



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

Actualización del Inventario de atractivos turísticos del cantón Guachapala con la metodología del
Ministerio de Turismo del Ecuador, 2017

Carrera de Turismo

Trabajo de titulación previo a la obtención del
título de Ingeniero en Turismo

Autor:

Alvarado Valenzuela Christian German

CI: 0106111073

Tutor:

Mgst. Guerrero Balarezo Xavier Eduardo

CI: 0102021896

Cuenca – Ecuador

16/01/2020



RESUMEN

El actual trabajo de intervención titulado “**Actualización del Inventario de atractivos turísticos del cantón Guachapala con la metodología del Ministerio de Turismo del Ecuador, 2017**” es una primordial herramienta que facilitará el desarrollo de la actividad turística en el cantón.

A través de este inventario se puede gestionar una planificación turística óptima para la generación de nuevos emprendimientos, con la finalidad de convertir al Turismo en una actividad Económica sustentable para la población guachapaleña.

Para la ejecución del proyecto se realizó un diagnóstico situacional del cantón mediante el análisis de información en fuentes primarias y secundarias, diálogos con las autoridades competentes, población y emprendedores turísticos. Esta información sirvió para el levantamiento y generación del inventario propiamente dicho, así como de las visitas de campo que generaron las evidencias fotográficas.

En este proyecto se aplicó la metodología del Ministerio de Turismo del Ecuador, 2017 que sirvió como guía y permitió la identificación, clasificación, valoración de los atractivos, así como también la ponderación, jerarquización y creación de espacios turísticos en el territorio del cantón Guachapala

El inventario de atractivos turísticos se elaboró con la motivación de suplir la poca existencia de información y herramientas que sirvan de manera esencial y puntual para el sector turístico del cantón, de igual manera será un eje para las diferentes autoridades del cantón como base para la planificación y desarrollo del Turismo.

Palabras Claves: Guachapala, inventario turístico, manifestación cultural, atractivo natural.

ABSTRACT**ABSTRACT**

The current intervention work entitled "Updating the Inventory of tourist attractions in Guachapala canton with the methodology of the Ministry of Tourism of Ecuador, 2017" is an essential tool to facilitate the development of tourism in the canton.

Through this inventory it is possible to manage an optimal tourist planning for the generation of new enterprises, with the purpose of turning Tourism into a sustainable Economic activity for the Guachapaleña population.

For the execution of the project, a situational diagnosis of the canton was carried out through the analysis of information in primary and secondary sources, dialogues with the competent authorities, the population and tourism entrepreneurs. This information served for the survey and generation of the inventory itself, as well as the field visits that generated the photographic evidence.

This project applied the methodology of the Ministry of Tourism of Ecuador, 2017 that served as a guide and allowed the identification, classification, valuation of attractions, as well as the weighting, hierarchization and creation of tourist spaces in the territory of the canton Guachapala.

Keywords: Guachapala, tourist inventory, cultural manifestation, natural attraction.

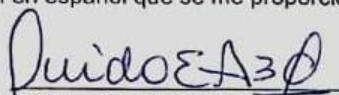
Proyecto de intervención: Actualización del Inventario de atractivos turísticos del cantón Guachapala con la metodología del Ministerio de Turismo del Ecuador, 2017

Estudiante: Christian German Alvarado Valenzuela


Director: Magister Xavier Eduardo Guerrero Balarezo

Certificado de Precisión FCH-TR-075

Yo, Guido E Abad, certifico que soy traductor de español a inglés, designado por la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, que he traducido el presente documento, y que, al mejor de mi conocimiento, habilidad y creencia, esta traducción es una traducción verdadera, precisa y completa del documento original en español que se me proporcionó.


guido.abad@ucuenca.edu.ec

Santa Ana de los Ríos de Cuenca, 10 de diciembre de 2019

Elaborado por: GEAV Christian German Alvarado Valenzuela  - 10/12/19 12:03
cc. Archivo Recibido por: nombre / apellido / firma / fecha / hora



INDICE

RESUMEN	2
ABSTRACT	3
DEDICATORIA	10
AGRADECIMIENTO	11
CAPITULO 1	12
1. Diagnóstico de la gestión turística del cantón Guachapala	12
1.1. Ubicación Geográfica.....	13
1.2. Población	13
1.2.1. Limites.....	14
1.2.2. Clima	14
1.3. Datos históricos	14
1.3.1. Cantonización de Guachapala	15
1.3.2. Festividades	15
1.4. División política.....	16
1.5. Actividad Económica.....	17
1.6. Medio Ambiente	18
1.6. Antecedentes Turísticos	20
1.6.1. Atractivos Turísticos	21
1.6.2. Planta Turística	21
1.6.3. Infraestructura Turística	22
1.6.4. Diagnostico del Turismo en el cantón Guachapala	23
CAPÍTULO 2.....	26
2. Inventario de atractivos turísticos del cantón Guachapala	26
2.1. Levantamiento de la información	27
2.1.1. Metodología del inventario	28
2.2. Ponderación.....	31



2.3.	Jerarquización	33
2.4.	Clasificación de atractivos	34
2.4.1.	Ponderación de resultados.....	34
2.4.2.	Clasificación de Jerarquización	36
2.4.3.	Resumen de Inventario de atractivos turísticos.....	38
2.4.4.	Atractivos Naturales del cantón Guachapala	38
2.4.4.1.	Mirador las Juntas.	38
2.4.5.	Manifestaciones culturales del cantón Guachapala	39
2.4.5.1.	Santuario del Señor de los Milagros de Andacocha	39
2.4.5.2.	Parque Acuático Guachapala	39
2.4.5.3.	Santuario Ecológico Señor de Andacocha.....	40
2.4.5.4.	Mirador Peña Blanca	40
2.4.5.5.	Mirador Turístico Guacha-Aventura.....	41
2.4.5.6.	Iglesia de la Inmaculada de Guachapala	41
2.4.5.7.	Iglesia de Sacre	42
2.4.5.8.	Yubar-Park.....	42
2.4.5.9.	Jardín Botánico La Macarena	43
2.4.5.10.	Mini-Malecón de Guachapala	43
2.4.5.11.	Festividades del Señor de los Milagros de Andacocha	44
2.4.5.12.	Aniversario de cantonización de Guachapala.....	44
2.4.5.13.	Fiesta del Señor de Guachapala	45
2.4.5.14.	Vía Crucis del cantón Guachapala	45
CAPÍTULO 3.....		47
3.	Espacio turístico del cantón Guachapala	47
3.1.	Sistematización Geográfica de los atractivos	48
3.2.	Tipificación y zonificación de atractivos	49
CONCLUSIONES		59
RECOMENDACIONES.....		61
ANEXOS.....		62
Anexo 1:	Oficio del alcalde del gobierno Autónomo descentralizado del cantón Guachapala	62
Anexo 2:	Fichas de los atractivos turísticos del cantón Guachapala	63
Ficha N° 1:	Mirador las Juntas	63



Ficha N° 2: Santuario del señor de los Milagros de Andacocha.....	71
Ficha N° 3: Parque Acuático Guachapala	80
Ficha N° 4: Santuario Ecológico Señor de Andacocha	89
Ficha N° 5: Mirador Peña Blanca	98
Ficha N° 6: Mirador Guacha- Aventura	105
Ficha N° 7: Iglesia de la Inmaculada de Guachapala	113
Ficha N° 8: Iglesia de Sacre	121
Ficha N° 9: Yubar Park Xtreme	129
Ficha N° 10: Jardín Botánico La Macarena	137
Ficha N° 11: Mini Malecón Guachapala	145
Ficha N° 12 Fiesta del Señor de los Milagros de Andacocha.....	153
Ficha N° 13: Aniversario de Cantonización de Guachapala.....	161
Ficha N° 14: Fiesta del Señor de Guachapala	168
Ficha N°15: Vía Crucis del cantón Guachapala	176
Anexo 3: Diseño del proyecto de intervención.....	184

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 Avifauna del Cantón Guachapala	19
Tabla N° 2 Mastofauna del cantón Guachapala.....	19
Tabla N° 3 Flora del Cantón Guachapala	20
Tabla N° 4 Inventario Turístico del cantón Guachapala del año 2015	21
Tabla N° 5 Servicios Turísticos del cantón Guachapala	22
Tabla N° 6 Red vial del cantón Guachapala	23
Tabla N° 7 Clasificación de Atractivo Naturales.....	28
Tabla N° 8 Clasificación de la Manifestación Cultural.....	30
Tabla N° 9 Criterios de evaluación de la ponderación	32
Tabla N° 10 Matriz de Jerarquización	33
Tabla N° 11 Resultado de la Ponderación de los Atractivos del cantón Guachapala	36
Tabla N° 12 Jerarquización de los atractivos del cantón Guachapala	37
Tabla N° 13 Centro turístico del cantón Guachapala	56



TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración N° 1 Ubicación del cantón Guachapala	13
Ilustración N° 2 División Política del cantón Guachapala.....	16
Ilustración N° 3 Mapa de Manifestaciones Culturales del cantón Guachapala	50
Ilustración N° 4 Mapa de Manifestaciones Culturales del centro cantonal.....	51
Ilustración N° 5 mapa de manifestaciones culturales de la parte alta del cantón Guachapala	52
Ilustración N° 6 Mapa de atractivos turísticos de la parte baja del cantón Guachapala.....	53
Ilustración N° 7 Mapa del centro turístico del cantón Guachapala.....	55
Ilustración N° 8 Mapa de atractivos turísticos del cantón Guachapala	57



Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Christian German Alvarado Valenzuela en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Guachapala con la metodología del Ministerio de Turismo del Ecuador, 2017", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 16 de enero de 2020

Christian German Alvarado Valenzuela

C.I: 0106111073



Cláusula de Propiedad Intelectual

Christian German Alvarado Valenzuela, autor del trabajo de titulación Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Guachapala con la metodología del Ministerio de Turismo del Ecuador, 2017", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Cuenca, 16 de enero de 2020

A handwritten signature in blue ink, consisting of a series of loops and strokes, positioned above a horizontal line.

Christian German Alvarado Valenzuela

C.I: 0106111073



DEDICATORIA

El presente trabajo de titulación es dedicado especialmente a mis queridos padres, Carlos y Leticia que son los seres más importantes de mi vida, gracias por su apoyo y amor incondicional siempre me alentaron para culminar con este sueño. ¡¡Los amo!!

A mis queridos hermanos Pablo, Paul y Juanita que me acompañaron y soportaron las diferentes etapas de esta hermosa carrera.

A mi familia que siempre estuvo al pendiente y me brindaron su apoyo cuando más lo necesitaba.

Gracias Patricia por brindarme tu comprensión durante todo este tiempo, por tu apoyo constante, sobre todo el inmenso cariño y amor que me alentó a terminar esta meta.

Christian A.



AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Virgen por ser mi confidente y apoyo incondicional en todo los momentos buenos y difíciles.

Agradezco a mis padres Carlos y Leticia, especialmente a mi mamita querida que estuvo siempre ahí con una sonrisa todas las mañanas para tener un excelente día. A mis hermanos que siempre me acompañaron, sus palabras de apoyo en varias veladas. A Juanita por sus bromas y ocurrencias

A mis amigos de squad Santiago, Azlan gracias por sus buenas vibras, deseos y ayuda que aportaron para el trabajo.

A mis entrañables amigos de curso Fabian y Vero, gracias por su amistad y apoyo incondicional; mis compañeros y amigos de U, por hacer cada día de clases genial.

De igual modo a la universidad de Cuenca por brinda siempre la mejor educación, los docentes: Javier mi tutor y amigo, Freddy Espinoza por impartir sus conocimientos y espíritu emprendedor, Juan Carlos Bernal por su apoyo y conocimiento.

Al Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Guachapala, por la apertura para realizar este trabajo de titulación,

Christian A.



CAPITULO 1

1. Diagnóstico de la gestión turística del cantón Guachapala

Introducción

En el presente capítulo encontramos información relevante y esencial del cantón Guachapala que es de suma importancia para la elaboración del inventario de atractivos turísticos, como la ubicación geográfica, extensión territorial y los límites del cantón dentro de la provincia del Azuay, el número de habitantes que posee, cuántos de ellos conforman la población económicamente activa, así mismo incluye descripciones de las principales actividades económicas que sustentan a las familias del cantón.

De igual manera, las características climáticas, tipos de ecosistemas, la gran variedad de especies de flora y fauna representativas existente, así también la información del sector turístico del cantón, donde se describe los diferentes atractivos, servicios y planta turística que posee; con el fin de conocer cuál es la situación del turismo en el cantón.

1.1. Ubicación Geográfica

El cantón Guachapala está ubicado al nororiente de la provincia del Azuay, a 53 km de la ciudad de Cuenca, ubicado en las coordenadas $2^{\circ} 46' 14''$ latitud sur y $78^{\circ} 42' 4422$ longitud oeste, posee una superficie de 39.669 kilómetros cuadrados (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Guachapala [PDOTG], 2014).

UBICACIÓN DEL CANTÓN GUACHAPALA



Ilustración N° 1 Ubicación del cantón Guachapala

Fuente: PDOT del cantón Guachapala

Autor: Christian Alvarado

Fecha: 05 de abril del 2019

1.2. Población

De acuerdo con los datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) del año 2010, el cantón cuenta con 3.409 habitantes, la mayoría habita en zonas rurales conformado por comunidades campesinas aledañas al centro cantonal. La edad promedio de los habitantes es de 28,9 años en relación con el último censo.



1.2.1. Limites

El cantón Guachapala limita al norte con el río Paute, al sur con el cantón Gualaceo, al este con los cantones el Pan y Sevilla de Oro, y al oeste con el cantón y río Paute (Gobierno Autónomo Descentralizado de Guachapala [GAD], 2014).

1.2.2. Clima

El cantón presenta un clima variado, con temperaturas desde los 4°C en zonas altas, y temperaturas de 16°C en zonas bajas. También el territorio presenta 2 tipos de climas.

El primer tipo de clima es el ecuatorial mesotérmico semihúmedo y húmedo con temperaturas medias que varían entre 12° y 20°C característico de zonas interandinas. Por otra parte, está el clima ecuatorial frío de alta montaña con temperaturas medias entre los 8°C y 20°C y presenta vegetación de bosque Montano y de páramo (PDOT de Guachapala, 2014).

El clima de este cantón es idóneo para las actividades agrícolas estacionales y pecuarias debido a que la temperatura, humedad y las precipitaciones generan óptimas condiciones. Por otra parte, durante los últimos años el clima ha presentado ciertas variaciones debido al embalse de la hidroeléctrica Mazar ubicado en la zona baja.

1.3. Datos históricos

El portal web del Gobierno Autónomo Descentralizado de Guachapala, menciona que en los archivos eclesiásticos de Paute, por los años 1580 el cantón era una hacienda llamada “Azmal” perteneciente al terrateniente y alcalde de Paute don Francisco Azmal, hasta el año 1768 que, por Decreto Real de Quito, Azmal llegó a ser parroquia eclesiástica de el Pan al igual que Sevilla de Oro, Gualaceo, entre otros más (GAD de Guachapala, 2014).

Para 1778 fue reconocida como parroquia rural por el gobierno de Cuenca, unos años después por órdenes de Simón Bolívar se realiza una nueva distribución territorial donde Paute y Guachapala forman parte del cantón Gualaceo. En el año de 1852 por decreto legislativo se oficializa la creación de la parroquia Guachapala. Pero en marzo de 1860 Guachapala desconoce al gobierno civil de Gualaceo y se adhiere al recientemente denominado cantón Paute; fue parroquia hasta el año de 1995, fecha donde decidió ser denominado cantón.

El nombre Guachapala de acuerdo con la lengua indígena y los relatos del Dr. Víctor Manuel Albornoz historiador pauteño. La palabra proviene de los vocablos GUACHA que significa descanso, y PALA cordel, es decir, sitio o lugar destinado para el descanso.



En los manuscritos del archivo eclesiástico del padre Justo León de los Ríos, párroco de Guachapala menciona que una imagen santa es tallada en un tipo de madera llamada Guachapelí, de igual forma los relatos de los ancianos del lugar, entonces de la palabra Guachapelí a Guachapala hay una distensión fonética de vocales, que pudieron ser confundidas por la pronunciación de los indígenas (GAD de Guachapala, 2014).

1.3.1. Cantonización de Guachapala

Para el 31 de enero de 1995 Guachapala se convierte en cantón de acuerdo con el suplemento del registro oficial N° 623, gracias a la iniciativa y esfuerzo que empezó en los años setenta por los miembros de la junta parroquial y los directores de las instituciones educativas del cantón. Fecha en que las parroquias aledañas de el Pan y Sevilla de Oro también deseaban obtener el título de cantón.

1.3.2. Festividades

El cantón Guachapala posee varias festividades religiosas y de ámbito cultural que se llevan a cabo duran el año. Pero las festividades que más se destacan son las siguientes:

➤ Aniversario de Cantonización de Guachapala

Festividad que se lleva a cabo durante todo el mes de enero con diferentes actividades, eventos que involucran a la población y diferentes cantones aledaños; las actividades que más resaltan son el desfile cívico - militar con la participación de las diferentes instituciones del cantón, además del desarrollo de ferias agrícolas, artesanales, gastronómicas y turísticas, competencias de 4 por 4, down-hill, elección de cholita campesina, espectáculos musicales.

➤ Vía Crucis de Semana Santa.

Esta representación religiosa se realiza los viernes de semana santa desde hace varios años, forma parte del patrimonio inmaterial del Ecuador debido a que los pobladores recrean con vestuarios y dramatizaciones el vía crucis de Jesús, el recorrido se realiza por toda la vía a Andacocha hasta llegar al santuario, lugar donde se lleva a cabo una eucaristía, para luego disfrutar de la tradicional fanesca; este evento se realiza con el apoyo de la iglesia y el Gobierno Autónomo Descentralizado de Guachapala.

➤ **Señor de los Milagros de Andacocha**

Este evento religioso mueve a miles de personas en el mes de septiembre de diferentes partes del Azuay por más de 50 años, muchas de estas personas llegan en peregrinación, otros en grupos familiares con alimentos para compartir y dar gracias a este patrono. En este lugar se realizan eventos religiosos, y artísticos para los visitantes.

➤ **Fiesta del Señor de los Milagros de Guachapala.**

Esta festividad se realiza el tercer domingo de noviembre en honor al patrono del cantón. Durante este evento se realizan eucaristías, espectáculos musicales, festivales gastronómicos, de danzas y sobre todo pirotécnicos con las tradicionales vacas locas y quema de castillos.

1.4. División política

El cantón está compuesto por una parroquia urbana ubicada en la cabecera cantonal denominada Guachapala y las siguientes comunidades aledañas: Andacocha, Chaullayacu, Chicty, Don Julo, Bugdel, Guablid, Guasag, Guallabuzho, Ñuñurco, Paric, Sacre, San Pedro (GAD Guachapala, 2014).

División Política Del Cantón Guachapala

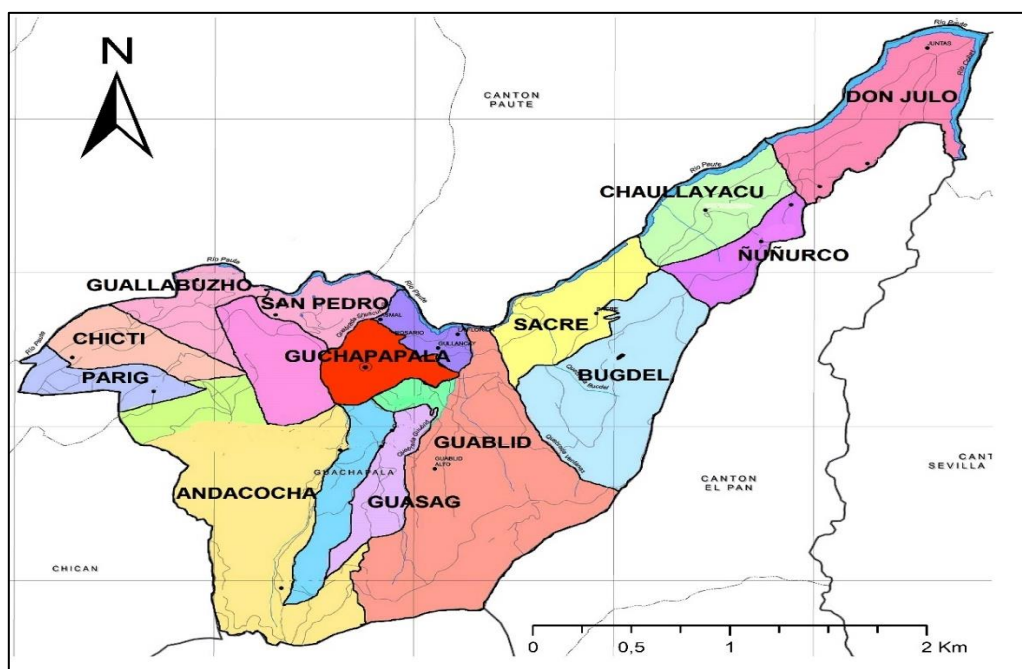


Ilustración N° 2 División Política del cantón Guachapala

Fuente: PDOT Guachapala

Autor: Christian Alvarado

Fecha: 10 de abril 2019

1.5. Actividad Económica

De acuerdo con el censo poblacional del 2010, la población económicamente activa (PEA) del cantón es de 1.257 habitantes enfocados la mayoría en el sector agrícola, aportando con el 45% del PEA. El tomate de árbol, maíz, frejol, tomate riñón son los productos de mayor producción en el cantón, también se realiza la producción de frutas como el durazno, chirimoya y granadilla que son principalmente comercializados en los mercados de Paute, Cuenca, Azogues y Gualaceo (PDOT de Guachapala, 2014).

El cantón también se mueve en relación con otras actividades económicas como la artesanal en la producción de sombreros de paja toquilla, carpintería, construcción, el comercio de productos agrícolas al por mayor y menor.

Actividades Económicas de la población del cantón Guachapala

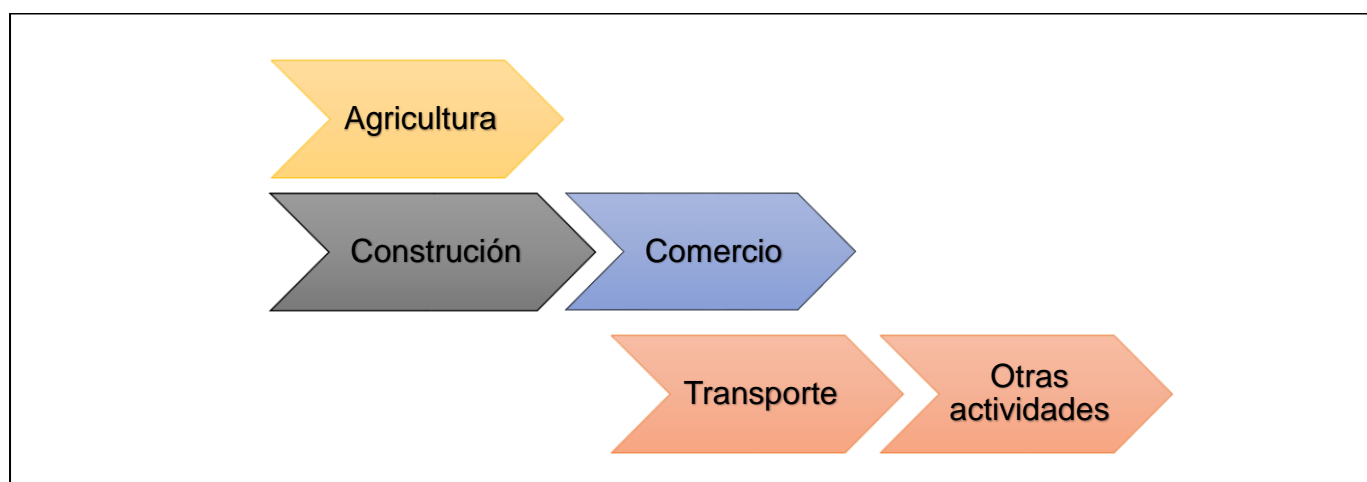


Gráfico N° 1 Actividad Económica

Autor: Christian Alvarado

Fuente: INEC 2010

La economía del cantón tuvo un gran cambio a partir del año 2010, puesto que dependía especialmente de la producción del tomate de árbol, por factores como la devaluación del precio y diferentes plagas, especialmente la llamada “ojo de pollo” que afectaban al producto, ocasionaron que cada vez sea menos rentable para el agricultor; por lo tanto, la población empezó a optar por la producción del tomate riñón, siendo este en la actualidad el principal producto y fuente económica que se genera en mayor parte del territorio guachapaleño.



Guachapala al ser un cantón pequeño, su área urbana tiene limitadas oportunidades de creación de fuentes de empleo debido a que genera plazas solamente en la agricultura y que no es muy retribuida, por esta razón la mayoría de las personas laboran fuera del cantón especialmente en la ciudad de Cuenca por su cercanía.

Cabe mencionar que el sector turístico desde el año 2011 se convirtió en un nuevo sector económico de mucha importancia para Guachapala, debido a la creación de atractivos como el Parque Acuático, causando el incremento de visitantes los fines de semana y feriados.

1.6. Medio Ambiente

En el territorio de Guachapala de acuerdo con el reporte de Ecosistemas Terrestres Ecuatorianos del año 2015 por el MAE, menciona que existen dos tipos de ecosistemas. El Páramo Húmedo, presente en las partes altas donde se genera agua subterránea y crea las principales quebradas que son la fuente hídrica para el cantón. Así mismo está la Vegetación Húmeda Interandina presente en la mayoría del territorio en forma de pasto natural y monte (PDOT de Guachapala, 2014).

El sistema hídrico del cantón es limitado ya que no posee ríos que atraviesen el territorio, pero el cantón se encuentra en la cuenca media del río Paute, también posee quebradas con extensión pequeña, entre la que destaca la quebrada de Shuscurrum que nace en las partes altas del cantón y pasa por un lado del centro cantonal.

El cantón presenta flora y fauna representativa similar a los diferentes cantones del Azuay por la similar característica de ecosistemas

❖ **Avifauna del cantón Guachapala**Tabla N° 1 *Avifauna del Cantón Guachapala*

Nombre Común	Nombre Científico
Búho	<i>Asio flameus</i>
Carpintero	<i>Melanerpees pucherani</i>
Gavilán	<i>Accípiter ventralis</i>
Quillico	<i>Falco sparverius</i>
Chugo	<i>Pheucticus chrysogater</i>
Chirote	<i>Sturnella belicosa</i>
Mirlo	<i>Turdus fuscater</i>
Patillo	<i>Ana sp</i>
Golondrina	<i>Progne modesta</i>
Perdiz	<i>Notoprocta curvirostris</i>
Quillico	<i>Falco sparherius</i>
Quinde	<i>Aglaeactis cupripensis</i>
Torcaza	<i>Columba fasciata</i>
Tórtola	<i>Senaida auirculata</i>
Tuga	<i>Sp.</i>
Jilguero	<i>Carduelis notata</i>
Gorrión	<i>Passer domesticus</i>
Mirlo	<i>Turdus merula</i>

Nota: La información es realizada en base al Plan de Desarrollo Turístico del cantón Guachapala

❖ **Mastofauna del cantón Guachapala**Tabla N° 2 *Mastofauna del cantón Guachapala*

Nombre Común	Nombre Científico
Chucurillo	<i>Mustela frenata</i>
Conejos	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>
Cuy de monte	<i>Cuniculus faczanowskii</i>
Raposo	<i>Metachirus nudicaudatus</i>
Guagurro	<i>Sp.</i>
Ratón	<i>Phyllotis sp.</i>
Venado	<i>Odocoileus virginianus</i>
Zorrillo	<i>Conepatus chiñga</i>
Zorro	<i>Caluromys dervianus</i>

Nota: La información es realizada en base al Plan de Desarrollo Turístico del cantón Guachapala

❖ Flora del cantón Guachapala

Tabla N° 3 Flora del Cantón Guachapala

Nombre Común	Nombre Científico
Capulí	<i>Prunus serótina subsp</i>
Nogal	<i>Juglans regia</i>
Caimitillo	<i>Chrysophyllum aurantum</i>
Cedrillo	<i>Guaxea ruagea</i>
Cedro	<i>Cedrella motana</i>
Zarar blanca	<i>Miconia capitellata</i>
Zarar colodara	<i>Miconia crocea</i>
Galuaya	<i>Embothrium grandiflorum</i>
Eucalipto	<i>Eucaliptus camalduiesis dehn</i>
Guabo	<i>Inga reteroptera</i>
Higuerón	<i>Ficus sp</i>
Ishpingo	<i>Ambura caerensis</i>
Pino	<i>Pinus slvestris</i>
Laurel	<i>Cordia alliodoramolle</i>
Molle	<i>Ahinua molle L</i>
Pumamaqui	<i>Orepañax ecuadorens</i>
Lucmo	<i>Pauteria abvatada</i>
Guayaba	<i>Psidium guajava</i>
Durazno	<i>Prunus pérsica</i>
Sauce	<i>Salix alba</i>
Aguacate	<i>Persea americana mill</i>

Nota: La información es realizada en base al Plan de Desarrollo Turístico del cantón Guachapala

1.6. Antecedentes Turísticos

El turismo en el cantón Guachapala se desarrolla desde hace algunos años, debido a que el cantón era un destino netamente religioso y estacional por el Señor de los Milagros de Andacocha que mueve a miles de peregrinos, devotos en el mes de septiembre por sus festividades.

De acuerdo con el Ing. Martin Morocho del departamento de Turismo y Cultura de Guachapala, la información del PDOT, y el Plan de Desarrollo Turístico no se posee cifras exactas y reales del número de visitantes anuales, pero se puede mencionar que alrededor de 10.000 personas llegan por año al cantón, la fecha de mayor afluencia turística es en el mes de septiembre con alrededor de 2500 visitantes por motivos de festividades religiosas de Andacocha.

Por otra parte, el Gobierno Autónomo Descentralizado de Guachapala a partir del año 2011 ha ido creando nuevos atractivos con el objetivo de diversificar el turismo en el territorio, como ejemplo tenemos al Parque Acuático Guachapala, con este atractivo el cantón incremento el número de

visitantes los fines de semana y días feriados; el parque recibe alrededor de 30.000 personas al año. Además, este atractivo es la única fuente de registro de visitantes por la venta de sus entradas.

1.6.1. Atractivos Turísticos

De acuerdo con el PDOT y al Plan de Desarrollo Turístico del cantón Guachapala estos son los atractivos inventariados.

Tabla N° 4 *Inventario Turístico del cantón Guachapala del año 2015*

Atractivos Naturales	Tipo	Ubicación
<ul style="list-style-type: none">Camino antiguo a monjas	Natural	Comunidad de Monjas
<ul style="list-style-type: none">Huertos la Macarena		A 900m del centro cantonal
<ul style="list-style-type: none">Mirador las Juntas		A 12km del centro cantonal
Atractivos Culturales		
<ul style="list-style-type: none">Iglesia de Sacre	Religioso	a 4,5 km del centro cantonal
<ul style="list-style-type: none">Iglesia de la Inmaculada		
<ul style="list-style-type: none">Santuario a de Andacocha	Recreacional	Centro cantonal
<ul style="list-style-type: none">Parque Acuático Guachapala		Centro cantonal

Nota: La información es elaborada a partir del PDOT y el Plan de Desarrollo Turístico del cantón Guachapala

1.6.2. Planta Turística

Los servicios turísticos del cantón son limitados como se muestra en la tabla N°5, por lo que existe un número reducido de establecimientos, dentro de los cuales existe un centro de alojamiento, cinco establecimientos dedicados al servicio de alimentos y bebidas, también está el mercado municipal que los fines de semana en su patio de comidas brinda comida típica del cantón; también existe dos compañías de transporte.

Se da un caso especial en el santuario del Señor de los Milagros de Andacocha, dado que en fechas festivas se implementan varios puestos de alimentación, estos establecimientos son temporales para cubrir la demanda de visitante.

La categorización en el establecimiento de alojamiento es de dos estrellas por lo que cuenta con 10 habitaciones; para el caso de los establecimientos de alimentos no poseen debido a que son

regularizadas para su funcionamiento por las autoridades de GAD de Guachapala y el cuerpo de bomberos.

Tabla N° 5 Servicios Turísticos del cantón Guachapala

Tipo de servicio	Descripción	Categorización
Transporte	<ul style="list-style-type: none">• Cooperativa de camionetas “Señor de Guachapala”• Cooperativa de taxis “Francisco López Asmal”	
Hospedaje	<ul style="list-style-type: none">• Hotel Eclipse	Dos estrellas
Alimentación	<ul style="list-style-type: none">• Restaurante la delicia• Restaurante las 4 esquinas• Marisquería la Delicia• Mercado municipal “patio de comidas”• Fuentes de Soda	No posee

Nota: La información es elaborada a partir del Plan de Desarrollo Turístico y de las visitas de campo.

1.6.3. Infraestructura Turística

El cantón Guachapala posee una red vial en buen estado, las vías del sector urbano que comprende la cabecera cantonal poseen una longitud de 9,78km, de los cuales 6,71km son asfaltados, menos de 1km es de tipo adoquín, y los 2,08km restantes son de lastre; lo que permite una excelente movilidad, así como de una señalización adecuada.

Las vías que se conectan con los sectores rurales alcanzan una longitud de 72,40km, de los cuales, 46,38km son de tipo lastrado, 13,75km son de tierra, y de asfalto son 13,27km. Con esto podemos mencionar que los diferentes atractivos poseen una accesibilidad vial adecuada e idónea para el desarrollo óptimo de sus actividades y servicios a prestar.

Tabla N° 6 Red vial del cantón Guachapala

Sector	Tipo	Estado	km
Urbano			9,78
	Asfalto	Bueno	6,71
	Adoquín	Bueno	0,99
	Lastre	Regular	2,08
Rural			72,40
	Asfalto	Bueno	13,27
	Lastre	Bueno	46,38
	Tierra	Regular	13,75

Nota: los datos son obtenidos del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del 2012

El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Guachapala del 2012, menciona que el 90% del territorio de Guachapala posee los servicios básicos de luz, agua, teléfono, alcantarillado, recolección de residuos e internet. Así también la salud de los pobladores es atendida por el dispensario médico del seguro social campesino ubicado en la comunidad de Guablid, también está presente el subcentro de salud localizado en el centro cantonal, los servicios de emergencia y seguridad están cubiertos por el cuerpo de bomberos de Guachapala, así como también de la Policía Nacional.

1.6.4. Diagnostico del Turismo en el cantón Guachapala

El cantón es considerado una zona de paso y estacional por los visitantes debido a que se realiza esta actividad los fines de semana, así como en los días feriados; especialmente los atractivos que más afluencias posee son el santuario de Andacocha en conjunto con el parque Acuático Guachapala.

De acuerdo con la información del departamento de Turismo del cantón el inventario de atractivos turísticos no posee una jerarquización de los distintos atractivos levantados, debido a que la información fue solamente levantada para la generación de la tipología de atractivo Natural o Cultural.

De acuerdo con la información del departamento de Turismo de Guachapala el inventario de atractivos turísticos del año 2015, los diferentes atractivos levantados poseen solamente la categoría Natural y Cultural, por otro parte ninguno de los atractivos posee un Jerarquía.



La planta turística está concentrada en el centro cantonal, el servicio de transporte es brindado por la compañía de camionetas “Señor de Guachapala” y los taxis “San Francisco”, que realizan el traslado de la población y visitantes en forma de carreras o fletes hacia los diferentes puntos del cantón. Los fines de semana y días feriados desde la ciudad de Cuenca la compañía de transporte Rio Paute y Cutilcay brinda el traslado hacia el cantón por el valor de USD 1,25. El servicio de alojamiento es prestado por el hotel Eclipse, cuenta con un total de 10 habitaciones que tiene un valor de USD 10\$ persona la noche.

Los establecimientos dedicados a la prestación de alimentos y bebidas son 5 que no poseen ninguna categorización por lo que están regulados por las autoridades del GAD de Guachapala. Estos establecimientos que brinda comida típica del cantón, así como también el patio de comidas que está abierto al público los fines de semana con el tradicional Hornado y caldo de gallina, así como la bebida típica mapanagua. Estos establecimientos resultan insuficientes en festividades de alta concurrencia debido a que no satisfacen la capacidad del número de visitantes, lo que ocasiona que los diferentes visitantes acudan a los destinos aledaños para el consumo adecuado de alimento y para el descanso.

En el cantón existen cinco establecimientos de alimentos y bebidas, ubicados en el centro cantonal, los mismo que no presenta una categoría, pues estos establecimientos son regulados por las autoridades del GAD de Guachapala y bomberos para su correcto funcionamiento. En el Santuario del Señor de los Milagros de Andacocha los establecimientos de comida son lugares temporales debido a que están abiertos solamente en festividad religiosas.

Los principales visitantes que acuden a los diferentes atractivos de acuerdo con datos del GAD de Guachapala provienen de los cantones aledaños de Cuenca, Gualaceo, Paute, así como de la provincia del Cañar; los mismos que viajan con familia o en pareja, utilizan los transportes públicos para movilizarse, su principal motivación es realizar turismo Cultural en el ámbito religioso, con la complementación de actividades recreacionales.

La gestión del Turismo en el cantón por el sector público se refleja en la falta de toma de decisiones por parte de las autoridades que conforman el GAD Municipal, dando como resultado el estado actual de la planta turística, infraestructura y atractivos con los que cuenta el cantón, así como la inexistencia de planes y programa enfocados en la planificación turística, desarrollo, promoción y comercialización de los diferentes atractivos.



Por otra parte, para el marco normativo del cantón, existen dos ordenanzas con poca relación al tema turístico; La primera regula las festividades, actividades deportivas y culturales del cantón donde establece la creación de un comité para la regularización y control de tales eventos; en la segunda ordenanza municipal que tiene como objetivo la administración, control y mantenimiento del Parque Acuático Guachapala.

Con la culminación de este capítulo se ha cumplido con el objetivo planteado, mismo que es conocer los aspectos generales, ubicación geográfica, datos históricos, actividades económicas y antecedente turísticos para determinar un diagnóstico turístico del cantón.

También de información relevante del sector turístico que nos ha permitido constatar el número de servicios y atractivos con los que cuenta, las condiciones, potencialidades que presenta cada uno que poseen en el territorio, por otra parte, se conoció la gestión que mantiene el turismo por las autoridades del GAD de Guachapala.



CAPÍTULO 2

2. Inventario de atractivos turísticos del cantón Guachapala

Introducción

En el presente capítulo se aplicará la metodología del manual de jerarquización y generación de espacios turísticos del 2017, elaborada por el Ministerio de Turismo del Ecuador que será la guía para la elaboración del inventario de atractivos turísticos del cantón Guachapala.

La primera sección muestra los procesos para el levantamiento de la información en cada uno de los atractivos que se hizo con las visitas de campo, donde se obtuvo la información para el llenado de las fichas estructuradas del Ministerio de Turismo del Ecuador, y que además generó evidencias fotográficas.

Con la información de las fichas se pondera los diferentes atractivos a través de los criterios del Ministerio de Turismo, como resultado obtendremos un valor numérico que servirá para determinar la jerarquía del atractivo, con la jerarquización los atractivos demuestran atributos y potencialidades presentes en cada uno de los atractivos.

Además, el capítulo cuenta con los resultados de las diferentes etapas mencionadas, así mismo como la descripción de los atractivos que están presentes en inventarios turístico del cantón Guachapala.



2.1. Levantamiento de la información

La información de los diferentes atractivos culturales, naturales, acontecimientos históricos y otras actividades que sean de suma importancia e interés para el sector turístico son registrados en las fichas del Ministerio de Turismo del Ecuador del año 2017.

De acuerdo con el Ministerio de Turismo del 2017 en su Manual de Metodología para jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos, menciona que para conseguir el levantamiento y registro de atractivos adecuado se debe realizar el siguiente proceso:

Como primer punto se reconoce a los atractivos ya registrado en las bases de datos de los Gobiernos Autónomos Descentralizados; así como también identificar a los atractivos que estén generando visitas; para luego establecer la categoría, y tipología a la que pertenecen (Ministerio de Turismo, 2017).

En el cantón Guachapala se realizó la identificación de los atractivos que están las bases de datos de la municipalidad, así como del reconocimiento de los nuevos atractivos.

El siguiente paso consiste en el levantamiento de la información primaria mediante el uso de las fichas establecidas, donde se describe las condiciones o atribuciones mínimas que debe tener un atractivo. La información es recopilada en territorio con entrevistas, fotografías y registros con GPS.

De esta manera en el cantón Guachapala se realizó visitas de campo a cada uno de los atractivos, en donde se llevó a cabo las entrevistas, consultas a los habitantes para la recolección de información, de igual manera la toma de fotografías como parte de evidencias.

La parte final de esta etapa consiste en comprobar la información primaria obtenida de fuentes secundarias con el objetivo de que no exista inconsistencia ni errores.

.

2.1.1. Metodología del inventario

Clasificación de atractivos

Para la correcta identificación y clasificación de los atractivos en el levantamiento de información, el Ministerio de Turismo del Ecuador ha generado una clasificación de atractivos donde se establece categorías, tipos y subtipos de cada uno de ellos.

Tabla N° 7 Clasificación de Atractivo Naturales

Tipo	Subtipo
Montañas	<ul style="list-style-type: none">• Alta montaña• Media montaña• Baja montaña
Desiertos	<ul style="list-style-type: none">• Costero• Del interior
Ambiente Lacustre	<ul style="list-style-type: none">• Lago• Laguna• Pantano• Poza• Humedal• Playa de laguna
Ríos	<ul style="list-style-type: none">• Río• Riachuelo• Rápido• Cascada• Rivera• Playa de Río
Bosques	<ul style="list-style-type: none">• En páramo• Ceja de selva• Nublado• Montano bajo• Húmedo tropical• Manglar• Seco• Petrificado• Inundado/Inundable

Aguas Subterráneas	<ul style="list-style-type: none">• Manantial de agua mineral• Manantial de agua termal
Fenómeno Espeleológicos	<ul style="list-style-type: none">• Cuevas o caverna• Río subterráneo
Fenómenos Geológicos	<ul style="list-style-type: none">• Flujo de lava• Tubo de lava• Escarpa de falla• Cañón• Quebrada• Grieta
Costa o litorales	<ul style="list-style-type: none">• Playa• Acantilado• Golfo• Bahía• Ensenada• Canal
Ambientes marinos	<ul style="list-style-type: none">• Arrecife de coral• Cueva• Cráter• Acantilado
Tierras insulares	<ul style="list-style-type: none">• Isla continental• Isla oceánica• Islote• Roca

Nota: Información tomada de la metodología de inventario de atractivos turísticos del Ecuador del año 2017 elaborado por el MINTUR.

Tabla N° 8 Clasificación de la Manifestación Cultural.

Tipo	Subtipo
Arquitectura	<ul style="list-style-type: none">• Histórica/Vernácula• Infraestructura cultural• Infraestructura recreativa• Otras infraestructuras sociales• Área Histórica• Monumentos• Espacios públicos
Acervo cultural y Popular	<ul style="list-style-type: none">• Pueblo y/o nacionalidades (etnográficas)• Fiestas religiosas• Tradiciones y creencias populares• Artesanías y artes• Medicina ancestral• Ferias y mercados• Música y danza• Gastronomía
Realizaciones Técnicas y Científicas	<ul style="list-style-type: none">• Obras de ingeniería• Centros astronómicos• Centros de exhibición de flora y fauna• Centros de rescate de fauna silvestre• Centros agropecuarios y pesqueros• Centros industriales
Acontecimientos programados	<ul style="list-style-type: none">• Eventos artísticos• Convenciones• Ferias (no artesanales, y congresos)• Eventos gastronómicos

Nota: Información tomada de la metodología de inventario de atractivos turísticos del Ecuador del año 2017 elaborado por el MINTUR.



Definiciones y Conceptos

- **Atractivo turístico**

El atractivo turístico es el resultado de sus cualidades naturales o culturales e incluso por las oportunidades de operación se convierte en parte del patrimonio turístico, por estos atributos es base para la gestión, planificación, ejecución y evaluación turística de un territorio (Mintur, 2017).

- **Recurso turístico**

De acuerdo Diego Navarro en la publicación de Cuadernos de Turismo, los recursos turísticos son todos los bienes y servicios que por medio de la interacción del hombre y los medios con los que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda (Navarro, 2015).

Para el Ministerio de Turismo del Ecuador un recurso turístico es denominado un elemento natural o cultural que puede motivar el desplazamiento, pero no se encuentra incluido en la actividad turística y no cuenta con infraestructura (Mintur, 2017).

- **Inventario turístico**

Un inventario de atractivos turísticos es denominado como un catálogo de los lugares turísticos, objetos o acontecimientos de interés turístico de un área determinada (López, 2015).

2.2. Ponderación

El Ministerio de Turismo del Ecuador explica que la ponderación analiza varios criterios establecidos en la ficha técnica que ayudarán a determinar las condiciones que posee el atractivo levantado. Esta etapa es muy esencial debido a que la calificación obtenida determina la condición, potencialidad y si es posible sugerir acciones de intervención en los atractivos.

En esta etapa también existen dos fases.

La primera fase consiste en determinar criterios de evaluación enfocados a diferentes atributos que presenta un atractivo para ser parte de un producto turístico. Los criterios tomados ya están tomados y establecidos por el Ministerio de Turismo del Ecuador, que se basan en el índice de competitividad turística publicada por el Foro Económico Mundial.

La segunda fase consiste en la ponderación de criterios, con la finalidad de facilitar el proceso, cada criterio ya posee un valor definido, los criterios con mayor valor tienen relación a otras carteras de

estado o gobiernos seccionales, mientras que los criterios de menor valor son responsabilidad del Ministerio de Turismo del Ecuador.

A continuación, podremos observar una matriz de Holmes con los diferentes criterios tomados en cuenta por el Ministerio de Turismo del Ecuador, en la que se detalla sus característica y valoración que posee.

Tabla N° 9 *Criterios de evaluación de la ponderación*

Criterio	Área	Descripción	Ponderación
Competitividad turística	1. Accesibilidad y conectividad	Condiciones del acceso al atractivo, ciudad o poblado y la existencia de vías, servicio de transporte, señalización	18
	2. Planta turística / Servicios	Existencia de servicios (alojamiento, alimentos y bebidas, esparcimiento, complementarios)	18
	3. Estado de conservación e integración atractivo / entorno	La condición y el estado físico de los atributos ambientales, socioculturales que presenta en el atractivo	14
	4. Higiene y seguridad turística	Existencia de servicios básicos, señalética, servicios médicos, policía, comunicación y amenazas naturales	14
	5. Políticas y regulaciones	Políticas y regulaciones que prosee el atractivo para el desarrollo de actividades	10
	6. Actividades que se practican (Opciones recreacionales)	Actividades de tipo aéreas, acuáticas o terrestres que se practiquen en los atractivos.	9
Demanda	1. Difusión	La forma de promoción del atractivo mediante redes sociales, revistas, periódicos entre otros.	7
	2. Registro de visitantes	La manera de cómo BTT se registra los visitantes, tiempo de estadía, procedencia y frecuencia de visita.	5
	3. Recurso Humano	El personal que posee para el cuidado y administración del atractivo.	5

Nota: Información tomada de la metodología de inventario de atractivos turísticos del Ecuador, MINTUR, 2017.

2.3. Jerarquización

En esta etapa el valor numérico obtenido de la ponderación del atractivo turístico se enmarca en un nivel de jerarquización que va en una escala de I a IV. Los criterios de la jerarquización son en base a la Organización de Estados Americanos (OEA), la jerarquía se puede otorgar a un atractivo en funcionamiento como a también a los que no están en operación, también cabe mencionar que los atractivos que no obtengan una calificación mínima serán considerados como “recursos turísticos” (Ministerio de Turismo, 2017).

Tabla N° 10 *Matriz de Jerarquización*

Rango	Jerarquía	Descripción
86-100	IV	Atractivo de gran importancia turística, posee la capacidad de motivar autónomamente a grandes masas su visita de turistas nacionales o extranjeros. Además, posee condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos.
61-85	III	Atractivos con rasgos importantes, capaz de motivar por si solo o en conjunto con otros atractivos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros.
36-60	II	Atractivo con un rasgo llamativo, puede motivar el interés al visitante que hubiese llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales.
11-35	I	Atractivo con condiciones o elementos mínimos para genera interés en el visitante.
0-10	Recurso	Elemento natural o cultural que puede motivar el desplazamiento, no posee una dinámica turística y no cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

Nota: la Jerarquización de la OEA es tomada del manual de inventario de atractivos turísticos del Ecuador, MINTUR, 2017.



2.4. Clasificación de atractivos

2.4.1. Ponderación de resultados

La ponderación total de los atractivos turísticos del cantón Guachapala posee un promedio de 48,58 puntos sobre 100 de los cuales los criterios con mayor valoración son los de accesibilidad y conectividad demostrando que las vías de acceso, el transporte y la señalización de todos los atractivo inventariados está en buenas condiciones; en los atractivos Mirador Peña Blanca y el parque de deportes extremos Yubar Park las complicaciones son en las vías por ser de tierra ocasionado inconvenientes en épocas de invernales.

Los resultados se pueden visualizar en la tabla N° 11.

❖ Estado de conservación

Para el criterio de estado de conservación la valoración es alta en todos los atractivos por lo que presentan instalaciones e infraestructura en excelentes condiciones debido a que el personal brinda un buen mantenimiento en el área y su entorno.

Planta turísticas y servicios

En este criterio los diferentes atractivos poseen una valoración muy baja debido a que el cantón cuenta solamente con un establecimiento de alojamiento, 5 de alimentos y bebidas, que no son suficientes para épocas de festividades, donde acuden varios visitantes, los demás equipamientos son limitados o no están presentes en el cantón.

❖ Higiene y seguridad

La higiene y seguridad que presenta los atractivos es adecuada pues cuenta con todos los servicios básicos que requiere los visitantes, ante algún accidente o inconveniente médico los servicios de emergencia se encuentra a pocos minutos, así como los de salud. En cuanto a la seguridad se cuenta con la Policía Nacional.

❖ Políticas y regularizaciones

En cuanto al criterio de Políticas y Regularizaciones solamente el Parque Acuático Guachapala se acoge a este criterio debido a que posee una ordenanza municipal para su administración. Los demás atractivos no cuentan debido a que el cantón no ha generado ninguna Política o Regularización para el sector turístico.



❖ **Difusión del atractivo**

En la difusión que hace referencia a la publicidad y marketing de los atractivos tan solamente el Parque Acuático Guachapala, Yubar Park y el Jardín Botánico “La Macarena” cuentan con páginas de redes sociales, los demás posee una valoración de cero porque no generan ninguna difusión o el municipio brinda apoyo en ciertas ocasiones.

❖ **actividades que se practican en el atractivo**

En el criterio de actividad y ocio, existen diferentes atractivos que brindan varias opciones, entre los que destacan senderos, caminatas, canopy, fotografía, miradores esto genera un valor agregado.

❖ **Registro de visitantes y afluencia**

El criterio cuenta con una valoración baja, muchos de los atractivos no poseen un sistema de registro de ingreso o del número de asistentes, tan solamente los atractivos: Parque Acuático Guachapala, así como Yubar Park y el Jardín Botánico La Macarena poseen un indicador de asistencia debido por el número de boletos expendidos.

❖ **Recursos humanos**

La valoración de este criterio es baja o inexistente, de manera que en los diferentes atractivos el personal que labora presenta una educación de Bachillerato enfocada a trabajos de limpieza y mantenimiento, en cuanto a los administradores son los propietarios o personal encargado que posee una instrucción especializada en algunos casos.

Tabla N° 11 *Resultado de la Ponderación de los Atractivos del cantón Guachapala*

N°	Atractivos Turísticos del cantón Guachapala	Accesibilidad y conectividad	Planta turística/ Servicio	Estado de conservación	Higiene y seguridad	Políticas y regulaciones	Actividades que se practican	Difusión	Registro de visitantes	Recursos Humanos	TOTAL 100
1	Santuario del Señor de los Milagros de Andacocha	14	5,7	14	9,1	0	3	0	2	2	49,8
2	Parque Acuático Guachapala	14	7,8	14	10,3	2	6	0	5	3	62,1
3	Santuario Ecológico Señor de Andacocha	11	5,7	14	8,5	0	3	0	2	0	44,2
4	Mirador Peña Blanca	8	5,7	14	8,5	0	3	0	2	0	41,2
5	Mirador Guacha aventura	13	6,3	14	8,5	0	6	0	2	2	51,8
6	Mirador Las Juntas	11	5,7	10	10	0	3	0	2	0	41,7
7	Iglesia de la Inmaculada de Guachapala	11	4,5	14	8,5	0	6	0	2	0	46
8	Iglesia de Sacre	14	6,6	14	10	0	6	0	2	0	52,6
9	Yubar Park	8	9,3	14	11,2	0	6	0	2	4	54,5
10	Jardín botánico "La Macarena"	11	4,5	14	8,5	0	6	0	2	0	46
11	Mini-malecón	11	4,5	14	8,5	0	3	0	2	0	43
12	Fiestas del Señor de los milagros de Andacocha	14	6,6	14	10	0	3	0	2	0	49,6
13	Aniversario de cantonización de Guachapala	11	5,1	14	10	0	6	0	2	2	50,1
14	Fiestas del Señor de Guachapala	11	5,1	14	10	0	3	0	2	0	45,1
15	Vía Crucis del cantón	14	5,1	14	10	0	6	0	2	0	51,1

Nota: la información es elaborado a partir del resultado obtenido de las fichas de atractivos turísticos

2.4.2. Clasificación de Jerarquización

El territorio del cantón Guachapala cuenta con atractivos Naturales y Manifestaciones Culturales, que presentan la siguiente jerarquización, existe un atractivo Natural de jerarquía tipo II, con lo que podemos decir que el atractivo cuenta con cualidades llamativas y presenta condiciones básicas para que el visitante sienta interés.

Por otra parte, en las manifestaciones culturales, un atractivo está en la jerarquización de tipo III mismo que presenta rasgos excepcionales capaz de motivar por si solo la visita de turistas. En la jerarquía tipo II, se encuentran doce atractivos con cualidades y condiciones llamativas para los visitantes que cuentan interés; la información se puede apreciar en la tabla N° 12.

Tabla N° 12 Jerarquización de los atractivos del cantón Guachapala

Nombre	Categoría	Tipo	Jerarquía
Santuario del Señor de los Milagros de Andacocha	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural Y Popular	II
Parque Acuático Guachapala	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	III
Santuario Ecológico del Señor de Andacocha	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	II
Mirador Peña Blanca	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	II
Mirador Guacha-Aventura	Manifestación Culturales	Arquitectura	II
Mirador Las Juntas	Atractivo Natural	Montañas	II
Iglesia de la Inmaculada de Guachapala	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	II
Iglesia de Sacre	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	II
Yubar Park	Manifestación Culturales	Infraestructura Recreativa	II
Jardín Botánico La Macarena	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas Y Científicas	II
Mini-Malecón de Guachapala	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	II
Fiestas del Señor de los Milagros de Andacocha	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural Y Popular	II
Aniversario de Cantonización de Guachapala	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural Y Popular	II
Fiesta del Señor de Guachapala	Manifestación Culturales	Acervo Cultural Y Popular	II
Vía Crucis del Cantón Guachapala	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural Y Popular	II

Nota: La jerarquización es elaborada en base al manual de elaboración de inventarios del Ministerio de Turismo del Ecuador.

2.4.3. Resumen de Inventario de atractivos turísticos

Como se ha explicado anteriormente el cantón Guachapala esta formado por el centro cantonal y las comunidades de Andacocha, Chaullayacu, Chicty, Don Julo, Bugdel, Guablid, Guasag, Guallabuzho, Ñuñurco, Paric, Sacre, San Pedro.

Además, el cantón cuenta un inventario de atractivos turísticos del año 2015, el mismo que esta incompleto al no tener una jerarquización de atractivos, por lo que se ha empeñado a realizar el levantamiento de todos los atractivos nuevamente. Para el levantamiento se utilizo las fichas del Ministerio de Turismo del Ecuador del año 2017.

Se ha inventariado un total de 14 manifestaciones culturales y un atractivo natural mediante las fichas del Ministerio de Turismo, con lo que se puede aseverar que el cantón Guachapala posee un gran potencial para actividades culturales; las fichas de cada uno de los atractivos pueden ser visualizadas en el Anexo 3.

2.4.4. Atractivos Naturales del cantón Guachapala

2.4.4.1. Mirador las Juntas.

Mirador Las Juntas			
Descripción	Fotografía		
<p>El mirador natural Las Juntas se encuentra en la comunidad de Don Julo, a una distancia de 12km desde el centro cantonal de Guachapala, se accede al atractivo en camionetas con una duración aproximadamente de 20 minutos; lleva el nombre de “Las Juntas” debido a que desde aquí se pueden observar la unión de los ríos Paute y Collay, así como del embalse de la hidroeléctrica Paute-Mazar. Al poseer una vista panorámica de los ríos es un lugar esplendido e ideal para fotografías, caminatas, observación de flora y fauna, picnic.</p>			
Longitud: -2.727733	Latitud: -78.658987	Altura: 2.132 msnm.	Jerarquía: II

Nota: Descripción del atractivo natural “las Juntas” con fotografía.

Autor: Christian Alvarado

Fecha: 15/07/2019

2.4.5. Manifestaciones culturales del cantón Guachapala

2.4.5.1. Santuario del Señor de los Milagros de Andacocha

Santuario del Señor de los Milagros de Andacocha

Descripción:

Ubicado en la comunidad de Andacocha aproximadamente a 4km del centro cantonal de Guachapala, se puede acceder en auto o caminando por el sendero del peregrino. Es el atractivo religioso con mayor importancia debido a que genera el movimiento de miles de personas y devotos en sus fiestas del mes de noviembre, como también los fines de semana. Según los relatos de los pobladores la imagen religiosa fue encontrada por un trabajador mientras labraba la tierra.

Fotografía



Longitud: -2.792858

Latitud: -78.717724

Altura: 2786 msnm

Jerarquía: II

Nota: Descripción de la manifestación cultural "Santuario del Señor de los Milagros de Andacocha" con fotografía.

Autor: Christian Alvarado

Fecha: 15/07/2019

2.4.5.2. Parque Acuático Guachapala

Parque Acuático Guachapala

Descripción:

Está ubicado en el centro cantonal a pocos pasos del terminal terrestre. Es el principal atractivo del cantón debido a sus nuevas instalaciones y equipamientos; cuenta con piscinas temperadas para niños y adultos, olas artificiales, sauna, juegos acuáticos, actividades extremas como canopy y escalada, además de un péndulo de bolas, está abierto al público los fines de semana y días feriados, su ingreso tiene un valor para adultos y niños.

Fotografía



Longitud: -2.773693

Latitud: -78.713452

Altura: 2359 msnm

Jerarquía: III

Nota: Descripción de la manifestación cultural "parque Acuático de Guachapala" con fotografía.

Autor: Christian Alvarado

Fecha: 15/07/2019

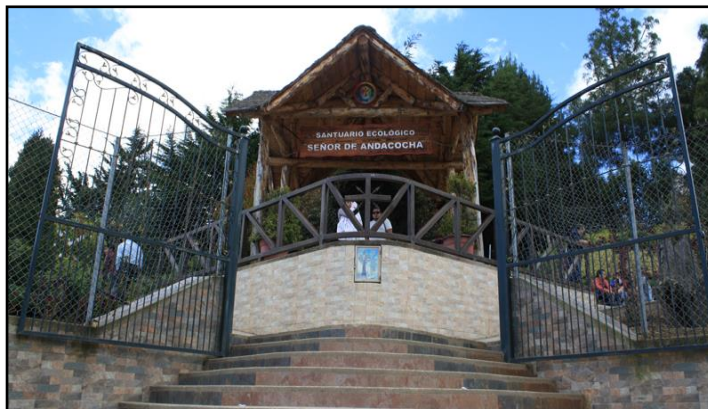
2.4.5.3. Santuario Ecológico Señor de Andacocha

Santuario Ecológico Señor de Andacocha

Descripción:

El atractivo está ubicado en la comunidad de Andacocha, a pocos minutos del Santuario del Señor de los Milagros de Andacocha. Es un parque con plantas características de la zona del páramo, cuenta con senderos y zonas de picnic para los visitantes, así mismo posee juegos infantiles y de aventura como canopy para los visitantes.

Fotografía



Longitud: -2.793473

Latitud: -78.717979

Altura: 2798 msnm

Jerarquía: II

Nota: Descripción de la manifestación cultural "Santuario Ecológico Señor de Andacocha" con fotografía.

Autor: Christian Alvarado

Fecha: 15/07/2019

2.4.5.4. Mirador Peña Blanca

Mirador Peña Blanca

Descripción:

Este mirador natural está ubicado a las afueras del centro cantonal de Guachapala, este atractivo fue recientemente implementado cuenta con una espectacular vista panorámica del cantón y los paisajes de la región andina. Además, con un letrero grande con el nombre del cantón y figuras de personajes tradicionales como el lechero y un pájaro amarillo que en la noche ilumina a Guachapala, posee zonas de picnic y descanso, así como de servicios higiénicos.

Fotografía



Longitud: -2.773931

Latitud: -78.711678

Altura: 2480 msnm

Jerarquía: II

Nota: Descripción de la manifestación cultural "Mirador Peña Blanca" con fotografía.

Autor: Christian Alvarado

Fecha: 16/07/2019

2.4.5.5. Mirador Turístico Guacha-Aventura

Mirador Turístico Guacha-Aventura

Descripción:

Guacha-aventura es un mirador privado, ubicado en la parte alta del centro cantonal, posee varios miradores en forma de casa de árbol desde donde se puede tener una vista panorámica de todo el cantón y sus paisajes andinos. Cuenta con una cafetería, zona de picnic, además cabañas para el alojamiento, así como de juegos extremos.

Fotografía



Longitud: -2.772753

Latitud: -78.715123

Altura: 2.476 msnm

Jerarquía: II

Nota: Descripción de la manifestación Cultural "Guacha-Aventura" con fotografía.

Autor: Christian Alvarado

Fecha: 16/07/2019

2.4.5.6. Iglesia de la Inmaculada de Guachapala

Iglesia de la Inmaculada de Guachapala

Descripción:

La Iglesia está ubicada en el centro cantonal de Guachapala, a pocos minutos del terminal terrestre, la iglesia en su interior posee lienzos y pinturas de la procesión de cristo, así como de imágenes tallas en madera de los diferentes patronos del cantón. Su construcción es de tipo mixto debido a la mezcla de materiales como ladrillo, adobe, madera, teja artesanal; la facha es de tipo vernácula.

Fotografía



Longitud: -2.772067

Latitud: -78.712777

Altura: 2358 msnm

Jerarquía: II

Nota: Descripción de la manifestación cultural "Iglesia de la Inmaculada de Guachapala" con fotografía.

Autor: Christian Alvarado

Fecha: 15/07/2019

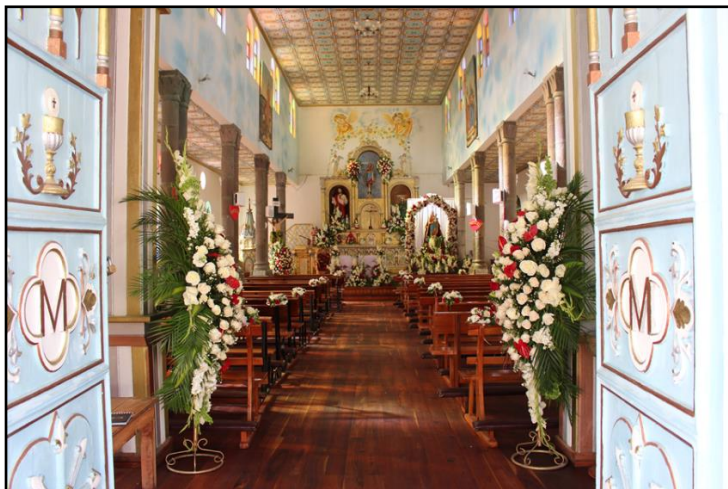
2.4.5.7. Iglesia de Sacre

Iglesia de Sacre

Descripción:

Esta iglesia forma parte del inventario de patrimonio material de Ecuador, ubicada a 4,5 km del centro cantonal en la comunidad de Sacre. La iglesia posee una construcción de tapial, su techo es de teja. En su interior posee pilares de madera, latón pintado, murales, un altar tallado en madera con obras de la virgen Inmaculada, sagrado corazón de Jesús puertas de madera tallada. Su construcción tiene alrededor de 120 años.

Fotografía



Longitud: -2.762743

Latitud: -78.685983

Altura: 2283 msnm

Jerarquía: II

Nota: Descripción de la manifestación cultural "Iglesia de Sacre" con fotografía.

Autor: Christian Alvarado

Fecha: 15/07/2019

2.4.5.8. Yubar-Park

Yubar-Park

Descripción:

Este parque extremo está a 12km del centro cantonal, en la comunidad de Parig, es un emprendimiento turístico privado, se puede llegar en auto a través de la vía Paute-Parig si tiene auto, o en taxi que tiene un valor de \$7,00. Este atractivo cuenta con diferentes actividades aéreas y terrestres como canopy, columpios, cabalgatas, caminatas. Además, presta servicios de alimentación con platos tradicionales previo a reservaciones. Para acceder al atractivo tiene un costo de 3 dólares.

Fotografía



Longitud: -2.774169

Latitud: -78.728511

Altura: 2834 msnm

Jerarquía: II

Nota: Descripción de la manifestación cultural "Yubar-Park" con fotografía.

Autor: Christian Alvarado

Fecha: 16/07/2019

2.4.5.9. Jardín Botánico La Macarena

Jardín Botánico La Macarena

Descripción:

La Macarena se encuentra ubicado a las afueras del centro cantonal y se puede llegar a él caminando. Su extensión comprende alrededor de cuatro hectáreas donde se puede apreciar una gran variedad de flora de la sierra y la amazonia como la sangre de dragón, cedros, orquídeas, posee varios senderos, también brinda los servicios de agroturismo. Esta abierto al público los fines de semana y feriados previo a reservaciones.

Fotografía



Longitud: -2.767395

Latitud: -78.716153

Altura: 2125 msnm

Jerarquía: II

Nota: Descripción de la manifestación cultural "Huertos la Macarena" con fotografía.

Autor: Christian Alvarado

Fecha: 15/07/2019

2.4.5.10. Mini-Malecón de Guachapala

Mini-malecón de Guachapala

Descripción:

Este atractivo se encuentra junto a la vía principal de ingreso al centro cantonal, el mini-malecón posee caminerías amplias, por aquí atraviesa la quebrada de Shurcurun que en época de navideña este atractivo toma una imagen nueva por la decoración con luces y pesebres que hacen un lugar llamativo para transitar en la noche. Posee murales de artesanías, flora y fauna de la zona.

Fotografía



Longitud: -2.772753

Latitud: -78.715123

Altura: 2225 msnm

Jerarquía: II

Nota: Descripción de la manifestación cultural "Mini-malecón" con fotografía.

Autor: Christian Alvarado

Fecha: 16/07/2019

2.4.5.11. Festividades del Señor de los Milagros de Andacocha

Festividades del Señor de los Milagros de Andacocha

Descripción:

Esta festividad religiosa se realiza en el mes de septiembre los días 13, 14, 15 en honor del señor de Andacocha: durante estos días miles de peregrinos, devotos que son de diferentes partes del Azuay del Cañar llegan al santuario para dar gracias por los milagros cumplidos, se realizan actividades religiosas y culturales como la tradicional Escaramuza, quema de castillos, vacas locas y fuegos pirotécnicos.

Fotografía:



Longitud: - 2.792878

Latitud: -78.717708

Altura: 2804 msnm

Jerarquía: II

Nota: Descripción de la manifestación cultural "festividades del Señor de Andacocha" con fotografía.

Autor: Christian Alvarado

Fecha: 16/07/2019

2.4.5.12. Aniversario de cantonización de Guachapala

Aniversario de cantonización de Guachapala

Descripción:

Este evento cultural se celebra el 31 de enero con un desfile cívico- militar y otras actividades culturales. Por otra parte, durante todo este mes se desarrollan diferentes actividades como: espectáculos artísticos, festivales gastronómicos y agrícolas, eventos deportivos, elección de cholita campesina y entre otros. La mayoría de estos actos son públicos y se realizan los fines de semana con el fin de que disfrute la población.

Fotografía



Longitud: - 2.771999

Latitud: -78.713153

Altura: 2200 msnm

Jerarquía: II

Nota: Descripción de la manifestación cultural "Aniversario de cantonización de Guachapala" con fotografía.

Autor: Christian Alvarado

Fecha: 16/07/2019

2.4.5.13. Fiesta del Señor de Guachapala

Fiesta del Señor de Guachapala

Descripción:

La festividad religiosa del Señor de Guachapala, que es el patrono del cantón se realiza el tercer domingo de noviembre; con la participación de los pobladores y devotos se desarrollan eventos gastronómicos, fiestas populares como la procesión y baile de los viejos (personas disfrazada con trajes populares), danzas, quema de castillos y vacas locas, fuegos pirotécnicos.

Fotografía



Longitud: -2.772413

Latitud: -78.712712

Altura: 2200 msnm

Jerarquía: II

Nota: Descripción de la manifestación cultural "fiesta del señor de Guachapala" con fotografía.

Autor: Christian Alvarado

Fecha: 16/07/2019

2.4.5.14. Vía Crucis del cantón Guachapala

Vía Crucis del cantón Guachapala

Descripción:

Este evento religioso se realiza ya por más de 50 años y es considerado parte del patrimonio inmaterial del Ecuador. El vía crucis es dramatizado por la población guachapaleña los viernes de semana santa, el recorrido se realiza por toda la vía a Andacocha y teniendo como punto final el santuario de Andacocha, lugar donde se lleva a cabo una eucaristía para luego degustar de la tradicional fanesca.

Fotografía



Longitud: - 2.771999

Latitud: -78.713153

Altura: 2200 msnm

Jerarquía: II

Nota: Descripción de la manifestación cultural "Vía crucis del cantón Guachapala" con fotografía.

Autor: Christian Alvarado



Al realizar este capítulo se ha cumplido con el objetivo de generar el inventario de atractivos turísticos del cantón Guachapala, para el cual se aplicó la metodología del Ministerio de Turismo del Ecuador del año 2017; para el levantamiento de información, ponderación, Jerarquización y clasificación.

Para la estructuración del inventario de atractivos naturales y manifestaciones culturales se realizó trabajo de campo, con esto se pudo levantar la información de los diferentes atractivos a través de la ficha establecidas por el MINTUR, establecer la ponderación y jerarquización en cada uno de ellos, con lo que se pudo conocer a más detalle cada fase.



CAPÍTULO 3

3. Espacio turístico del cantón Guachapala

Introducción

En el capítulo se describe la metodología para la elaboración de espacios turísticos con las etapas, la primera etapa se identifica y se asocia los atractivos del inventario mediante criterios establecidos por el ministerio de Turismo del Ecuador, con el fin de observar la ubicación y distribución de los atractivos en el territorio mediante la generación de diferentes mapas en el sistema geográfico ArcGis.

Para la tipificación y zonificación de los atractivos se describe el concepto de zona, área y centro turístico, que servirán para establecer si los atractivos del territorio se adjuntan a una de las clasificaciones.

Por otra parte, el capítulo presenta un mapa de atractivos turísticos elaborado por el sistema ArcGis, donde se divisa los atractivos naturales y manifestaciones culturales, que están distribuidos en el territorio del cantón Guachapala, así como del seccionamiento idóneo que presente el territorio del Guachapala.

3.1. Sistematización Geográfica de los atractivos

De acuerdo con el manual de atractivos turísticos del MINTUR, esta etapa responde al decreto ejecutivo del consejo nacional de planificación N° 1577, del 11 de febrero del 2017, donde las “instituciones públicas dependientes de la función ejecutiva que hayan creado, creen y/o administren bases de datos, deben obligatoriamente integrar su información al sistema nacional de información coordinado por la secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo” (Ministerio de Turismo, 2017).

- **Selección de atributos**

En esta sección se toma en cuenta los 14 campos de las fichas información, consideradas esenciales como evidencia para el Sistema de información Geográfica (SIG) para la planificación turísticas (Ministerio de Turismo, 2017).

- ❖ Datos Generales
- ❖ Ubicación de atractivos
- ❖ Características del atractivo
- ❖ Accesibilidad y conectividad al atractivo
- ❖ Planta turística/complementarios
- ❖ Estado de conservación e integración de atractivos/entorno
- ❖ Higiene y seguridad
- ❖ Políticas y regulaciones
- ❖ Actividades que se practican
- ❖ Promoción y comercialización del atractivo
- ❖ Registro de visitantes y afluencia
- ❖ Recursos humanos
- ❖ Descripción del atractivo
- ❖ Anexo

- **Conversión de base de datos a datos geográficos**

Las instituciones productoras y que posean información geoespacial deben contar con una base de datos geográfica estructurada basada en el catálogo de objetos nacional vigente.

La ficha de información genera un valor alfanumérico único por cada atractivo, información que facilita elaborar una base de datos geográficos.

- **Catalogación de los atractivos según Catalogo Nacional**

El catálogo es una herramienta de para el manejo, administración, estructuración, y estandarización de la información geográfica que produce el MINTUR, de acuerdo con los lineamientos.

- Ordenar y estructurar la información definida por la competencia de producción, de acuerdo con la matriz de datos geográficos
- Definir los objetivos, atributos y dominós dentro del Catálogo de Objetos Institucional.
- Articular los objetivos geográficos institucionales con el catálogo nacional de objetivos Geográficos.
- Estructurar la base de datos geográfica en función de objetos

- **Generación del mapa de atractivos turísticos**

Con la base de datos geográficos estructurada en el Sistema de Información Geográfica (SIG) para planificación turística es posible generar mapas y reportes de:

- Número total de atractivos existentes por nivel político administrativo (zonal, provincial, cantonal, parroquial).
- Numero de atractivos turísticos por jerarquía.
- Atractivos turísticos por clasificación.
- Atractivos turísticos más visitados, demanda turística local, nacional, extranjera.

3.2. Tipificación y zonificación de atractivos

❖ Identificación y Asociatividad de atractivos

En esta etapa en primera instancia se verifica el inventario de atractivos turísticos del cantón Guachapala generado en la etapa anterior, donde se procederá a una selección de atractivos por categorías tanto naturales como culturales, con el objetivo de observar la ubicación y distribución de los atractivos turísticos en el territorio (Ministerio de Turismo, 2017).

La asociatividad de los atractivos del cantón Guachapala será considerado con los siguientes criterios:

- Categorías otorgadas en el ámbito natural (SNAP)
- Categorías otorgadas en el ámbito cultural (SIPCE)
- Conectividad

- Normativa de planificación existente en el territorio
- Cercanía geográfica

Mapa de Manifestaciones Culturales del cantón Guachapala

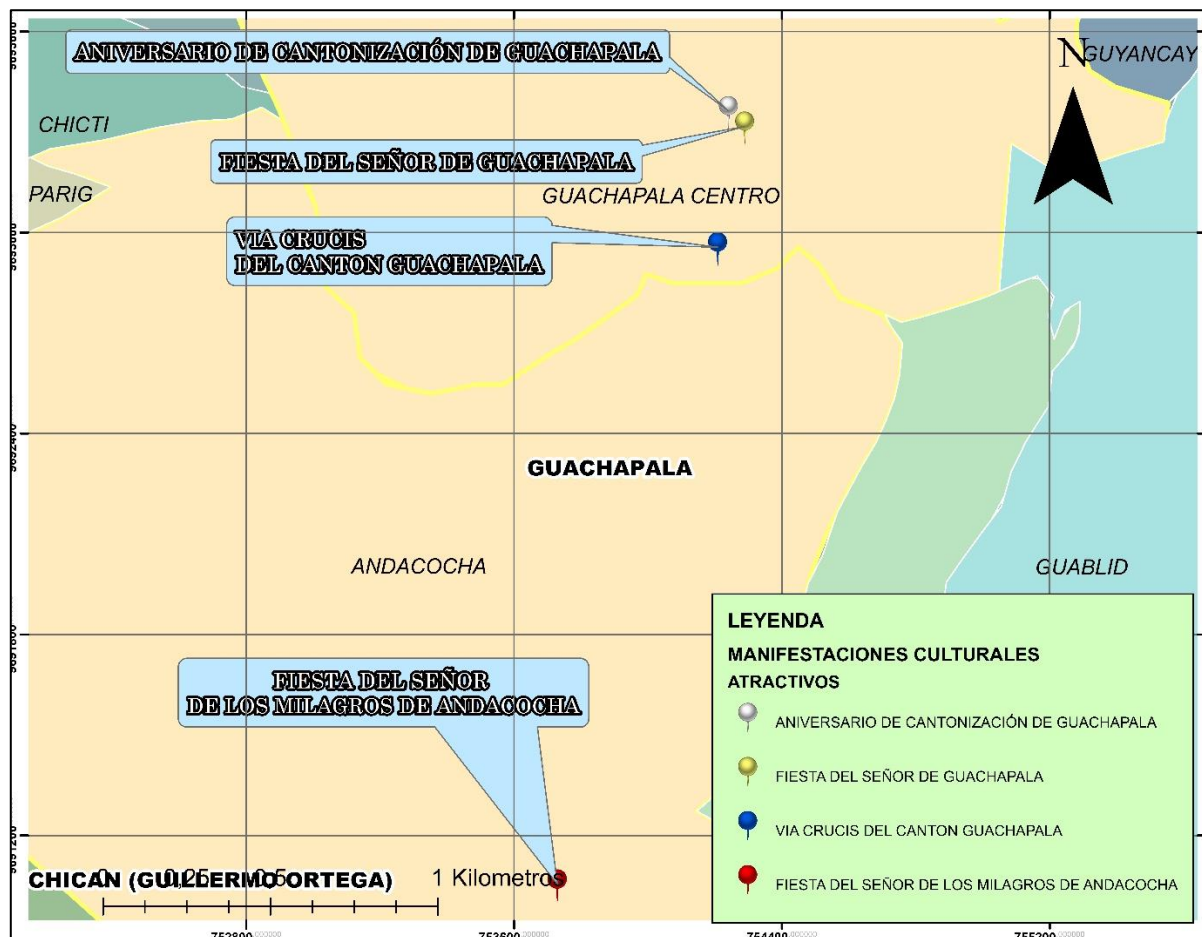


Ilustración N° 3 Mapa de Manifestaciones Culturales del cantón Guachapala

Fuente: Acrgis

Autor: Christian Alvarado

Fecha: 7 de enero del 2020

En este primer mapa (ver ilustración N°3) se puede identificar la ubicación geográfica de cuatro manifestaciones culturales localizadas en el centro cantonal y la comunidad de Andacocha, poseen la tipología Acero cultural y popular, asimismo están asociadas bajo el criterio de categoría cultural.

Mapa de manifestaciones culturales del centro cantonal de Guachapala

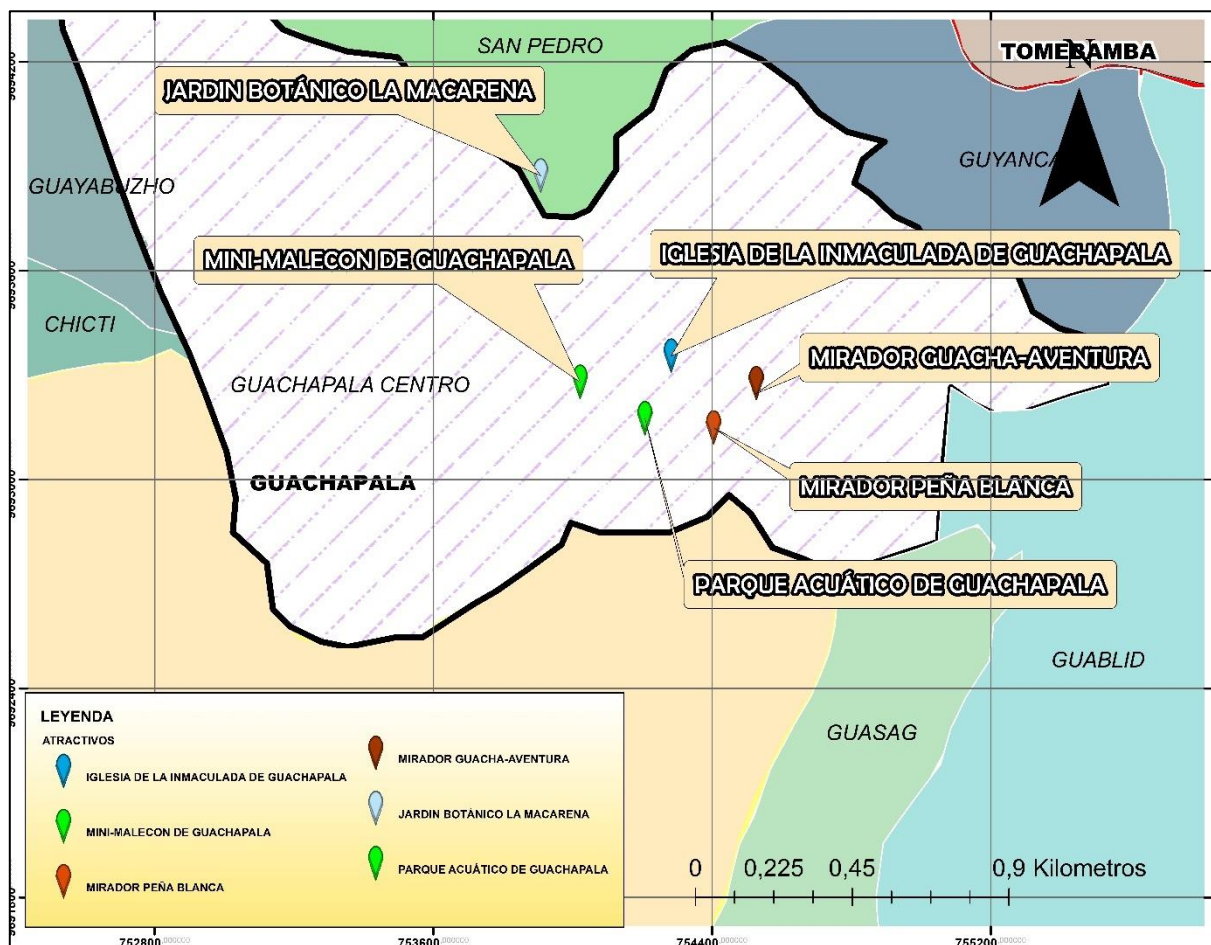


Ilustración N° 4 Mapa de Manifestaciones Culturales del centro cantonal.

Fuente: Acrgis

Autor: Christian Alvarado

Fecha: 7 de enero del 2020

En la ilustración N°4, se ubican las manifestaciones culturales que están asociadas por el criterio de Cercanía; son siete atractivos localizados en el centro cantonal de Guachapala.

Mapa de manifestaciones culturales de la parte alta del cantón Guachapala

Ilustración N° 5 mapa de manifestaciones culturales de la parte alta del cantón Guachapala

Fuente: Acrgis

Autor: Christian Alvarado

Fecha: 7 de enero del 2020

La ilustración N°5 muestra el mapa de las manifestaciones culturales asociadas con el criterio de cercanía geográfica; dos están ubicadas en la comunidad de Andacocha y el restante en la comunidad cercana de Parig.

Mapa de atractivos turísticos de la parte baja del cantón Guachapala

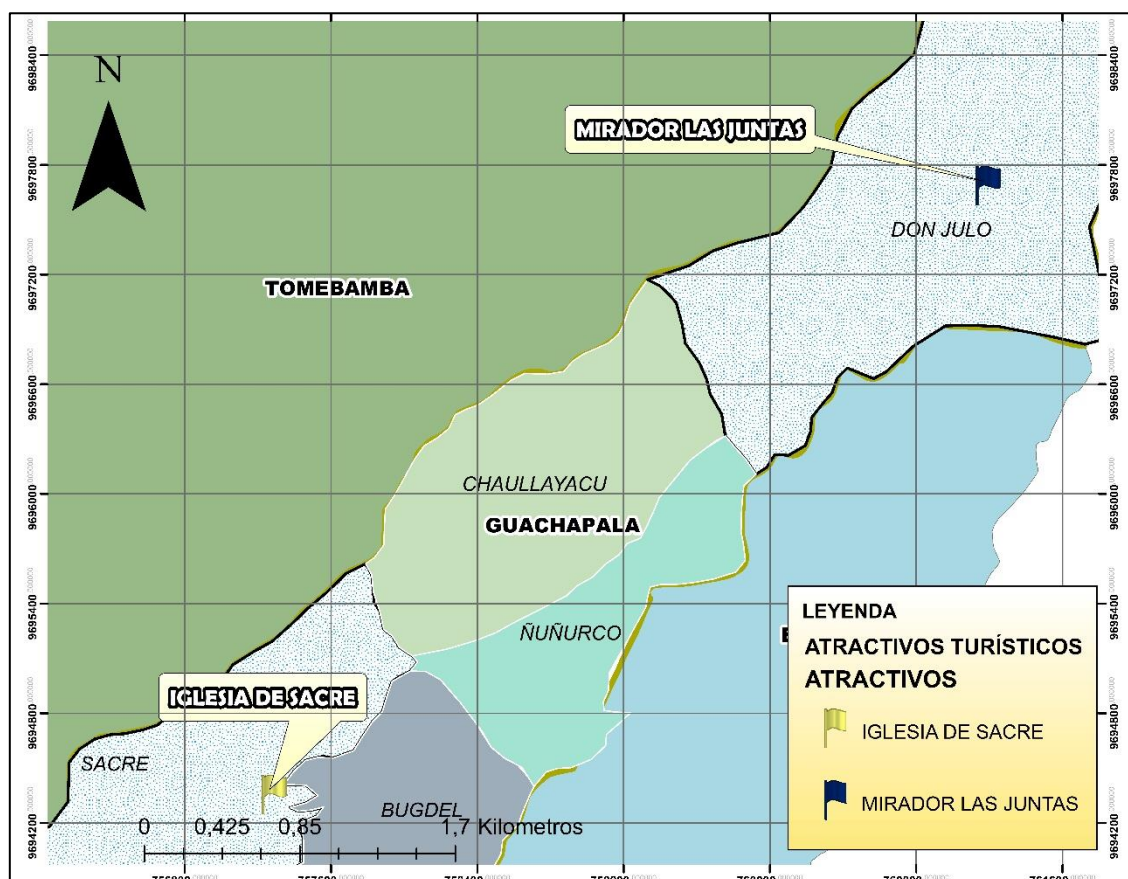


Ilustración N° 6 Mapa de atractivos turísticos de la parte baja del cantón Guachapala

Fuente: Acrgis

Autor: Christian Alvarado

Fecha: 7 de enero del 2020

En la ilustración N°6 se puede observar el atractivo natural del Mirador de las Juntas y la Iglesia de Sacre con la categoría de manifestación cultural, estos atractivos se encuentran a mayor distancia del centro cantonal con relación a los demás, cabe mencionar que están en las zonas bajas del territorio de Guachapala.

El espacio turístico de un territorio está concebido por la presencia y distribución territorial de los atractivos, planta turística, infraestructura turística dando como resultado un desarrollo óptimo de la actividad turística.



Para Buollón (2004), el espacio turístico se clasifica en:

- **Zona:** es la unidad de mayor análisis y estructuración. Debe agrupar un número mayor o igual a 10 atractivos lo suficientemente próximos indiferentemente de su tipo y categoría.
- **Área:** se refiere a las partes en que se divide una zona. Agrupa un numero de atractivos menor que los de la zona y requiere infraestructura de transporte y telecomunicaciones.
- **Centro turístico:** es un conglomerado urbano o una su zona influencia, agrupa suficientes atractivos que motiven la visita y debe abastecer al área con planta turística.

Para la tipificación del espacio se requiere localización, información base y temática del territorio, todo esto con el apoyo del sistema de información geográfica (SIG), con la finalidad que los gestores del territorio definan con exactitud el ordenamiento espacial, a través de los análisis geográficos se obtiene unidades territoriales que cumplan con las tipificaciones (Ministerio de Turismo, 2017).

La zonificación y asociatividad de atractivos del cantón Guachapala, se puede visualizar en el mapa con todos los atractivos turístico creado en ARGIS, este mapa es una herramienta de información y consulta para cualquier persona.

Mapa del centro turístico del cantón Guachapala

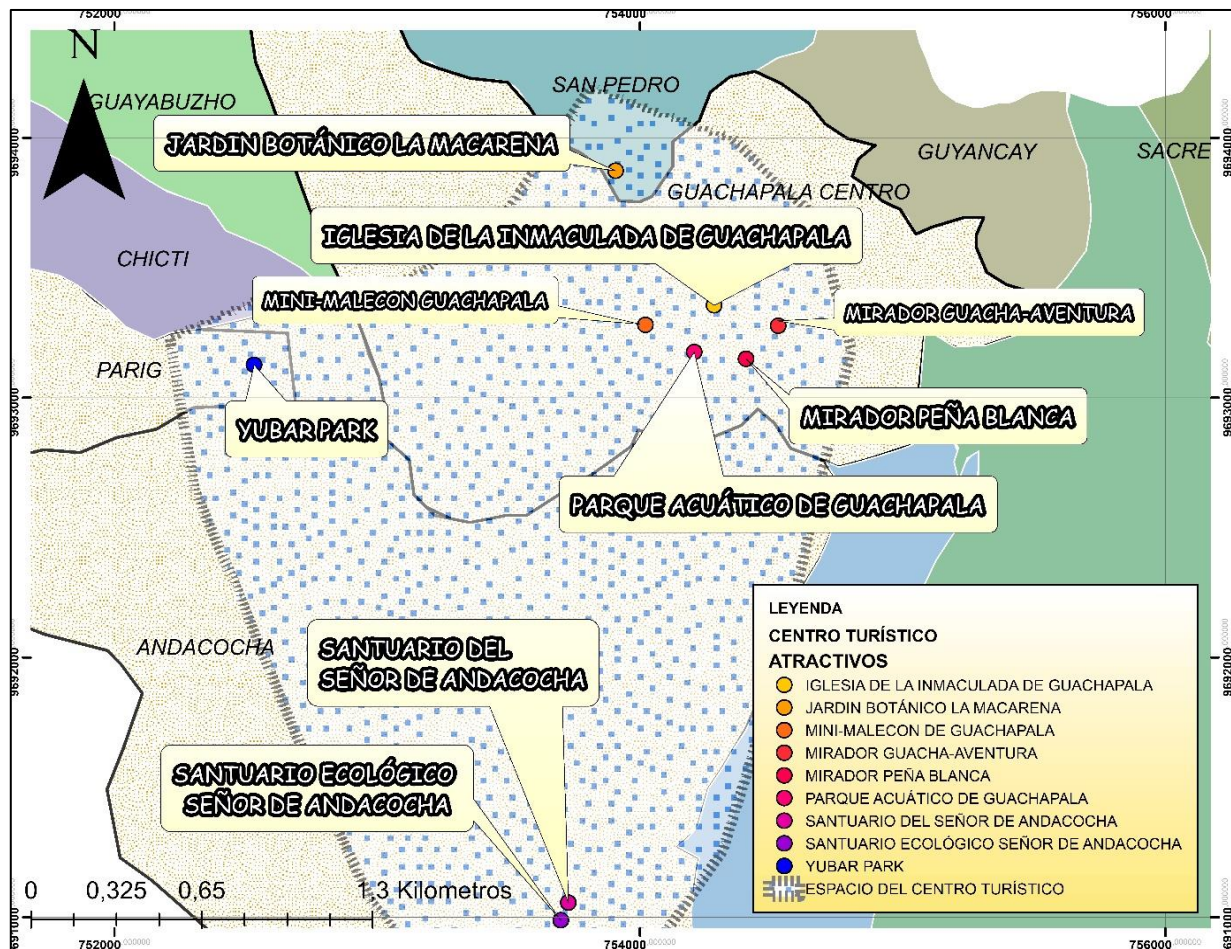


Ilustración N° 7 Mapa del centro turístico del cantón Guachapala

Fuente: Acrgis

Autor: Christian Alvarado

Fecha: 7 de enero del 2020

El mapa de la ilustración N°7, se muestra un mapa en la cual se visualiza la cercanía entre cada uno de los atractivos turísticos para así asociarlos bajo el criterio de Cercanía, obteniendo como resultado un centro turístico conformado por 9 atractivos; los atractivos que se asocian son: Iglesia de la Inmaculada de Guachapala, Jardín botánico La Macarena, Mini-malecón, Mirador Guacha-Aventura, Mirador Peña Blanca, Parque Acuático Guachapala, Santuario del Señor de Andacocha, Santuario Ecológico del Señor de Andacocha, Yubar Park

El centro base elegido es el centro cantonal de Guachapala, posee los servicios turísticos necesarios para la satisfacción de los visitantes, además que desde aquí se puede llegar en menos de 2 horas a cada uno de los atractivos turísticos que están en el área de afluencia; la distancia entre cada uno de ellos se detalla a continuación, el tiempo de traslado es en auto y caminando.

Tabla N° 13 Centro turístico del cantón Guachapala

Centro Base	Atractivos	Distancia	Traslado	Criterio del centro turístico
Parque Acuático Guachapala	Iglesia de la Inmaculada de Guachapala	5 minutos	Caminando	Cercanía
	Jardín botánico La Macarena, Mini-malecón	15 minutos	Caminando	
	Mini-malecón	5 minutos	Caminando	
	Mirador Guacha-Aventura	20 minutos	Caminando	
	Mirador Peña Blanca	15 minutos	Caminando	
	Santuario del Señor de Andacocha	20 minutos	Automóvil	
	Santuario Ecológico del Señor de Andacocha	25 minutos	automóvil	
	Yubar Park	35 minutos	automóvil	

Nota: Descripción del tiempo de traslado entre atractivos.

Autor: Christian Alvarado

Fecha: 7 de enero del 2020

Cabe mencionar que algunos atractivos no son tomados en cuenta, porque se encuentran asilados por su ubicación como son el Mirador las Juntas y la iglesia de Sacre.

Mapa turístico del cantón Guachapala

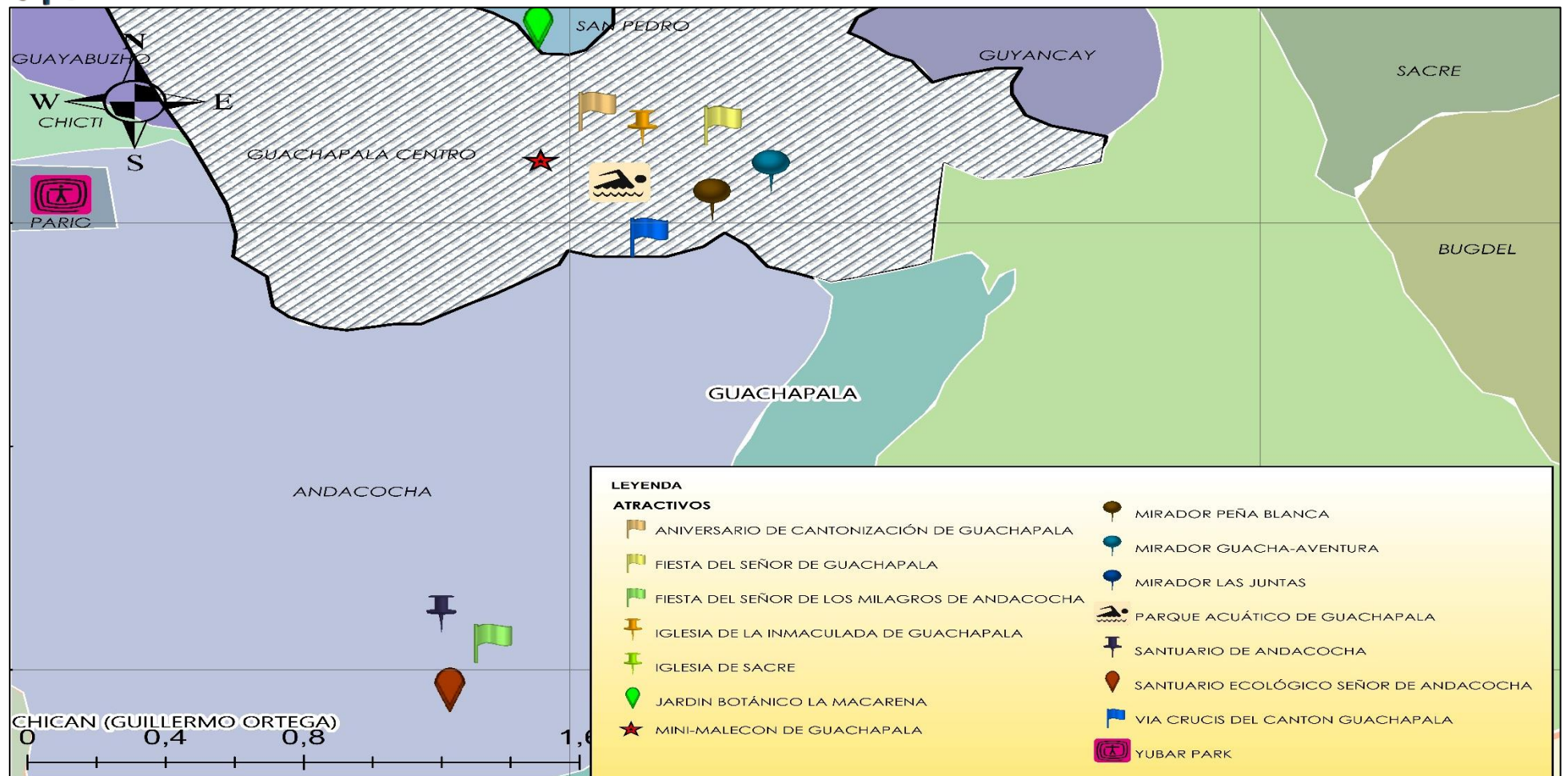


Ilustración N° 8 Mapa de atractivos turísticos del cantón Guachapala

Fuente: Acrgis

Autor: Christian Alvarado

Fecha: 6 de septiembre de 2019



Como podemos ver en la Ilustración N°8, en el mapa están presentes las 14 manifestaciones culturales y el único atractivo natural, la mayoría de estos se encuentran en el centro cantonal de Guachapala, los mismo que se encuentran en buenas condiciones y cercanos el uno del otro; las vías de acceso están en buen estado con lo que facilita su visita.

La mayoría de los atractivos pueden ser visitados en un día, además son complementarios el uno del otro y gratuitos, los que tienen un valor económico brindan servicios y actividades recreativas completarías.

Al culminar con este capítulo se ha cumplido con el objetivo de establecer el espacio turístico del cantón Guachapala con el apoyo de la guía metodológica de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador del año 2017, mediante la sistematización geográfica de los atractivos, la tipificación y zonificación de atractivos mediante mapas geográficos.

Los atractivos fueron ubicados geográficamente en el territorio mediante el programa ArcGis, obteniendo como resultados diferentes mapas.

CONCLUSIONES

Al haber concluido este proyecto de intervención, se logró completar el objetivo principal de este trabajo, actualizar el inventario de atractivos turísticos del cantón Guachapala, mediante el cumplimiento de los tres objetivos específicos planteados.

Para el cumplimiento del primer objetivo se realizó la recopilación e identificación de información sobre los aspectos generales y esenciales del cantón como: la ubicación geográfica, historia, población, economía, medio ambiente que fueron investigados en documentos brindados por el GAD de Guachapala con otras fuentes más; además en los antecedentes turísticos se analizó y revisó cada uno de los elementos de la planta turística e infraestructura, así como del inventario de atractivos turísticos de año 2015.

Con estos aspectos se generó un diagnóstico de la gestión turística del cantón Guachapala donde se estableció el número de servicios existentes en el cantón, así como de su categoría, además se conoció las falencias en materia de gestión que presenta el sector turístico por parte de la administración.

La metodología del Ministerio de Turismo del Ecuador del año 2017 se empleó como guía para el levantamiento de la información de los atractivos turísticos mediante las fichas diseñadas por el Ministerio,

Cabe señalar que se identificó las condiciones y principales falencias que presentan varios atractivos, los mismos que no poseen promoción turística o solamente está enfocado en un solo atractivo, así como a la inexistencia de políticas y regularizaciones turísticas, también la falta de sistemas de registros.

Esta metodología sirvió también para determinar la ponderación y jerarquización de los atractivos identificados en la etapa inicial. Como resultado se generó el nuevo inventario de atractivos turísticos del cantón Guachapala con la presencia de 14 manifestaciones culturales con tipo de jerarquía III y II, así como de un atractivo natural de jerarquía II con lo que podemos decir que el cantón posee tendencias de turismo cultural.



El último objetivo consistió en establecer el espacio turístico del cantón Guachapala, aquí se logró ubicar geográficamente los diferentes atractivos mediante las coordenadas de latitud y longitud a través de la sistematización geográfica en ArcGis,

Se estableció la tipificación y zonificación de los atractivos mediante los criterios determinados por el Ministerio de Turismo del Ecuador; con lo que se creó mapas de atractivos turísticos del cantón Guachapala, en donde se puede apreciar la ubicación y distribución en el territorio.

RECOMENDACIONES

Luego de haber concluido el proyecto de intervención, se debe tomar en cuenta las siguientes recomendaciones para ayudar con el desarrollo adecuado de los atractivos y la actividad turística del cantón.

- En primera instancia se recomienda realizar un estudio más específico de los diferentes problemas que presenta el sector turístico en el cantón.
- Se recomienda al GAD de Guachapala elaborar políticas y regularizaciones que permitan mejorar la prestación de servicios turísticos, así como de la administración de los atractivos.
- Crear y establecer un sistema de registro de visitantes en los diferentes atractivos para así poder generar estadísticas.
- Se recomienda al departamento de Turismo actualizar la información turística, así como de generar material publicitario
- Generar programas de capacitaciones para los diferentes actores del sector turístico del cantón en ámbito de atención al cliente, servicio etc., con el fin de mejorar la calidad en los atractivos y establecimientos turísticos.
- Brindar un mantenimiento adecuado y constante de los diferentes atractivos, además de los servicios que presentan cada uno con el fin de precautelar la satisfacción del visitante.
- Generar nuevos proyectos turísticos que involucren a los diferentes atractivos culturales y naturales con el fin de brindar más opciones para el visitante.
- Se recomienda utilizar el inventario de atractivos turísticos como una herramienta para la planificación y desarrollo de la actividad turística del cantón.



ANEXOS

Anexo 1: Oficio del alcalde del gobierno Autónomo descentralizado del cantón Guachapala



Oficio Nro. 0167 A-GADG-2019
Guachapala, 27 de Agosto de 2019

Señor.
Christian Germán Alvarado Valenzuela
ESTUDIANTE DE LA UNIVERSIDAD DE CUENCA
Su despacho.-

De mi consideración:

Ing. José Francisco Luzuriaga Paidá, Alcalde del GAD de Guachapala, le saluda con el debido respeto, a la vez que por medio del presente, me permito manifestar:

En esta ocasión me dirijo a usted para autorizar la realización de su trabajo de titulación, "Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Guachapala con la metodología del ministerio de turismo del Ecuador, 2017".

Particular que comunico para los fines legales pertinentes.

Atentamente



Ing. Francisco Luzuriaga
ALCALDE DEL CANTÓN GUACHAPALA



Anexo 2: Fichas de los atractivos turísticos del cantón Guachapala

Ficha N° 1: Mirador las Juntas

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	0	1	1	4	5	0	A	N	0	1	0	3	0	2	0	0	1			
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo					
1. DATOS GENERALES																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
MIRADOR LAS JUNTAS																				
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo										
ATRATIVOS_NATURALES					MONTAÑAS					BAJA MONTAÑA										
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																				
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia										
AZUAY					GUACHAPALA					GUACHAPALA.										
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número					2.7 Transversal					
LAS JUNTAS					VIA DON JULO					N/A					N/A					
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)										
-2.727733					-78.648987					2432 MSNM										
2.11 Información del administrador																				
a. Tipo de Administrador:					PUBLICO					b. Nombre de la Institución:							GAD GUACHAPALA			
c. Nombre del Administrador:					d. Cargo que ocupa:															
e. Teléfono / Celular:					f. Correo Electrónico:															
Observaciones:																				
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																				
3.1 Características climatológicas																				
a. Clima:					TROPICAL					b. Temperatura(°C):					15		c. Precipitación Pluviométrica (mm):		600 MM	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																				
a. Cultura					b. Naturaleza					c. Aventura										
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																				
a. Prístino					b. Primitivo					c. Rústico Natural					d. Rural		e. Urbano			
3.4 Ingreso al atractivo (U)																				
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención															
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar						
Libre		0:00		0:00																
Restringido		0:00		0:00																
Pagado		0:00		0:00																
d. Maneja un sistema de reservas:					f. Forma de Pago:															
e. Precio:					g. Meses recomendables de visita:															
Desde 0,00 Hasta 0,00					TODOS LOS MESES DE AÑO															
Observaciones:																				
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																				
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																				
GUACHAPALA																				
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:					c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:					d. Coordenadas (grados decimales):										
20 km					0:20 h/min					Lat.: -2.773242 Long.: -78.713700										
Observaciones: ESTE ATRACTIVO NATURAL SE ENCUENTRA A LAS AFUERAS DEL CENTRON CANTONAL, EN LA COMUNIDAD DE DON JULO																				
4.2 Vías de Acceso (M)																				
a. Terrestre (M)		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado								
		a. Primer orden						0												
		b. Segundo orden						0												
		c. Tercer orden		-2.773242, -78.713700		-2.727733, -78.648987		20		LASTRE		Bueno								
Observaciones:																				



	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones: texto									
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:									
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>				
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones: TRANSPORTE EN CAMONETAS Y TAXIS									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual				
COMPañIA DE TAXIS "FRANCISCO ASMAL"	ESTACIÓN	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	GUACHAPALA- LAS JUNTAS- GUACHAPALA			
COOP. TRANS. MIXTO "SEÑOR DE GUACHAPALA"	ESTACIÓN	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	GUACHAPALA- LAS JUNTAS- GUACHAPALA			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>									
General <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>				
Observaciones:									
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	1	10	40		
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto				Observaciones: texto					
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	1	4	20		
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	9	15	120		
Observaciones: texto				Observaciones: texto					
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados			
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		Mayoristas <input type="checkbox"/>		0			
Internacionales <input type="checkbox"/>		0		Internacionales <input type="checkbox"/>		0			
Operadoras <input type="checkbox"/>		0		Operadoras <input type="checkbox"/>		0			



Observaciones: <input type="text"/>						Observaciones: <input type="text"/>									
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0				
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0				
Observaciones: <input type="text"/>						Observaciones: <input type="text"/>									
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>															
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M							
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0	TEXTO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	TEXTO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiana		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Miradores		<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	TEXTO	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos		<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	TEXTO	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Estaciones de sombra y descanso		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Áreas de acampar		<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias		<input type="checkbox"/>			Propietario	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Estacionamientos		<input type="checkbox"/>			Propietario	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
e. Otros <input type="checkbox"/>							<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
Observaciones: <input type="text"/>															
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>									
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>						Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>									
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>						Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>									
Especifique: <input type="text"/>						Especifique: <input type="text"/>									
Observaciones: <input type="text"/>															
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>															
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>									
Observaciones: <input type="text"/>															
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)															
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)											
a. Erosión <input type="checkbox"/>				a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>				b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>				c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>				d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>				e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>				f. Huaquearía <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>				g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>				h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>				i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>				j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>				k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>				l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>			
e. Clima <input type="checkbox"/>				m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>				n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>				o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>				Especifique:											
Observaciones: <input type="text"/>															
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>									
Observaciones: <input type="text"/>															
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)															
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)											
a. Erosión <input type="checkbox"/>				a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>				b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>				c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			





b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearías	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>					
Observaciones: <input type="text"/>							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Declarante:		b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:	
Observaciones: <input type="text"/>							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>							
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Agua: <input type="checkbox"/>				Agua <input checked="" type="checkbox"/> Potable			
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>			
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>				Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público			
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>			
Saneamiento: <input type="checkbox"/>				Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública			
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>			
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>				Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector			
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>			
Observaciones: <input type="text"/>							
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>							
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado	
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0		0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Otros	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text"/>		
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		
b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>	
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>	
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	
Otros	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text"/>		
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Privada	<input type="checkbox"/>	
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	
d. Otra	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text"/>		
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		
b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonía (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	
Conexión a internet (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	
Fija	<input type="checkbox"/>	
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	
Satelital	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text"/>		
Radio portátil (U)		<input type="checkbox"/>
De uso exclusivo para el visitante		<input type="checkbox"/>
De uso exclusivo para comunicación interna		<input type="checkbox"/>
De uso exclusivo en caso de emergencia		<input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>		
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>		
Deslaves		<input type="checkbox"/>
Sismos		<input type="checkbox"/>
Erupciones volcánicas		<input type="checkbox"/>
Incendios forestales		<input type="checkbox"/>
Sequia		<input type="checkbox"/>
Inundaciones		<input type="checkbox"/>
Aguajes		<input type="checkbox"/>
Tsunami		<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>
Institución que elaboró el documento:		<input type="text"/>
Nombre del documento:		<input type="text"/>
Año de elaboración:		<input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>		
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI <input type="checkbox"/>
		NO <input checked="" type="checkbox"/>
		S/I <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/>
		NO <input type="checkbox"/>
Año de elaboración:		<input type="text"/>
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/>
		NO <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:		<input type="text"/>
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>
		NO <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:		<input type="text"/>
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>
		NO <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:		<input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>		
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI <input checked="" type="checkbox"/>
		NO <input type="checkbox"/>
		S/I <input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>		
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>		
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	
b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	
c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	
d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	
e. Surf	<input type="checkbox"/>	
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	
g. Rafting	<input type="checkbox"/>	
h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	
j. Regata	<input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	
l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	
m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	
n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	
o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	
q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	
r. Boya	<input type="checkbox"/>	
s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text"/>		



9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>							
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>		b. Canopy <input type="checkbox"/>		c. Parapente <input type="checkbox"/>		d. Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text"/>							
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Montañismo <input type="checkbox"/>		b. Escalada <input type="checkbox"/>		c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>		d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>		g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>		h. Cabalgata <input type="checkbox"/>		i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	
k. Picnic <input checked="" type="checkbox"/>		l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>		m. Observación de astros <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text"/>							
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>		b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>		c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>			
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>		d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>		i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>			
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>		f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales <input type="checkbox"/>		i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>			
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>		h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>		g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>			
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>		l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>		m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>			
n. Convivencia <input type="checkbox"/>		o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <input type="text"/>							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>							
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB <input type="checkbox"/>		URL:					
b. Red Social <input type="checkbox"/>		Nombre:					
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>		Nombre:					
d. Material POP <input type="checkbox"/>		Nombre:					
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>		Nombre:					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>		Nombre:					
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>		Nombre:					
h. Otro <input type="checkbox"/>		Nombre:					
Observaciones: <input type="text"/>							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:							
Observaciones:							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:							
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses) <input type="checkbox"/>		Especifique	<input type="text"/>			Número de visitantes	<input type="text"/>
Baja (meses) <input type="checkbox"/>			<input type="text"/>				<input type="text"/>
d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero	
Ciudades de origen	<input type="text"/>	0	0	Países de origen	<input type="text"/>	0	0
	<input type="text"/>	0	0		<input type="text"/>	0	0
	<input type="text"/>	0	0		<input type="text"/>	0	0
Observaciones: <input type="text"/>							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave:		MARTIN MOROCHO			0984409985		

Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	<input checked="" type="checkbox"/>	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>
			<input checked="" type="checkbox"/>			Esporádica	<input checked="" type="checkbox"/>
						Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>			
5				0			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0
Observaciones: texto							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)							
Este es otro hermoso mirador donde se puede apreciar en su esplendor como se va formando el embalse de PAUTE-Mazar y como su nombre lo indica la unión entre los ríos Collay y Paute. También se puede divisar la parroquia Tomebamba.							
14. ANEXOS							
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)							
							
Fuente: https://www.google.com/maps/place/2%C2%B043'39.8%22S+78%C2%B038'56.4%22W/@-2.7268517,-78.6472347,2046m/data=!3m1!1e3!4m6!3m5!1s0x0:0x0!7e2!8m2!3d-2.7277332!4d-78.6489871?hl=es							
b. Ubicación gráfica del Atractivo							
							
Fuente:							
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)							
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:			
Apellido y Nombre	CHRISTIAN ALVARADO	Apellido y Nombre	JAIME MARTIN MOROCHO CAMPOVERDE	Apellido y Nombre			
Institución	UNIVERSIDAD DE CUENCA	Institución	GAD GUCHAPALAA	Institución			
Cargo	ESTUDIANTE	Cargo	TECNICO EN RELACIONES PUBLICAS Y TURISMO	Cargo			
Correo Electrónico	christian.alvarado95@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	martinmoroco@gmail.com	Correo Electrónico			
Teléfono	0959656060	Teléfono	0984409985	Teléfono			
Firma		Firma		Firma			
Fecha	21/6/2019	Fecha	6/8/2019	Fecha			

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTAD
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, tránsito al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	11
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	5,7
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	10
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	41,7



Ficha N° 2: Santuario del señor de los Milagros de Andacocha

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																																
Código del atractivo:	0	1	1	4	5	0	M	C	0	1	0	1	0	2	0	0	1																															
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																																	
1. DATOS GENERALES																																																
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																																
SANTUARIO DE ANDACOCHA																																																
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo																																						
MANIFESTACIONES CULTURALES					ARQUITECTURA					HISTÓRICA / VERNÁCULA																																						
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																																
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia																																						
AZUAY					GUACHAPALA					GUACHAPALA.																																						
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número					2.7 Transversal																																	
ANDACOCHA					VIA ANDACOCHA					N/A					N/A																																	
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					Click					2.10 Altura (msnm)																																	
-2.792858					-78.717724										2.786 MSNM																																	
2.11 Información del administrador																																																
a. Tipo de Administrador:					PUBLICO					b. Nombre de la Institución:					IGLESIA DE GUCHAPALA																																	
c. Nombre del Administrador:					VICTOR CABRERA					d. Cargo que ocupa:					SÍNDICO DE LA COMUNIDAD DE ANDACOCHA																																	
e. Teléfono / Celular:					2284179					f. Correo Electrónico:																																						
Observaciones: texto																																																
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																																
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																																																
a. Clima:					TROPICAL					b. Temperatura(°C):					15-22					c. Precipitación Pluviométrica (mm):				800 MM																								
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																																																
a. Cultura					<input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza					<input type="checkbox"/>					c. Aventura					<input type="checkbox"/>																							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																																																
a. Prístino					<input type="checkbox"/>					b. Primitivo					<input type="checkbox"/>					c. Rústico Natural					<input type="checkbox"/>					d. Rural					<input type="checkbox"/>					e. Urbano					<input checked="" type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																																
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención																																											
		Ingreso		Salida		Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro			Especificar																														
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		9:00		17:00		<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			texto																														
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			texto																														
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			texto																														
d. Maneja un sistema de reservas:					<input type="checkbox"/>					f. Forma de Pago:					Efectivo <input type="checkbox"/>					Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>					Depósito Bancario <input type="checkbox"/>					Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>																		
e. Precio:					Desde 0,00 O 0,00					Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>					Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>					Cheque <input type="checkbox"/>																												
g. Meses recomendables de visita:					MESES DE SEMANA SANTA, SEPTIEMBRE																																											
Observaciones: EN EL MES DE SEPTIEMBRE SON LAS FESTIVIDADES PATRONALES																																																
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																																																
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																																																
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																																																
GUACHAPALA																																																
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:					3.94 km					c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:					de 0:15 h/min					d. Coordenadas (grados decimales):					Lat.: -2.773242 Long.: -78.713700																							
Observaciones: EL PUNTO DE PARTIDA SE TOMO EL TERMINAL, SE DEBE TOMAR TAXI, PARA LLEGAR AL SANTUARIO O REALIZAR LA CAMINATA																																																
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																																



Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input type="checkbox"/>						
	b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	-2.773242, -78.713700	-2.792683, -78.717894	3.94	ASFALTO	Bueno	
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>						
Observaciones:							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: texto							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones:							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
COMPañIA DE TAXIS "FRANCISCO ASMAL"	ESTACIÓN	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	GUACHAPALA-ANDACOAHA-GUACHAPALA	
COOP. TRANS. MIXTO "SEÑOR DE GUACHAPALA"	ESTACIÓN	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	GUACHAPALA-ANDACOAHA-GUACHAPALA	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
General <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>		
Observaciones:							
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	1	10	40
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0



Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: <input type="text"/>				Observaciones: <input type="text"/>			
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	1	4	20
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/>	9	15	120
Observaciones: <input type="text"/>				Observaciones: <input type="text"/>			
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Mayoristas <input type="checkbox"/>	0			Mayoristas <input type="checkbox"/>	0		
Internacionales <input type="checkbox"/>	0			Internacionales <input type="checkbox"/>	0		
Operadoras <input type="checkbox"/>	0			Operadoras <input type="checkbox"/>	0		
Observaciones: <input type="text"/>				Observaciones: <input type="text"/>			
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0		
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0		
Observaciones: <input type="text"/>				Observaciones: <input type="text"/>			
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>							
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	Propietario	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos <input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.775538, -78.713444	Propietario	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.793042, -78.717571	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	2	-2.792825, -78.717490	Propietario	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.792315, -78.718112	Propietario	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>							
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>			
Observaciones: <input type="text"/>							



6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	NO	S/I
6.1 Atractivo (U)				<input checked="" type="checkbox"/>		
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado
Observaciones: texto						
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)						
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones: texto						
6.2 Entorno (U)				<input checked="" type="checkbox"/>		
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado
Observaciones: texto						
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)						
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto				
Observaciones: texto						
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo				<input type="checkbox"/>		
a. Declarante:		b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:
Observaciones: texto						
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				SI	NO	S/I
7.1 Servicios Básicos				<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano		<input checked="" type="checkbox"/>		
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable	Potable	
Especifique: texto		Especifique: texto				
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Red eléctrica de servicio público	
Especifique: texto		Especifique: texto				
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	Red pública	
Especifique: texto		Especifique: texto				
Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector	Carro Recolector	
Especifique:		Especifique: texto				
Observaciones: texto						
7.2 Señalética en el atractivo				<input checked="" type="checkbox"/>		
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Materialidad		7.2.4 Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B R M



En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	1	METAL Y MADERA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Normativos de concienciación		0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		2			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Observaciones: CENTRO DE SALUD GUACHAPALA: AV 3 DE NOVIEMBRE, JUNTO AL MINIMALECON.								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		UPC DE GUACHAPALA						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>								
Observaciones: UBICADO EN EL CENTRO, EL FRENTE DEL PARQUE CENTRAL								



a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones:							
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>							
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto							
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>							
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequia <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunamis <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento.		Nombre del documento:		Año de elaboración:	
Observaciones: texto							
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>				Año de elaboración:			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>				Especifique:			
texto							
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>				Especifique:			
texto							
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>				Especifique:			
texto							
Observaciones: texto							
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>							
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>			
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>			
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>			
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>							
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones: texto							
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>			
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>			
k. Picnic <input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones:							
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>		b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>		c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>			



h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>					
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:					
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>					
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:		Ninguna	
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:		Ninguna	
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:		Ninguna	
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:		Ninguna	
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:		Ninguna	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:		Ninguna	
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:		Ninguna	
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna	
Observaciones:					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:					
Observaciones:					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:					
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	<input type="text"/>	Número de visitantes	<input type="text"/>
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		<input type="text"/>		<input type="text"/>
d. Llegada de turistas					
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	<input type="text"/>	0	Países de origen	<input type="text"/>	0
	<input type="text"/>	0		<input type="text"/>	0
	<input type="text"/>	0		<input type="text"/>	0
Observaciones: <input type="text"/>					
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>					
Nombre del Informante Clave:		MARTIN MOROCHO		Contactos: 0984409985	
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>		
Lunes a viernes	Fines de semana	X	Días feriados	X	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input checked="" type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones:					
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 5		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria 0 Secundaria 4	Primeros Auxilios 0 Hospitalidad 0	Inglés 0 Alemán 0	
Tercer Nivel 1 Cuarto Nivel 0	Atención al Cliente 0 Guianza 0	Francés 0 Italiano 0	
Otro texto	Sensibilización de discapacidades 0 Otro texto	Chino 0 Otro 0	
Observaciones: texto			
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)			
<p>EL SANTUARIO DEL SEÑOR DE ANDACOCCHA, ESTA UBICADO EN LA PARTE ALTA DEL CANTON GUACHAPALA, SE PUEDE ACCEDER CAMINANDO O EN AUTO, EL ATRACTIVO CUENTA CON LA IGLESIA DONDE ESTA PRESENTE LA IMAGEN DEL PATRONO, QUE SEGÚN FUE ENCONTRADA POR UN TRABAJADOR MIENTRAS ARABA LA TIERRA, AL ATRACTIVO LLEGAN MILES DE PERSONAS EN SUS FESTIVDES Y TAMBIEN LOS FINES DE SEMANA.</p>			
14. ANEXOS			
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)			
			
Fuente: CHRISTIAN ALVARADO			
b. Ubicación gráfica del Atractivo			
			
Fuente: https://www.google.com/maps/place/Santuario+de+Andacocha/@-2.7929512,-78.7176518,228m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x91cd0bc4b58228f3:0x3b2774aa28cee490!8m2!3d-2.7926343!4d-78.7178832?hl=es-ES			
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)			
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:	
Aprobado y Nombre		Aprobado y Nombre	
CHRISTIAN GERMAN ALVARADO VALENZUELA		JAIME MARTIN MOROCHO CAMPOVERDE	
Institución		Institución	
UNIVERSIDAD DE CUENCA		GAD GUACHAPALA	
Cargo		Cargo	
TESISTA		TECNICO EN RELACIONES PUBLICAS Y TURISMO	
Correo Electrónico		Correo Electrónico	
CHRISTIAN.ALVARADOV95@UCUE.NCA.EDU.EC		martinmoroco@gmail.com	
Teléfono		Teléfono	
0959656060		0984409985	
Firma		Firma	
Fecha		Fecha	
18/5/2019		6/8/2019	

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO	
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, tránsito al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	14	
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	5,7	
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14	
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	9,1	
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0	
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3	
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0	
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2	
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	2	



Ficha N° 3: Parque Acuático Guachapala

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																																											
Código del atractivo:	0	1	1	4	5	0	M	C	0	1	0	3	0	3	0	0	1																																										
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																																												
1. DATOS GENERALES																																																											
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																																											
PARQUE ACUATICO GUACHAPALA																																																											
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo																																															
MANIFESTACIONES_CULTURALES						ARQUITECTURA						INFRAESTRUCTURA RECREATIVA																																															
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																																											
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia																																															
AZUAY						GUACHAPALA						GUACHAPALA.																																															
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal						2.6 Número						2.7 Transversal																																									
GUACHAPALA						AV. SIXTO DURAN BALLEEN						N/A						N/A																																									
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msnm)																																															
-2.773693						-78.713452						2.359 MSNM																																															
2.11 Información del administrador																																																											
a. Tipo de Administrador:						PUBLICO						b. Nombre de la Institución:						GAD GUACHAPALA																																									
c. Nombre del Administrador:						ING. MARCO ARBITO						d. Cargo que ocupa:						COORDINADOR DEL PARQUE ACUATICO																																									
e. Teléfono / Celular:						0980915847						f. Correo Electrónico:						marcosarbitto@guachapala.gob.ec																																									
Observaciones: texto																																																											
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																																											
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																																																											
a. Clima:						TROPICAL						b. Temperatura(°C):						15-22						c. Precipitación Pluviométrica (mm):						600 MM																													
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																																																											
a. Cultura						<input checked="" type="checkbox"/>						b. Naturaleza						<input type="checkbox"/>						c. Aventura						<input type="checkbox"/>																													
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																																																											
a. Prístino						<input type="checkbox"/>						b. Primitivo						<input type="checkbox"/>						c. Rústico Natural						<input type="checkbox"/>						d. Rural						<input type="checkbox"/>						e. Urbano						<input checked="" type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																																											
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																																																					
		Ingreso		Salida		Todos los días				Fines de semana y feriados				Solo días hábiles				Otro				Especificar																																					
Libre <input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				texto																																					
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				texto																																					
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>		9:00		17:00		<input type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				texto																																					
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>						f. Forma de Pago:		Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>				Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>				Depósito Bancario <input type="checkbox"/>				Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>																																							
e. Precio:		Desde 2,50		Hasta 4,00				Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>				Cheque <input type="checkbox"/>																																											
g. Meses recomendables de visita:						MESES DE FEBRERO, AGOSTO, SEPTIEMBRE																																																					
Observaciones: PRECIOS EDADES Y DISCAPACIDADES, TERCERA EDAD																																																											
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																																																											
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										GUACHAPALA.																																																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0,05		km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de 0:00		h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -2.773242		Long.: -78.713700																																											
Observaciones: EL PUNTO DE PARTIDA SE TOMO EL TERMINAL, DEBIDO A QUE ES EL PUNTO DE LLEGADO DE TODOS LOS VISITANTES+E53																																																											



4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado			
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>										Bueno			
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>													
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>													
Observaciones: EL ATRACTIVO SE ENCUENTRA CERCA DEL TERMINAL TERRESTRE DE GUACHAPALA															
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto		Estado	
		Lacustre <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto			
		Fluvial <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto			
Observaciones: texto															
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/> Internacional: <input type="checkbox"/>													
Observaciones:															
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Bus <input type="checkbox"/>		b. Buseta <input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>		d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>		e. Moto taxi <input type="checkbox"/>		f. Teleférico <input type="checkbox"/>					
g. Lancha <input type="checkbox"/>		h. Bote <input type="checkbox"/>		i. Barco <input type="checkbox"/>		j. Canoa <input type="checkbox"/>		k. Avión <input type="checkbox"/>		l. Avioneta <input type="checkbox"/>					
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique											
Observaciones: EL ATRACTIVO SE ENCUENTRA A POCOS PASOS DEL TERMINAL															
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)							
				Diana	Semanal	Mensual	Eventual								
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
General <input checked="" type="checkbox"/>		Discapacidad Física <input type="checkbox"/>		Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>		Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>		Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>		d. No es accesible <input type="checkbox"/>					
Observaciones:															
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		Estado (U)		Bueno <input checked="" type="checkbox"/>		Regular <input type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>							
Observaciones: texto															
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>	
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>										
Alojamiento <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Habitaciones		Número de Plazas		Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Habitaciones		Número de Plazas	



Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2	4		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	16	64		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	4	4	16		
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0			
Internacionales		<input type="checkbox"/>	0		Internacionales		<input type="checkbox"/>	0			
Operadoras		<input type="checkbox"/>	0		Operadoras		<input type="checkbox"/>	0			
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)		Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M				
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardianía		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.773549, -78.713535	ING.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.773684, 78.713446	MARCELINO CASTRO	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos		<input type="checkbox"/>	0	0	Propietario	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso		<input checked="" type="checkbox"/>	2	-2.773791, 78.713281	MIGUEL FAJARDO	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias		<input checked="" type="checkbox"/>	2	-2.773442, 78.713164	EDUARDO LOJA	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos		<input type="checkbox"/>	0	0	Propietario	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		



Observaciones: texto			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: texto		Especifique: texto	
Observaciones: texto			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones: texto			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: texto			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones: texto			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Potable	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique: texto		Especifique: texto	
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique: texto		Especifique: texto	
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública



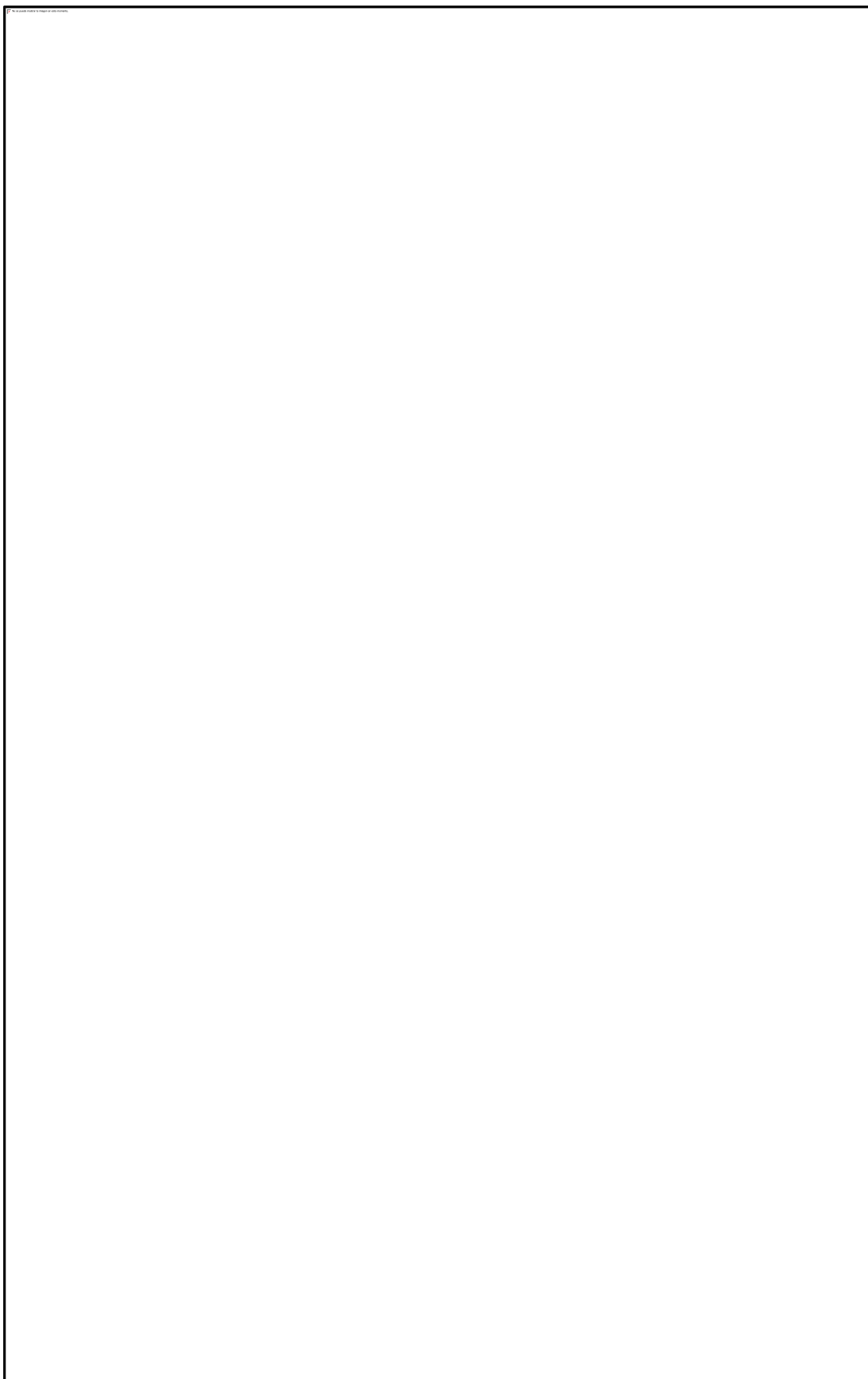
Especifique: texto				Especifique: texto				
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector				Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector				
Especifique:				Especifique: texto				
Observaciones: texto								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	1	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input checked="" type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	4	PREVENTIVOS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input checked="" type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	2	RECOMENDACIÓN	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		2			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		4	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Observaciones: CENTRO DE SAUD EN LA VIA PRINCIPAL.								



7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Privada		<input type="checkbox"/>	Detalle	texto					
b. Policía nacional		<input checked="" type="checkbox"/>		UPC DE GUACHAPALA					
c. Policía metropolitana / Municipal		<input type="checkbox"/>		texto					
d. Otra		<input type="checkbox"/>							
Observaciones: UBICADO EN EL CENTRO, EL FRENTE DEL PARQUE CENTRAL									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil			<input checked="" type="checkbox"/>	Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil	
Observaciones:									
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna		<input checked="" type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia			
Observaciones: texto									
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>									
Deslaves		<input type="checkbox"/>	Sismos		<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas		<input type="checkbox"/>	Incendios forestales
Sequía		<input type="checkbox"/>	Inundaciones		<input type="checkbox"/>	Aguajes		<input type="checkbox"/>	Tsunami
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.			Nombre del documento:			Año de elaboración:
Observaciones: texto									
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración:		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		
texto									
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		
texto									
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
ORDENANZA QUE REGULA LA ADMINISTRACION Y EL USO DEL PARQUE ACUATICO MUNICIPAL GUACHAPALA									
Observaciones: texto									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input checked="" type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: PISCINA CON OLAS ARTIFICIALES									
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto									
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: JUEGOS ACUATICOS									
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>									



9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>		b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>		c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>			
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>		d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>		i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>			
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>		f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales <input type="checkbox"/>		i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>			
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>		h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>		g. Fotografía <input type="checkbox"/>			
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>		l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>		m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>			
n. Convivencia <input type="checkbox"/>		o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <input type="text"/>							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>							
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>		URL: https://guachapala.gob.ec/parque-acuatico-2/			Anual		
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>		Nombre: PARQUE ACUATICO GUACHAPALA			Mensual		
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>		Nombre:					
d. Material POP <input checked="" type="checkbox"/>		Nombre: FLAYERS, VIDEOS			Anual		
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>		Nombre:					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input checked="" type="checkbox"/>		Nombre: TOMBAMBA, CLICK, WRADIO, MULTICANAL			Trimestral		
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>		Nombre:			Ninguna		
h. Otro <input type="checkbox"/>		Nombre: <input type="text"/>			Ninguna		
Observaciones: <input type="text"/>							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:							
Observaciones:							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/> Años de registro 2019							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:							
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses) <input type="checkbox"/>		Especifique	<input type="text"/>			Número de visitantes	<input type="text"/>
Baja (meses) <input type="checkbox"/>			<input type="text"/>				<input type="text"/>
d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero	
						Llegadas mensuales	
						Total Anual	
Ciudades de origen		<input type="text"/>	0	0	Países de origen	<input type="text"/>	0
		<input type="text"/>	0	0		<input type="text"/>	0
		<input type="text"/>	0	0		<input type="text"/>	0
Observaciones: <input type="text"/>							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave: MARTIN MOROCHO				Contactos: 0984409985			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes		Fines de semana	Días feriados	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>



CRITERIOS DE VALORACIÓN		DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, tránsito al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	14
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	7,8
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	10,3
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	2
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	6
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	5
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	3
TOTAL			100	62,1



Ficha N° 4: Santuario Ecológico Señor de Andacocha

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	1	4	5	0	M	C	0	1	0	3	0	2	0	0	1
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo									
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
SANTUARIO ECOLOGICO SEÑOR DE ANDACOCHA																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES CULTURALES				ARQUITECTURA				INFRAESTRUCTURA RECREATIVA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				GUACHAPALA				GUACHAPALA.									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal					
ANDACOCHA				VIA ANDACOCHA				N/A				N/A					
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click				2.10 Altura (msnm)					
-2.793473				-78.717979								2.798 MSNM					
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:				PÚBLICO				b. Nombre de la Institución:				IGLESIA DE GUACHAPALA					
c. Nombre del Administrador:				VICTOR CABRERA				d. Cargo que ocupa:				PARROCO DEL CANTON GUCHAPALA					
e. Teléfono / Celular:				2284179				f. Correo Electrónico:									
Observaciones: texto																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima:				TROPICAL				b. Temperatura(°C):				15-22				c. Precipitación Pluviométrica (mm):	800 MM
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Cultura				<input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input type="checkbox"/>				c. Aventura	<input type="checkbox"/>
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural	<input type="checkbox"/>
d. Rural				<input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano				<input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		9:00	17:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/> Dinero Electrónico <input type="checkbox"/> Depósito Bancario <input type="checkbox"/> Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/> e. Precio: Desde 0,00 O 0,00 Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/> Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/> Cheque <input type="checkbox"/>											
g. Meses recomendables de visita:				MESES DE SEMANA SANTA, SEPTIEMBRE													
Observaciones: EN EL MES DE SEPTIEMBRE SON LAS FESTIVIDADES PATRONALES																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): GUACHAPALA.																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		4 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:20 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -2.773242	Long.: -78.713700								
Observaciones: EL PUNTO DE PARTIDA SE TOMO EL TERMINAL, SE DEBE TOMAR TAXI, PARA LLEGAR AL SANTUARIO O REALIZAR LA CAMINATA																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
		a. Primer orden		<input type="checkbox"/>													
		b. Segundo orden		<input checked="" type="checkbox"/>		-2.773242, -78.713700		-2.793364, -78.718033		4		ASFALTO		Bueno			
		c. Tercer orden		<input type="checkbox"/>													



Observaciones:									
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones: texto									
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:									
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>				
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones:									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual				
COMPañIA DE TAXIS "FRANCISCO ASMAL"	ESTACIÓN	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	GUACHAPALA-ANDACOA-GUACHAPALA			
COOP. TRANS. MIXTO "SEÑOR DE GUACHAPALA"	ESTACIÓN	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	GUACHAPALA-ANDACOA-GUACHAPALA			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
General <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>				
Observaciones:									
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>									
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		



Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	1	10	40		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	4	20		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	9	15	120		
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0			
Internacionales		<input type="checkbox"/>	0		Internacionales		<input type="checkbox"/>	0			
Operadoras		<input type="checkbox"/>	0		Operadoras		<input type="checkbox"/>	0			
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
								B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística	<input type="checkbox"/>	Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia	<input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	Propietario	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	Senderos		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.793802, -78.717606	Propietario	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Estaciones de sombra y descanso		<input checked="" type="checkbox"/>	4	-2.794038, -78.717623	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio	<input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias		<input checked="" type="checkbox"/>	2	-2.793560, -78.717527	Propietario	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Estacionamientos		<input type="checkbox"/>	0	0	Propietario	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros		<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	



Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: texto	Especifique: texto
Observaciones: texto	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones: texto	
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto	
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto
Observaciones: texto	
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>	
a. Declarante:	b. Denominación: c. Alcance:
Observaciones: texto	
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable	Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable
Especifique: texto	Especifique: texto
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público
Especifique: texto	Especifique: texto
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública
Especifique: texto	Especifique: texto
Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector	Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector



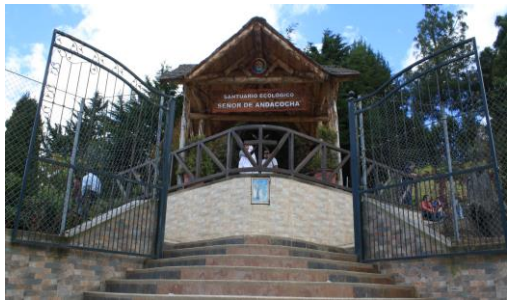


Especifique:				Especifique: texto				
Observaciones: texto								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		2			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Observaciones: CENTRO DE SALUD GUACHAPALA: AV 3 DE NOVIEMBRE, JUNTO AL MINIMALECON.								



7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Privada		<input type="checkbox"/>	Detalle		texto				
b. Policía nacional		<input checked="" type="checkbox"/>			UPC DE GUACHAPALA				
c. Policía metropolitana / Municipal		<input type="checkbox"/>			texto				
d. Otra		<input type="checkbox"/>							
Observaciones: UBICADO EN EL CENTRO, EL FRENTE DEL PARQUE CENTRAL									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>		
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>			Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>					Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones:									
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto									
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>									
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento.			Nombre del documento:		Año de elaboración:		
Observaciones: texto									
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>		Año de elaboración:	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:	
texto									
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:	
texto									
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:	
texto									
Observaciones: texto									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>									
a. Buceo <input type="checkbox"/>		b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>		c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>		d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>		e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Kite surf <input type="checkbox"/>		g. Rafting <input type="checkbox"/>		h. Snorkel <input type="checkbox"/>		i. Tubing <input type="checkbox"/>		j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>		l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>		m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>		n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>		o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>		q. Banana flotante <input type="checkbox"/>		r. Boya <input type="checkbox"/>		s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones:									
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>		b. Canopy <input type="checkbox"/>		c. Parapente <input type="checkbox"/>		d Otro <input type="checkbox"/>		texto	
Observaciones: texto									
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Montañismo <input type="checkbox"/>		b. Escalada <input type="checkbox"/>		c. Senderismo <input type="checkbox"/>		d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>		e. Canyoning <input type="checkbox"/>	



f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>				
k. Picnic	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones:													
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>													
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>													
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>								
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>								
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>								
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>								
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>								
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>								
Observaciones: texto													
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)													
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:													
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>													
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción							
a. Página WEB		URL:				Ninguna							
b. Red Social		Nombre:				Ninguna							
c. Revistas Especializadas		Nombre:				Ninguna							
d. Material POP		Nombre:				Ninguna							
e. Oficina de Información Turística		Nombre:				Ninguna							
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		Nombre:				Ninguna							
g. Asistencia a ferias turísticas		Nombre:				Ninguna							
h. Otro		Nombre: texto											
Observaciones:													
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:													
Observaciones:													
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>													
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro													
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:													
c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto				Número de visitantes	texto					
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto					texto					
d. Llegada de turistas													
<input type="checkbox"/> Turista nacional				Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual	
Ciudades de origen	texto	0		0		Países de origen	texto	0		0			
	texto	0		0			texto	0		0			
	texto	0		0			texto	0		0			
Observaciones: texto													

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>															
Nombre del Informante Clave: MARTIN MOROCHO					Contactos: 0984409985										
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>										
Lunes a viernes		Fines de semana		Días feriados		Permanente		Estacional		Esporádica		Inexistente			
		x		x		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			
Observaciones:															
12. RECURSO HUMANO										SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>	
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>										
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>					f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>					g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>					
Primaria		0		Secundaria		4		Primeros Auxilios		0		Hospitalidad		0	
Tercer Nivel		1		Cuarto Nivel		0		Atención al Cliente		0		Guianza		0	
Otro		texto		Sensibilización de discapacidades		0		Otro		texto		Chino		0	
												Otro		0	
Observaciones: texto															
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)															
EL PARQUE ECOLOGICO DE ANDACOCCHA ESTA A POCOS MINUTOS DE SANTUARIO, LUGAR PARA REALIZAR ACTIVIDADES RECREATIVAS EN FAMILIA, POSEE LUGARES DE PICNIC, SENDEROS DONDE OBSERVARE FLORA CARACTERISTICA DE LA ZONA, JUEGOS INFANTILES Y RECREATIVOS COMO CANOPY, ARANA PARA ESCALAR, CUERDAS DE EQUILIBRIO.															
14. ANEXOS															
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)															
															
Fuente: CHRISTIAN ALVARADO															
b. Ubicación gráfica del Atractivo															
															
Fuente: https://www.google.com/maps/place/2%C2%B047'36.6%22S+78%C2%B043'04.7%22W/@-2.7936924,-78.7178497,225m/data=!3m1!1e3!4m6!3m5!1s0x0:0x0!7e2!8m2!3d-2.793491!4d-78.7179844?hl=es-ES															
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)															
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:							
Apellido y Nombre CHRISTIAN GERMAN ALVARADO VALENZUELA				Apellido y Nombre JAIME MARTIN MOROCHO CAMPOVERDE				Apellido y Nombre							
Institución UNIVERSIDAD DE CUENCA				Institución GAD GUCHAPALAA				Institución							
Cargo TESISISTA				Cargo TECNICO EN RELACIONES PUBLICAS Y TURISMO				Cargo							
Correo Electrónico CHRISTIAN.ALVARADOV95@UCUE NCA.EDU.EC				Correo Electrónico martinmoroco@gmail.com				Correo Electrónico							
Teléfono 0959656060				Teléfono 0984409985				Teléfono							
Firma				Firma				Firma							
Fecha 18/5/2019				Fecha 6/8/2019				Fecha							

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, tránsito al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	11
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	4,2
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los ambientes patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	8,5
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	42,7



Ficha N° 5: Mirador Peña Blanca

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	1	4	5	0	M	C	0	1	0	8	0	2	0	0	1
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo									
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
MIRADOR PEÑA BLANCA																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES CULTURALES				ARQUITECTURA				ESPACIO PÚBLICO									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				GUACHAPALA				GUACHAPALA.									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal					
GUACHAPALA				AV. TRANSVERAL AUSTRAL				N/A				VIA ANDACOCOA					
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click				2.10 Altura (msnm)					
-2.773931				-78.711678								2.400 MSNM					
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:				PUBLICO				b. Nombre de la Institución:				GAD GUACHAPALA					
c. Nombre del Administrador:				ING. DARWIN ALBERTO QUILUMBA VITERI				d. Cargo que ocupa:				JEFE DE LA GESTION AMBIENTAL Y MINERIA					
e. Teléfono / Celular:								f. Correo Electrónico:									
Observaciones:				texto													
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima:				TROPICAL				b. Temperatura(°C):				15-22				c. Precipitación Pluviométrica (mm):	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Cultura				<input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input type="checkbox"/>				c. Aventura	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural	
d. Rural				<input type="checkbox"/>				e. Urbano				<input checked="" type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
d. Maneja un sistema de reservas:		<input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/> Dinero Electrónico <input type="checkbox"/> Depósito Bancario <input type="checkbox"/> Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/> e. Precio: Desde 0,00 O 0,00 Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/> Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/> Cheque <input type="checkbox"/>											
g. Meses recomendables de visita:		TODOS LOS MESES DEL AÑOS															
Observaciones:																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): GUACHAPALA.																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0,5 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:10 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -2.773242		Long.: -78.713700					
Observaciones: EL PUNTO DE PARITDA SE TOMO EL TERMINAL, DEBIDO A QUE ES EL PUNTO DE LLEGADO DE TODOS LOS VISITANTES																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Terrestre (M)		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
		a. Primer orden		<input type="checkbox"/>													
		b. Segundo orden		<input type="checkbox"/>													
		c. Tercer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		-2.773242, -78.713700		-2.773931, -78.711678		0.5		LASTRE		Regular			
Observaciones:																	



b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <input type="checkbox"/>	texto	Costa <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de Llegada <input type="checkbox"/>	texto	Costa <input type="checkbox"/>
		Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <input type="checkbox"/>	texto		Puerto / Muelle de Llegada <input type="checkbox"/>	texto	
		Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <input type="checkbox"/>	texto		Puerto / Muelle de Llegada <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto								
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto								
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Bus <input type="checkbox"/>		b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>		h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones: EL ATRACTIVO SE ENCUENTRA A POCOS PASOS DEL TERMINAL.								
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal	c. Frecuencia		d. Detalle (Traslado origen / destino)			
			Día	Semana				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
General <input checked="" type="checkbox"/>		Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>		d. No es aceptable <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto								
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>								
a. Señalización de aproximación al atractivo		Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto								
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	1	2	4	
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Observaciones: texto				Observaciones: texto				
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	1	5	50	
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/>	5	15	120	
Observaciones: texto				Observaciones: texto				
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		
Internacionales <input type="checkbox"/>		0		Internacionales <input type="checkbox"/>		0		
Operadoras <input type="checkbox"/>		0		Operadoras <input type="checkbox"/>		0		
Observaciones: texto				Observaciones: texto				
Guía Local <input type="checkbox"/>	Nacional <input type="checkbox"/>	Nacional Especializado <input type="checkbox"/>	Cultura <input type="checkbox"/>	Guía Local <input type="checkbox"/>	Nacional <input type="checkbox"/>	Nacional Especializado <input type="checkbox"/>	Cultura <input type="checkbox"/>	
	0	0	0		0	0	0	
Observaciones: texto				Observaciones: texto				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	B	R	M
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.774035, -78.711881	Propietario	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Senderos <input checked="" type="checkbox"/>	1	2.773531, -78.7111881	Propietario	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	3	-2.773791, 78.713281	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.774477, -78.711889	Propietario	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	0	Propietario	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>					
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: texto				Especifique: texto				
Observaciones: texto								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>			c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>			f. Huasquería <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>			i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>			l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>			
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>			o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones: texto								
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>			c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			






b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>						
Observaciones: <input type="text"/>								
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:		b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:		
Observaciones: <input type="text"/>								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable				Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable				
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>				
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público				Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público				
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>				
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública				Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública				
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>				
Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector				Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector				
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>				
Observaciones: <input type="text"/>								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Otros <input checked="" type="checkbox"/>	texto															
Observaciones: texto																
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>																
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>										
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0			Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0							
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0			Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		2							
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0			Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0							
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0			Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0							
Otros	<input type="checkbox"/>		0			Otros	<input checked="" type="checkbox"/>		1							
Observaciones: CENTRO DE SALUD GUACHAPALA: AV 3 DE NOVIEMBRE, JUNTO AL MINIMALECON.																
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>																
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto													
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		UPC DE GUACHAPALA													
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto													
d. Otra	<input type="checkbox"/>															
Observaciones: UBICADO EN EL CENTRO, EL FRENTE DEL PARQUE CENTRAL																
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>																
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>										
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>						Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input checked="" type="checkbox"/>					
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>					
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil			<input checked="" type="checkbox"/>	Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil			<input checked="" type="checkbox"/>					
Observaciones:																
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>																
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>																
Observaciones: texto																
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>																
Deslaves			<input type="checkbox"/>	Sismos			<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas			<input type="checkbox"/>	Incendios forestales			<input type="checkbox"/>	
Sequia			<input type="checkbox"/>	Inundaciones			<input type="checkbox"/>	Aguajes			<input type="checkbox"/>	Tsunami			<input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?				<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:				Nombre del documento:				Año de elaboración:			
Observaciones: texto																
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Año de elaboración:																
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto																
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto																
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto																
Observaciones: texto																
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>																
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>																
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>							
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>							
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>							
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>							
Observaciones:																



9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text"/>			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:		<input type="text"/>
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:		<input type="text"/>
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:		<input type="text"/>
d. Material POP <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>		<input type="text"/>
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:		<input type="text"/>
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:		<input type="text"/>
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:		<input type="text"/>
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>		<input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
Observaciones: <input type="text"/>			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	<input type="text"/>	Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		<input type="text"/>	
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Países de origen
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: <input type="text"/>		Contactos: <input type="text"/>	

Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>											
Lunes a viernes	Fines de semana	x	Días feriados	x	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input checked="" type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:															
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>															
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				5											
d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>				0											
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>				f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>				g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>							
Primaria		0		Secundaria		4		Primeros Auxilios		0		Hospitalidad		0	
Tercer Nivel		1		Cuarto Nivel		0		Atención al Cliente		0		Guianza		0	
Otro		texto		Sensibilización de discapacidades		0		Otro		texto		Chino		0	
												Otro		1	
														Ruso	
Observaciones: texto															
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)															
<p>EL PARQUE ACUÁTICO ES UN ATRACTIVO IDEAL DE RECREACIÓN. ESTA UBICADO EN EL CENTRO CANTONAL DE GUACHAPALA. CUENTA CON PISCINAS, TOBOGANES, OLAS ARTIFICIALES PARA ADULTOS Y NIÑOS. POR OTRA PARTE TAMBIEN POSEE SAUNA, BAÑOS DE CAJON Y VARIOS JUEGOS ACUÁTICOS PARA LOS VISITANTES. JUNTO AL EL ESTA EL PATIO DE COMIDAS DEL MERCADO MUNICIPAL DONDE PODRA ADQUIRIR COMIDA TIPICA.</p>															
14. ANEXOS															
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)															
															
Fuente: CHRISTIAN ALVARADO															
b. Ubicación gráfica del Atractivo															
															
Fuente: 															
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)															
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:							
Apellido y Nombre		CHRISTIAN GERMAN ALVARADO VALENZUELA		Apellido y Nombre		JAIME MARTIN MOROCHO CAMPOVERDE		Apellido y Nombre							
Institución		UNIVERSIDAD DE CUENCA		Institución		GAD GUACHAPALA		Institución							
Cargo		TESISTA		Cargo		TECNICO EN RELACIONES PUBLICAS Y TURISMO		Cargo							
Correo Electrónico		CHRISTIAN.ALVARADOV95@UCUE NCA.EDU.EC		Correo Electrónico		martinmoroco@gmail.com		Correo Electrónico							
Teléfono		0959656060		Teléfono		0984409985		Teléfono							
Firma				Firma				Firma							
Fecha		18/5/2019		Fecha		6/8/2019		Fecha							

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN		DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, tránsito al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	8
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	5,7
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	9,1
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL			100	41,8



Ficha N° 6: Mirador Guacha- Aventura

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																																											
Código del atractivo:	0	1	1	4	5	0	M	C	0	1	0	3	0	2	0	0	1																																										
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																																												
1. DATOS GENERALES																																																											
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																																											
MIRADOR GUACHA-AVENTURA																																																											
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo																																															
MANIFESTACIONES_CULTURALES						ARQUITECTURA						INFRAESTRUCTURA RECREATIVA																																															
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																																											
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia																																															
AZUAY						GUACHAPALA						GUACHAPALA.																																															
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal						2.6 Número						2.7 Transversal																																									
GUACHAPALA						AV. ANALUISA MACHADO						N/A						N/A																																									
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msnm)																																															
-2.772753						-78.715123						2.476 MSNM																																															
2.11 Información del administrador																																																											
a. Tipo de Administrador:						PRIVADO						b. Nombre de la Institución:						MIRADOR TURISTICO GUACHA-AVENTURA																																									
c. Nombre del Administrador:						d. Cargo que ocupa:						ADMINISTRADOR																																															
e. Teléfono / Celular:						f. Correo Electrónico:																																																					
Observaciones: texto																																																											
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																																											
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																																																											
a. Clima:						TROPICAL						b. Temperatura(°C):						15-22						c. Precipitación Pluviométrica (mm):						600MM																													
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																																											
a. Cultura						<input type="checkbox"/>						b. Naturaleza						<input type="checkbox"/>						c. Aventura						<input checked="" type="checkbox"/>																													
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																																																											
a. Prístino						<input type="checkbox"/>						b. Primitivo						<input type="checkbox"/>						c. Rústico Natural						<input type="checkbox"/>						d. Rural						<input type="checkbox"/>						e. Urbano						<input checked="" type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																																											
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																																																					
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar																																													
Libre		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																																											
Restringido		<input checked="" type="checkbox"/>		9:00		17:00		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																																											
Pagado		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																																											
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>																																			
e. Precio:		Desde 0,00 O 0,00		Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque		<input type="checkbox"/>																																											
g. Meses recomendables de visita:				EN EL MES DE DICIEMBRE																																																							
Observaciones:																																																											
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																																																											
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												GUACHAPALA																																															
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				0,1 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:				0:10 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):				Lat.: -2.773242 Long.: -78.713700																																											
Observaciones: EL PUNTO DE PARTIDA SE TOMO EL TERMINAL, DEBIDO A QUE ES EL PUNTO DE LLEGADO DE TODOS LOS VISITANTES																																																											
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																																											
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado																																													
				a. Primer orden		<input type="checkbox"/>																																																					
				b. Segundo orden		<input type="checkbox"/>																																																					
				c. Tercer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		-2.773242, -78.713700		-2.772645, -78.710434		0.30		LASTRE		Bueno																																											
Observaciones:																																																											



	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones: texto									
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:									
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>									
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>				
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones: EL ATRACTIVO SE ENCUENTRA A POCOS PASOS DEL TERMINAL									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
General <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>				
Observaciones:									
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	1	10	40		
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto				Observaciones: texto					
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	1	5	20		
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/>	9	15	20		
Observaciones: texto				Observaciones: texto					
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados			
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		Mayoristas <input type="checkbox"/>		0			
Internacionales <input type="checkbox"/>		0		Internacionales <input type="checkbox"/>		0			
Operadoras <input type="checkbox"/>		0		Operadoras <input type="checkbox"/>		0			



Observaciones: <input type="text"/>						Observaciones: <input type="text"/>									
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0				
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0				
Observaciones: <input type="text"/>						Observaciones: <input type="text"/>									
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>															
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M							
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.773649, -78.713515	Propietario	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	Propietario	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Estaciones de sombra y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.773649, -78.713515	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.772790, -78.710698	Propietario	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	Propietario	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
e. Otros	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: <input type="text"/>															
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>									
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>						Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>									
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>						Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>									
Especifique: <input type="text"/>						Especifique: <input type="text"/>									
Observaciones: <input type="text"/>															
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>															
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>									
Observaciones: <input type="text"/>															
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)															
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)											
a. Erosión <input type="checkbox"/>				a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>				b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>				c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>				d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>				e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>				f. Huaquearía <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>				g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>				h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>				i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>				j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>				k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>				l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>			
e. Clima <input type="checkbox"/>				m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>				n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>				o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>				Especifique:											
Observaciones: <input type="text"/>															
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>									
Observaciones: <input type="text"/>															
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)															
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)											
a. Erosión <input type="checkbox"/>				a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>				b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>				c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			






b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>						
Observaciones: <input type="text"/>								
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:		b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:		
Observaciones: <input type="text"/>								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/N <input type="checkbox"/>								
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable				Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable				
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>				
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público				Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público				
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>				
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública				Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública				
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>				
Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector				Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector				
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>				
Observaciones: <input type="text"/>								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Otros <input type="checkbox"/>	texto													
Observaciones: texto														
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>														
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>								
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0				Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0						
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0				Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		2						
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0				Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0						
Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		1				Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0						
Otros <input type="checkbox"/>		0				Otros <input checked="" type="checkbox"/>		1						
Observaciones: CENTRO DE SALUD GUACHAPALA- AV 3 DE NOVIEMBRE, JUNTO AL MINIMALECON.														
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>														
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto												
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		UPC DE GUACHAPALA												
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto												
d. Otra <input type="checkbox"/>														
Observaciones: UBICADO EN EL CENTRO, EL FRENTE DEL PARQUE CENTRAL														
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>														
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>								
Teléfono (M) <input checked="" type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>						Teléfono (M) <input checked="" type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>				Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>						
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>				Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>						
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>					Satelital <input type="checkbox"/>		Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>						
Observaciones:														
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>														
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>														
Observaciones: texto														
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>														
Deslaves <input type="checkbox"/>			Sismos <input type="checkbox"/>			Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>			Incendios forestales <input type="checkbox"/>					
Sequia <input type="checkbox"/>			Inundaciones <input type="checkbox"/>			Aguajes <input type="checkbox"/>			Tsunami <input type="checkbox"/>					
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>			Institución que elaboró el documento:			Nombre del documento:			Año de elaboración: de					
Observaciones: texto														
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>														
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Año de elaboración:														
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto														
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto														
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto														
Observaciones: texto														
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>														
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>														
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>														
a. Buceo <input type="checkbox"/>			b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>			c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>			d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>			e. Surf <input type="checkbox"/>		
f. Kite surf <input type="checkbox"/>			g. Rafting <input type="checkbox"/>			h. Snorkel <input type="checkbox"/>			i. Tubing <input type="checkbox"/>			j. Regata <input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>			l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>			m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>			n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>			o. Parasailing <input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>			q. Banana flotante <input type="checkbox"/>			r. Boya <input type="checkbox"/>			s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>			Otro <input type="checkbox"/>		
Observaciones:														



9.1.2 En el Aire (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input checked="" type="checkbox"/>		
c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: <input type="text"/>					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>		
c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>		
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>		
g. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>		
i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input checked="" type="checkbox"/>		
k. Picnic	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>		
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: <input type="text"/>					
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>					
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>					
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>		
c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>		
i. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	j. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>		
k. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	l. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>		
m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>	n. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>		
o. Convivencia	<input type="checkbox"/>	p. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>		
q. Otro	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: <input type="text"/>					
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:					
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>					
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:	<input type="text"/>		
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	<input type="text"/>		
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	<input type="text"/>		
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:	<input type="text"/>		
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:	<input type="text"/>		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:	<input type="text"/>		
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	<input type="text"/>		
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:	<input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:					
Observaciones:					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:					
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	<input type="text"/>	Número de visitantes	<input type="text"/>
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		<input type="text"/>		<input type="text"/>
d. Llegada de turistas					
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	<input type="text"/>	0	Países de origen	<input type="text"/>	0
	<input type="text"/>	0		<input type="text"/>	0
	<input type="text"/>	0		<input type="text"/>	0
Observaciones: <input type="text"/>					
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>					
Nombre del Informante Clave:		CONTACTOS:		0984409985	

Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	Fines de semana	X	Días feriados	Permanente	Estacional	<input checked="" type="checkbox"/>	Esporádica
				<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Inexistente
Observaciones:							
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 3				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria	0	Secundaria	2	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	1	Guianza	0
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0
Observaciones: texto							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)							
EL MIRADOR GUACHA-AVENTURA EN UN SITIO PRIVADO QUE HABRE SUS PUERTAS LOS FINES DE SEMANA Y DIAS FERIADOS, DESDE AQUÍ SE PUEDE OBSERVAR EL PUEBLO GUACHAPALEÑO, ASÍ COMO TAMBIEN DE LOS PAISAJES ANDÍÑOS QUE LO REDEAN, POR OTRA PARTE POSEE UNA CASA DEL ARBOL IDELA PARA FOTOGRAFÍAS.							
14. ANEXOS							
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)							
							
Fuente: CHRISTIAN ALVARADO							
b. Ubicación gráfica del Atractivo							
							
Fuente: https://www.google.com/maps/place/MIRADOR+TUR%C3%8DSTICO+GUACHAVENTURA/@-2.772645,-78.711005,227m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x91cd0bae2c5f2b93:0xd44007b97fd4a5f5!8m2!3d-2.772767!4d-78.7105863?hl=es&authuser=1							
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)							
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:			
Apellido y Nombre	CHRISTIAN GERMAN ALVARADO VALENZUELA	Apellido y Nombre	JAIME MARTIN MOROCHO CAMPOVERDE	Apellido y Nombre			
Institución	UNIVERSIDAD DE CUENCA	Institución	GAD GUACHAPALAA	Institución			
Cargo	TESISTA	Cargo	TECNICO EN RELACIONES PUBLICAS Y TURISMO	Cargo			
Correo Electrónico	CHRISTIAN.ALVARADOV95@UCUE.NCA.EDU.EC	Correo Electrónico	martinmoroco@gmail.com	Correo Electrónico			
Teléfono	0959656060	Teléfono	0984409985	Teléfono			
Firma		Firma		Firma			
Fecha	18/5/2019	Fecha	6/8/2019	Fecha			

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN		DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTAD
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	13
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	6,3
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	8,5
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	6
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	2
TOTAL			100	51,8



Ficha N° 7: Iglesia de la Inmaculada de Guachapala

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																							
Código del atractivo:	0	1	1	4	5	0	M	C	0	1	0	1	0	2	0	0	1																						
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo																															
1. DATOS GENERALES																																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																							
IGLESIA DE LA INMACULADA DE GUACHAPALA																																							
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																															
MANIFESTACIONES CULTURALES				ARQUITECTURA				HISTÓRICA / VERNÁCULA																															
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																							
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																															
AZUAY				GUACHAPALA				GUACHAPALA.																															
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal																											
GUACHAPALA				LUIS SUAREZ				N/A				MARICAL SUCRE																											
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click				2.10 Altura (msnm)																											
-2.772067				-78.712777								2.358 MSNM																											
2.11 Información del administrador																																							
a. Tipo de Administrador:				PÚBLICO				b. Nombre de la Institución:				IGLESIA DE GUACHAPALA																											
c. Nombre del Administrador:				VICTOR CABRERA				d. Cargo que ocupa:				PARROCO DEL CANTON GUACHAPALA																											
e. Teléfono / Celular:				2284 179				f. Correo Electrónico:																															
Observaciones:				texto																																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																							
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Clima:				TROPICAL				b. Temperatura(°C):				15-22				c. Precipitación Pluviométrica (mm):					600 MM																		
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																																							
a. Cultura				<input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input type="checkbox"/>				c. Aventura					<input type="checkbox"/>																		
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>				d. Rural				<input type="checkbox"/>				e. Urbano				<input checked="" type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención																																			
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar																											
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>		9:00		19:00		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																							
Restringido		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																							
Pagado		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																							
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:				Efectivo <input type="checkbox"/> Dinero Electrónico <input type="checkbox"/> Depósito Bancario <input type="checkbox"/> Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>																											
e. Precio:				Desde 0,00 O 0,00				Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/> Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/> Cheque <input type="checkbox"/>																															
g. Meses recomendables de visita:				TODOS LOS MESES DEL AÑOS																																			
Observaciones:																																							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																																							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																																							
GUACHAPALA.																																							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0,2 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:10 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -2.773242		Long.: -78.713700																											
Observaciones:				EL PUNTO DE PARTIDA SE TOMO EL TERMINAL, DEBIDO A QUE ES EL PUNTO DE LLEGADO DE TODOS LOS VISITANTES																																			
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado																											
		a. Primer orden		<input type="checkbox"/>																																			
		b. Segundo orden		<input checked="" type="checkbox"/>		-2.773242, -78.713700		-2.772572, -78.712713		0.2		ADOQUIN		Bueno																									
		c. Tercer orden		<input type="checkbox"/>																																			
Observaciones:																																							



	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones: texto									
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:									
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>				
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones: EL ATRACTIVO SE ENCUENTRA A POCOS PASOS DEL TERMINAL									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
General <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>				
Observaciones:									
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	1	10	40		
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto				Observaciones: texto					
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	1	5	20		
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/>	9	15	120		
Observaciones: texto				Observaciones: texto					
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas <input type="checkbox"/>	0			Mayoristas <input type="checkbox"/>	0				
Internacionales <input type="checkbox"/>	0			Internacionales <input type="checkbox"/>	0				
Operadoras <input type="checkbox"/>	0			Operadoras <input type="checkbox"/>	0				



Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M			
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	Propietario	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos		<input type="checkbox"/>	0	0	Propietario	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias		<input type="checkbox"/>	0	0	Propietario	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos		<input type="checkbox"/>	0	0	Propietario	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros <input type="checkbox"/>							<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text"/>											
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>					Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>						
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>					Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>						
Especifique: <input type="text"/>					Especifique: <input type="text"/>						
Observaciones: <input type="text"/>											
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO							SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>		
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: <input type="text"/>											
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)											
6.1.1.1 Naturales (M)					6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión <input type="checkbox"/>					a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>		c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>		
b. Humedad <input type="checkbox"/>					d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>		f. Huaquearía <input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>					g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>					j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>		l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>		
e. Clima <input type="checkbox"/>					m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>		
Otro <input type="checkbox"/>					Especifique: <input type="text"/>						
Observaciones: <input type="text"/>											
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: <input type="text"/>											
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)											
6.2.1.1 Naturales (M)					6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión <input type="checkbox"/>					a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>		c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>		





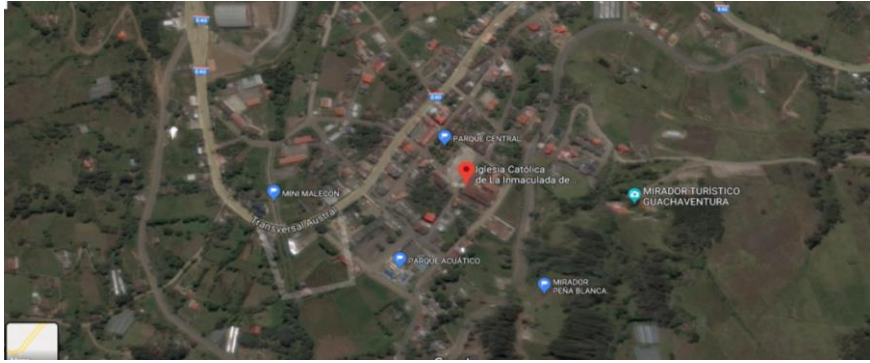
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>					
Observaciones: <input type="text"/>							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>							
a. Declarante:		b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:	
Observaciones: <input type="text"/>							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable				Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable			
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>			
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público				Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público			
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>			
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública				Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública			
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>			
Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector				Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector			
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>			
Observaciones: <input type="text"/>							
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>							
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado	
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	1	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Otros <input type="checkbox"/>	texto									
Observaciones: texto										
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		2			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0			Otros <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Observaciones: CENTRO DE SALUD GUACHAPALA: AV 3 DE NOVIEMBRE, JUNTO AL MINIMALECON.										
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto								
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		UPC DE GUACHAPALA								
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto								
d. Otra <input type="checkbox"/>										
Observaciones: UBICADO EN EL CENTRO, EL FRENTE DEL PARQUE CENTRAL										
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>					Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>		Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>		Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>		
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>		Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>		Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>				Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones:										
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>										
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>										
Observaciones: texto										
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>										
Deslaves <input type="checkbox"/>			Sismos <input type="checkbox"/>			Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>			Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequia <input type="checkbox"/>			Inundaciones <input type="checkbox"/>			Aguajes <input type="checkbox"/>			Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>			Institución que elaboró el documento:			Nombre del documento:			Año de elaboración:	
Observaciones: texto										
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>										
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Año de elaboración:										
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto										
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto										
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto										
Observaciones: texto										
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>										
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>										
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>										
a. Buceo <input type="checkbox"/>		b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>		c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>		d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>		e. Surf <input type="checkbox"/>		
f. Kite surf <input type="checkbox"/>		g. Rafting <input type="checkbox"/>		h. Snorkel <input type="checkbox"/>		i. Tubing <input type="checkbox"/>		j. Regata <input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>		l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>		m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>		n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>		o. Parasailing <input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>		q. Banana flotante <input type="checkbox"/>		r. Boya <input type="checkbox"/>		s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>		
Observaciones:										



9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/> j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales	
a. Página WEB <input type="checkbox"/>		URL: ninguna	
b. Red Social <input type="checkbox"/>		Nombre: ninguna	
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>		Nombre: ninguna	
d. Material POP <input type="checkbox"/>		Nombre: ninguna	
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>		Nombre: ninguna	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>		Nombre: ninguna	
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>		Nombre: ninguna	
h. Otro <input type="checkbox"/>		Nombre: texto ninguna	
Observaciones:			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
Observaciones:			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual
Ciudades de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Observaciones: texto			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave:		MARTIN MOROCHO	Contactos: 0984409985

Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	Fines de semana	X	Días feriados	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>
				Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:							
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>							
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 5				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria	0	Secundaria	5	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0
Observaciones: LAS PERSONAS SON ENCARGADAS DE LA LIMPIEZA Y ADECUACIÓN DE LA IGLESIA PARA LOS EVENTOS							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)							
LA IGLESIA DE LA INMACULADA DE GUACHAPALA, ES UNA IGLESIA VERNACULA DEBIDO A SUS DETALLES Y MATERIALES DE CONTRUCCION COMO SON EL ADOBE, MADERA, TAPIAL Y OTROS ELEMENTOS QUE LA HACER DESTACAR EN DETALLES. EL ALTAR POSEE SANTOS TALLADOS EN MADERA Y CON PAN DE ORO, ASI MISMO GRANDES LIENSOS, EL QUE DESTACA ES EL DEL INFIERNO.							
14. ANEXOS							
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)							
							
Fuente: CHRISTIAN ALVARADO							
b. Ubicación gráfica del Atractivo							
							
Fuente: https://www.google.com/maps/place/Iglesia+Cat%C3%B3lica+de+La+Inmaculada+de+Guachapala/@-2.7724039,-78.7127422,641m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x91cd0b2b369b1f9b:0x3e4c8618ee64cad6!8m2!3d-2.7725381!4d-78.7125973?hl=es							
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)							
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:			
Apellido y Nombre		Apellido y Nombre		Apellido y Nombre			
CHRISTIAN GERMAN ALVARADO VALENZUELA		JAIME MARTIN MOROCHO CAMPOVERDE					
Institución		Institución		Institución			
UNIVERSIDAD DE CUENCA		GAD GUACHAPALA					
Cargo		Cargo		Cargo			
TESISTA		TECNICO EN RELACIONES PUBLICAS Y TURISMO					
Correo Electrónico		Correo Electrónico		Correo Electrónico			
CHRISTIAN.ALVARADOV95@UCUE.NCA.EDU.EC		martinmoroco@gmail.com					
Teléfono		Teléfono		Teléfono			
0959656060		0984409985					
Firma		Firma		Firma			
Fecha		Fecha		Fecha			
18/5/2019		6/8/2019					

RESULTADOS DE LA EVALUACION TECNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTAD
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, morario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	11
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	4,5
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	8,5
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	49



Ficha N° 8: Iglesia de Sacre

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																											
Código del atractivo:	0	1	1	4	5	0	M	C	0	1	0	1	0	2	0	0	1																										
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																												
1. DATOS GENERALES																																											
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																											
IGLESIA DE SACRE																																											
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																																			
MANIFESTACIONES CULTURALES				ARQUITECTURA				HISTÓRICA / VERNÁCULA																																			
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																											
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																																			
AZUAY				GUACHAPALA				GUACHAPALA.																																			
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal																															
SACRE				VIA SACRE				N/A				N/A																															
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)																																			
-2.762743				-78.685983				2376 MSNM																																			
2.11 Información del administrador																																											
a. Tipo de Administrador:				PÚBLICO				b. Nombre de la Institución:				IGLESIA DE GUACHAPALA																															
c. Nombre del Administrador:				VICTOR CABRERA				d. Cargo que ocupa:				PARROCO DEL CANTON GUACHAPALA																															
e. Teléfono / Celular:				2284179				f. Correo Electrónico:																																			
Observaciones:																																											
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																											
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																																											
a. Clima:				TROPICAL				b. Temperatura(°C):				15-22				c. Precipitación Pluviométrica (mm):				3000																							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																																											
a. Cultura				<input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input type="checkbox"/>				c. Aventura				<input type="checkbox"/>																							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																																											
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>				d. Rural				<input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano				<input type="checkbox"/>							
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																											
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención																																							
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar																															
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>																													
Restringido		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																											
Pagado		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																											
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:				Efectivo				<input type="checkbox"/>				Dinero Electrónico				<input type="checkbox"/>				Depósito Bancario				<input type="checkbox"/>				Tarjeta de Débito				<input type="checkbox"/>			
e. Precio:		Desde		0,00		Hasta		0,00		Tarjeta de Crédito				<input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria				<input type="checkbox"/>				Cheque				<input type="checkbox"/>													
g. Meses recomendables de visita:																																											
Observaciones:																																											
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																																											
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																																											
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																																											
GUACHAPALA																																											
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				2.5		km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:				0:00		h/min		d. Coordenadas (grados decimales):				Lat.:		-2.773242		Long.:		-78.713700																	
Observaciones: EL PUNTO DE PARTIDA SE TOMO AL TERMINAL TERRESTRE DE GUACHAPALA																																											
4.2 Vías de Acceso (M)																																											
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado																													
				a. Primer orden		<input type="checkbox"/>						0																															
				b. Segundo orden		<input checked="" type="checkbox"/>		-2.773242, -78.713700		-2.762743, -78.685983		2.5		ASFALTO		Bueno																											
				c. Tercer orden		<input type="checkbox"/>						0																															
Observaciones:																																											



	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones: texto									
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:									
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>				
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones: TRANSPORTE EN CAMONETAS Y TAXIS									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual				
COMPañIA DE TAXIS "FRANCISCO ASMAL"	ESTACIÓN	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	GUACHAPALA- ANDACOCOA- GUACHAPALA			
COOP. TRANS. MIXTO "SEÑOR DE GUACHAPALA"	ESTACIÓN	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	GUACHAPALA- ANDACOCOA- GUACHAPALA			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
General <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>				
Observaciones:									
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	1	10	40		
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto				Observaciones: texto					
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	1	4	20		
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	9	15	120		
Observaciones: texto				Observaciones: texto					
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados			
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		Mayoristas <input type="checkbox"/>		0			
Internacionales <input type="checkbox"/>		0		Internacionales <input type="checkbox"/>		0			
Operadoras <input type="checkbox"/>		0		Operadoras <input type="checkbox"/>		0			



Observaciones: <input type="text"/>						Observaciones: <input type="text"/>									
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0				
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0				
Observaciones: <input type="text"/>						Observaciones: <input type="text"/>									
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>															
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M							
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0	TEXTO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	TEXTO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	TEXTO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos		<input type="checkbox"/>	0	0	TEXTO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Estaciones de sombra y descanso		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.792825, -78.717490	Propietario	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Estacionamientos		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.792315, -78.718112	Propietario	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
e. Otros <input type="checkbox"/>							<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
Observaciones: <input type="text"/>															
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>									
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>						Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>									
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>						Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>									
Especifique: <input type="text"/>						Especifique: <input type="text"/>									
Observaciones: <input type="text"/>															
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>															
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>									
Observaciones: <input type="text"/>															
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)															
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)											
a. Erosión <input type="checkbox"/>				a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>				b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>				c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>				d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>				e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>				f. Huaquearía <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>				g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>				h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>				i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>				j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>				k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>				l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>			
e. Clima <input type="checkbox"/>				m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>				n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>				o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>				Especifique:											
Observaciones: <input type="text"/>															
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>									
Observaciones: <input type="text"/>															
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)															
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)											
a. Erosión <input type="checkbox"/>				a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>				b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>				c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			



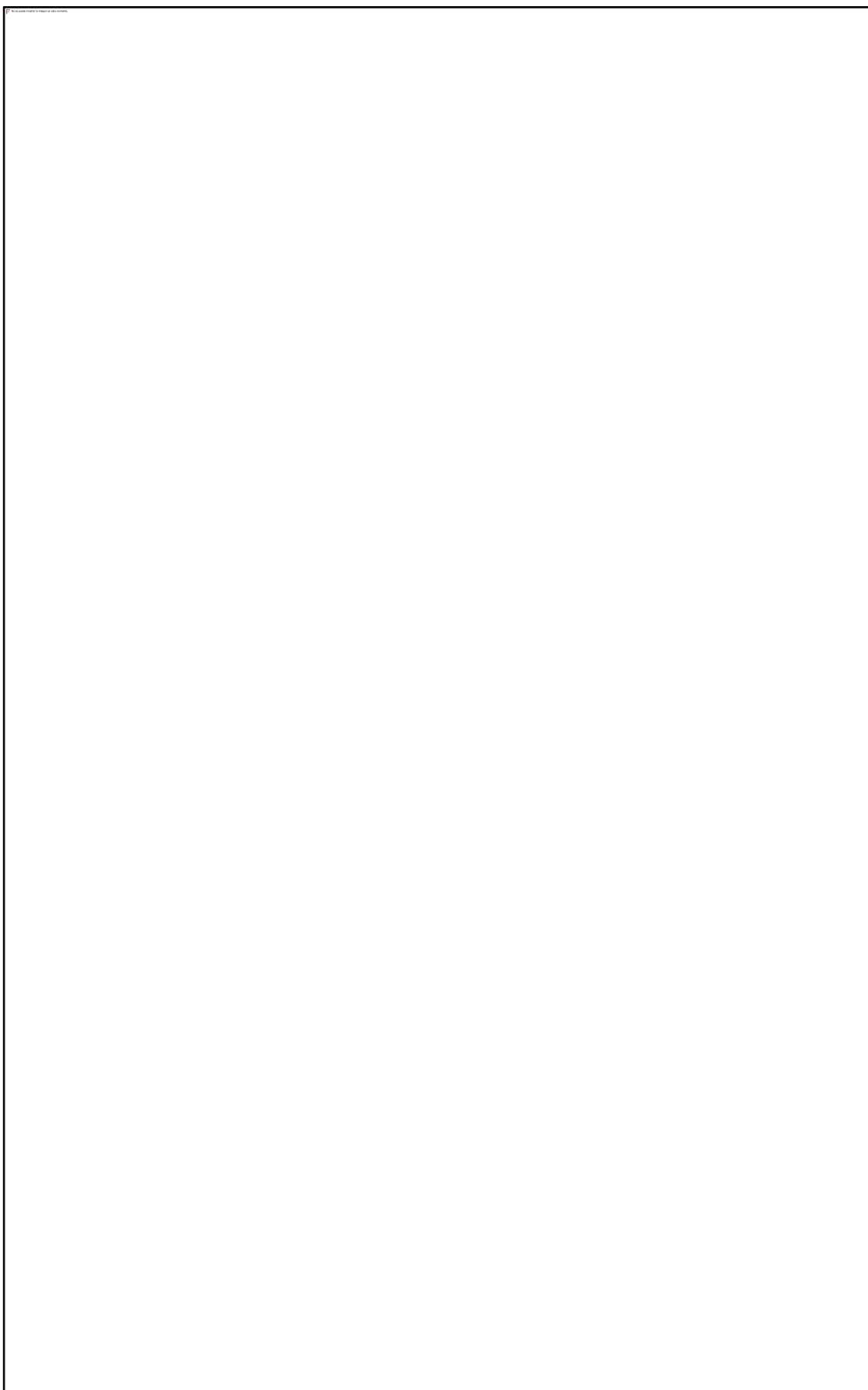
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>					
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>					
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>					
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>					
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>							
Observaciones: <input type="text"/>								
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:		b. Denominación:	b. Fecha de declaración:					
			c. Alcance:					
Observaciones: <input type="text"/>								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value="Potable"/>	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value="Potable"/>					
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>						
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value="Red eléctrica de servicio público"/>	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value="Red eléctrica de servicio público"/>					
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>						
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value="Red pública"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value="Red pública"/>					
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>						
Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value="Carro Recolector"/>	Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value="Carro Recolector"/>					
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>						
Observaciones: <input type="text"/>								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Otros <input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones: texto						
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		2	
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input checked="" type="checkbox"/>		1	
Observaciones: CENTRO DE SALUD GUACHAPALA: AV 3 DE NOVIEMBRE, JUNTO AL MINIMALECON.						
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto				
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		UPC: GUACHAPALA				
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto				
d. Otra <input type="checkbox"/>						
Observaciones: UBICADO EN EL CENTRO, EL FRENTE DEL PARQUE CENTRAL						
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Teléfono (M) <input checked="" type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			Teléfono (M) <input checked="" type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones:						
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>						
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>						
Observaciones: texto						
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>						
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequia <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento.		Nombre del documento:	Año de elaboración:	
Observaciones: texto						
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES						SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?						SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?						SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:
texto						
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?						SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:
texto						
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?						SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:
texto						
Observaciones: texto						
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)						SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>						
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>						
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>		
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto						



9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: EVENTOS RELIGIOSOS			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:		ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:		ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:		ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:		ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:		ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:		ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:		ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:		ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
Observaciones:			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	texto	0	Países de origen
	texto	0	
	texto	0	
Observaciones: texto			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave:		MARTIN MOROCHO	Contactos: 0984409985



0				
CRITERIOS DE VALORACIÓN		DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTAD
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	14
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	6,6
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	10
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL			100	55,6



Ficha N° 9: Yubar Park Xtreme

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																							
Código del atractivo:	0	1	1	4	5	0	M	C	0	1	0	3	0	2	0	0	1																						
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																								
1. DATOS GENERALES																																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																							
YUBAR PARK EXTREME																																							
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																															
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				INFRAESTRUCTURA RECREATIVA																															
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																							
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																															
AZUAY				GUACHAPALA				GUACHAPALA.																															
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal																											
COMUNIDAD DE PARIG				VIA PARIG-MARAS				N/A				N/A																											
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click				2.10 Altura (msnm)																											
-2.774169				-78.728511								2834 MSNM																											
2.11 Información del administrador																																							
a. Tipo de Administrador:				PRIVADAD				b. Nombre de la Institución:				YUBAR PARK EXTREME																											
c. Nombre del Administrador:				OSCAR AVILA				d. Cargo que ocupa:				GERENTE PROPIETARIO																											
e. Teléfono / Celular:				095 956 0141				f. Correo Electrónico:				osgar170@hotmail.com																											
Observaciones:																																							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																							
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Clima:				TROPICAL				b. Temperatura(°C):				16-22				c. Precipitación Pluviométrica (mm):				800 MM																			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input type="checkbox"/>				c. Aventura				<input checked="" type="checkbox"/>																			
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																																							
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>				d. Rural				<input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano				<input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención																																			
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar																											
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>																											
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																									
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>		9:00	17:00	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		VIERNES, DOMINGO																									
d. Maneja un sistema de reservas:		<input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo		<input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>																			
e. Precio:		Desde 5.00 Hasta 20.00				Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque		<input type="checkbox"/>																							
g. Meses recomendables de visita:																																							
Observaciones:																																							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																																							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):														GUACHAPALA																									
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				11 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:				0:20 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):				Lat.: -2.773242 Long.: -78.713700																							
Observaciones: texto																																							
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado																											
		a. Primer orden		<input type="checkbox"/>						0																													
		b. Segundo orden		<input type="checkbox"/>						0																													
		c. Tercer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		-2.773242, -78.713700		-2.774169, -78.728511		11		lastre		Regular																									
Observaciones:																																							



	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones: texto									
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:									
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>				
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones: TRANSPORTE EN CAMONETAS Y TAXIS									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual				
COMPañIA DE TAXIS "FRANCISCO ASMAL"	ESTACIÓN	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	GUACHAPALA- YUBAR PARK - GUACHAPALA			
COOP. TRANS. MIXTO "SEÑOR DE GUACHAPALA"	ESTACIÓN	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	GUACHAPALA- YUBAR PARK - GUACHAPALA			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
General <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>				
Observaciones:									
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	1	10	40		
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto				Observaciones: texto					
Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	0	5	20	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	1	5	20		
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/>	9	15	120		
Observaciones: texto				Observaciones: texto					
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados			
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		Mayoristas <input type="checkbox"/>		0			
Internacionales <input type="checkbox"/>		0		Internacionales <input type="checkbox"/>		0			
Operadoras <input type="checkbox"/>		0		Operadoras <input type="checkbox"/>		0			



Observaciones: <input type="text"/>						Observaciones: <input type="text"/>									
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0				
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0				
Observaciones: <input type="text"/>						Observaciones: <input type="text"/>									
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>															
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M							
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	TEXTO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	TEXTO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>	2	-2.774169, -78.728511	TEXTO	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	TEXTO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Áreas de acampar	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.775438, -78.728258	Propietario	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.775438, -78.728258	Propietario	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
e. Otros	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
Observaciones: <input type="text"/>															
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>									
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>						Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>									
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>						Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>									
Especifique: <input type="text"/>						Especifique: <input type="text"/>									
Observaciones: <input type="text"/>															
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>															
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>									
Observaciones: <input type="text"/>															
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)															
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)											
a. Erosión <input type="checkbox"/>				a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>				b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>				c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>				d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>				e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>				f. Huaquearía <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>				g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>				h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>				i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>				j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>				k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>				l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>			
e. Clima <input type="checkbox"/>				m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>				n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>				o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>				Especifique:											
Observaciones: <input type="text"/>															
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>									
Observaciones: <input type="text"/>															
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)															
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)											
a. Erosión <input type="checkbox"/>				a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>				b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>				c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			






b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>					
Observaciones: <input type="text"/>							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>							
a. Declarante:		b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:	
Observaciones: <input type="text"/>							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable				Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable			
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>			
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público				Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público			
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>			
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública				Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública			
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>			
Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector				Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector			
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>			
Observaciones: <input type="text"/>							
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>							
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado	
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input checked="" type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input checked="" type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	1	0	<input type="text"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Otros <input type="checkbox"/>									
Observaciones: texto									
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0		Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0		Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		2	
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0		Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0		Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	
Otros	<input type="checkbox"/>		0		Otros	<input type="checkbox"/>		0	
Observaciones: CENTRO DE SALUD GUACHAPALA: AV 3 DE NOVIEMBRE, JUNTO AL MINI-MALECON.									
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		UPC: GUACHAPALA						
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra	<input type="checkbox"/>								
Observaciones: UBICADO EN EL CENTRO, EL FRENTE DEL PARQUE CENTRAL									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Teléfono (M) <input checked="" type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>					Teléfono (M) <input checked="" type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil			<input checked="" type="checkbox"/>	Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil	
Observaciones:									
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>									
Observaciones: texto									
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>									
Deslaves		<input type="checkbox"/>	Sismos		<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas		<input type="checkbox"/>	Incendios forestales
Sequia		<input type="checkbox"/>	Inundaciones		<input type="checkbox"/>	Aguajes		<input type="checkbox"/>	Tsunami
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.			Nombre del documento:			Año de elaboración:
Observaciones: texto									
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Año de elaboración:									
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 'S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:									
texto									
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:									
texto									
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:									
texto									
Observaciones: texto									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>									
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto									



9.1.2 En el Aire (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>
COLUMPIOS EXTREMOS			
Observaciones: texto			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>
c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>
g. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input checked="" type="checkbox"/>
i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input checked="" type="checkbox"/>
k. Picnic	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones: texto			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>
c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>
d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>
i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>	g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>
h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>
m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>	n. Convivencia	<input type="checkbox"/>
o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales	
Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:	Ninguna
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	YUBAR PARK
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	Ninguna
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:	Ninguna
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	CABLEVISION, PAUTV, MUTLICANAL,
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	Ninguna
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:	Ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
Observaciones:			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Observaciones: texto			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave:		OSCAR AVILA	Contactos: 0959560141

Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>							
Lunes a viernes	Fines de semana	X	Días feriados	X	Permanente	Estacional	Esporádica	Inexistente			
Observaciones:											
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 4				d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/> 2							
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>							
Primaria	0	Secundaria	2	Primeros Auxilios	2	Hospitalidad	1	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	2	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	1	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto		Chino	0	Otro	0
Observaciones: texto											
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)											
El parque esta ubicado en la parte altas del canton en la comunidad de parig, a 11km del centro cantonal. Yubar en la antigüedad fue el sitio de reunión obligado de nuestros antepasados y mirador estratégico de nuestros ejércitos aborígenes. YUBAR PARK , es un sitio de deportes extremos (canopy, columpios, paintball), Juegos para niños, Trail, Parrilladas, Camping, Actividades de integración, avistamientos de fauna											
14. ANEXOS											
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)											
											
Fuente: CHRISTIAN ALVARADO											
b. Ubicación gráfica del Atractivo											
											
Fuente: https://www.google.com/maps/place/YUBAR+PARK/@-2.7758046,-78.7274914,731m/data=!3m1!1e3!4m3!1m7!3m6!1s0x0:0x0!2zMskwNDYnMjcucMjTDC4wrA0Myc0Mi42!1c3b118m2!3d-2.774169!4d-78.728511!3m4!1s0x91cd0be8540db87f:0xc4b9c9ae74c5ba52!8m2!3d-2.7756364!4d-78.7277004!2b!1es:ES											
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)											
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:			
Apellido y Nombre CHRISTIAN ALVARADO				Apellido y Nombre JAIME MARTIN MOROCHO CAMPOVERDE				Apellido y Nombre			
Institución UNIVERSIDAD DE CUENCA				Institución GAD GUCHAPALAA				Institución			
Cargo ESTUDIANTE				Cargo TECNICO EN RELACIONES PUBLICAS Y TURISMO				Cargo			
Correo Electrónico christian.alvarado95@ucuenca.edu.ec				Correo Electrónico martinmoroco@gmail.com				Correo Electrónico			
Teléfono 0959656060				Teléfono 0984409985				Teléfono			
Firma				Firma				Firma			
Fecha 21/6/2019				Fecha 6/8/2019				Fecha			

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN		DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	8
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	9,3
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	11,2
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	6
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	4
TOTAL			100	54,5



Ficha N° 10: Jardín Botánico La Macarena

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																						
Código del atractivo:	0	1	1	4	5	0	M	C	0	1	0	8	0	2	0	0	1					
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo														
1. DATOS GENERALES																						
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																						
JARDIN BOTANICO LA MACARENA																						
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo														
MANIFESTACIONES CULTURALES				ARQUITECTURA				ESPACIO PÚBLICO														
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																						
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia														
AZUAY				GUACHAPALA				GUACHAPALA.														
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal										
GUACHAPALA				VIA GUACHAPALA				N/A				N/A										
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)														
-2.767395				-78.716153				2.220 MSNM														
2.11 Información del administrador																						
a. Tipo de Administrador:				PRIVADO				b. Nombre de la Institución:				PARQUE BOTANICO LA MACARENA										
c. Nombre del Administrador:				d. Cargo que ocupa:																		
e. Teléfono / Celular:				f. Correo Electrónico:																		
Observaciones: texto																						
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																						
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																						
a. Clima:				TROPICAL				b. Temperatura(°C):				15-22				c. Precipitación Pluviométrica (mm):	600 MM					
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																						
a. Cultura				<input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura	<input type="checkbox"/>					
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																						
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural	<input type="checkbox"/>	d. Rural	<input type="checkbox"/>	e. Urbano	<input checked="" type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																						
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención																		
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar														
Libre		<input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto										
Restringido		<input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto										
Pagado		<input checked="" type="checkbox"/>		9:00	17:00	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto										
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:				e. Precio:				Desde 0.00 O 0.00						
								Efectivo				<input type="checkbox"/>				Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>	
								Tarjeta de Crédito				<input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria				<input type="checkbox"/>	Cheque	<input type="checkbox"/>
g. Meses recomendables de visita:				EN EL MES DE DICIEMBRE																		
Observaciones:																						
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																						
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): GUACHAPALA.																						
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0,1 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:10 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -2.773242		Long.: -78.713700										
Observaciones: EL PUNTO DE PARTIDA SE TOMO EL TERMINAL, DEBIDO A QUE ES EL PUNTO DE LLEGADO DE TODOS LOS VISITANTES																						
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																						
a. Terrestre (M)		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado										
		a. Primer orden		<input type="checkbox"/>																		
		b. Segundo orden		<input type="checkbox"/>																		
		c. Tercer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		-2.773242, -78.713700				0.5		LASTRE		Bueno								
Observaciones:																						



	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones: texto									
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:									
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>									
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>				
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones: EL ATRACTIVO SE ENCUENTRA A POCOS PASOS DEL TERMINAL									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
General <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>				
Observaciones:									
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	1	10	40		
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto				Observaciones: texto					
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	1	5	20		
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/>	9	15	20		
Observaciones: texto				Observaciones: texto					
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados			
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		Mayoristas <input type="checkbox"/>		0			
Internacionales <input type="checkbox"/>		0		Internacionales <input type="checkbox"/>		0			
Operadoras <input type="checkbox"/>		0		Operadoras <input type="checkbox"/>		0			



Observaciones: <input type="text"/>						Observaciones: <input type="text"/>									
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0				
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0				
Observaciones: <input type="text"/>						Observaciones: <input type="text"/>									
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>															
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M							
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	Propietario	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos		<input type="checkbox"/>	0	0	Propietario	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Estaciones de sombra y descanso		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias		<input type="checkbox"/>	0	0	Propietario	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Estacionamientos		<input type="checkbox"/>	0	0	Propietario	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
e. Otros <input type="checkbox"/>							<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
Observaciones: <input type="text"/>															
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>									
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>						Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>									
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>						Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>									
Especifique: <input type="text"/>						Especifique: <input type="text"/>									
Observaciones: <input type="text"/>															
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO							SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>						
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>									
Observaciones: <input type="text"/>															
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)															
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)											
a. Erosión <input type="checkbox"/>				a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>				b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>				c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>				d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>				e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>				f. Huaquearía <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>				g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>				h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>				i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>				j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>				k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>				l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>			
e. Clima <input type="checkbox"/>				m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>				n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>				o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>				Especifique:											
Observaciones: <input type="text"/>															
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>									
Observaciones: <input type="text"/>															
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)															
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)											
a. Erosión <input type="checkbox"/>				a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>				b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>				c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			



b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>						
Observaciones: <input type="text"/>								
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:		b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:		
Observaciones: <input type="text"/>								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>								
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable				Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable				
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>				
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público				Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público				
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>				
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública				Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública				
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>				
Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector				Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector				
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>				
Observaciones: <input type="text"/>								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>




Otros <input type="checkbox"/>	texto									
Observaciones: texto										
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		2			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0			Otros <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Observaciones: CENTRO DE SALUD GUACHAPALA: AV 3 DE NOVIEMBRE, JUNTO AL MINIMALECON.										
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto								
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		UPC DE GUACHAPALA								
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto								
d. Otra <input type="checkbox"/>										
Observaciones: UBICADO EN EL CENTRO, EL FRENTE DEL PARQUE CENTRAL										
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Teléfono (M) <input checked="" type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>					Teléfono (M) <input checked="" type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>		Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>		Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>		
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>		Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>		Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>				Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones:										
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>										
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>										
Observaciones: texto										
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>										
Deslaves <input type="checkbox"/>			Sismos <input type="checkbox"/>			Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>			Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequia <input type="checkbox"/>			Inundaciones <input type="checkbox"/>			Aguajes <input type="checkbox"/>			Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>			Institución que elaboró el documento:			Nombre del documento:			Año de elaboración:	
Observaciones: texto										
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>										
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Año de elaboración:										
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 'S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto										
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto										
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto										
Observaciones: texto										
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>										
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>										
a. Buceo <input type="checkbox"/>		b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>		c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>		d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>		e. Surf <input type="checkbox"/>		
f. Kite surf <input type="checkbox"/>		g. Rafting <input type="checkbox"/>		h. Snorkel <input type="checkbox"/>		i. Tubing <input type="checkbox"/>		j. Regata <input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>		l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>		m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>		n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>		o. Parasailing <input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>		q. Banana flotante <input type="checkbox"/>		r. Boya <input type="checkbox"/>		s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>		
Observaciones:										



9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/> j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/> texto
Observaciones: ÁREAS DE ESPARCIMIENTO			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales	
a. Página WEB <input type="checkbox"/>		URL: Ninguna	
b. Red Social <input type="checkbox"/>		Nombre: PARQUE BOTANICO LA MACARENA Mensual	
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>		Nombre: Ninguna	
d. Material POP <input type="checkbox"/>		Nombre: Ninguna	
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>		Nombre: Ninguna	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>		Nombre: Ninguna	
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>		Nombre: Ninguna	
h. Otro <input type="checkbox"/>		Nombre: Ninguna	
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
Observaciones:			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual
Ciudades de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Observaciones: texto			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave:		Contactos:	



Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones:						
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 0			d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria 0	Secundaria 0	Primeros Auxilios 0	Hospitalidad 0	Inglés 0	Alemán 0	
Tercer Nivel 0	Cuarto Nivel 0	Atención al Cliente 0	Guianza 0	Francés 0	Italiano 0	
Otro <input type="text"/>	Sensibilización de discapacidades 0	Otro <input type="text"/>	Chino 0	Otro 0		
Observaciones: <input type="text"/>						
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)						
EL PARQUE BOTANICA LA MACARARENA. ES UN AREA DONDE SE PUEDE ENCONTRAR VARIAS ESPECIES DE FLORA DE ZONAS ANDINAS Y DE LA AMAZONIA. EL PARQUE POSEE SENDEROS INTERPRETATIVOS, TAMBIEN LOS VISITANTES PUEDEN CONOCER EL PROCESO DE LA ELABORACION DEL GUARAPO, OTRAS ACTIVIDADES AGRICOLAS.						
14. ANEXOS						
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)						
Fuente: CHRISTIAN ALVARADO						
b. Ubicación gráfica del Atractivo						
						
Fuente: https://www.google.com/maps/place/2%C2%B046'02.6%22S+78%C2%B042'58.2%22W/@-2.767395,-78.7182781,845m/data=!3m2!1e3!4b1!4m6!3m5!1s0x0:0x0!7e2!8m2!3d-2.767395!4d-78.7161534?hl=es-ES						
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)						
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:		
Apellido y Nombre CHRISTIAN GERMAN ALVARADO VALENZUELA		Apellido y Nombre JAIME MARTIN MOROCHO CAMPOVERDE		Apellido y Nombre		
Institución UNIVERSIDAD DE CUENCA		Institución GAD GUCHAPALAA		Institución		
Cargo TESISTA		Cargo TECNICO EN RELACIONES PUBLICAS Y TURISMO		Cargo		
Correo Electrónico CHRISTIAN.ALVARADOV95@UCUE.NCA.EDU.EC		Correo Electrónico martinmoroco@gmail.com		Correo Electrónico		
Teléfono 0959656060		Teléfono 0984409985		Teléfono		
Firma		Firma		Firma		
Fecha 18/5/2019		Fecha 6/8/2019		Fecha		

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, tránsito al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	11
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	4,5
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	8,5
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	43



Ficha N° 11: Mini Malecón Guachapala

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																								
Código del atractivo:	0	1	1	4	5	0	M	C	0	1	0	8	0	2	0	0	1																							
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																									
1. DATOS GENERALES																																								
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																								
MINI-MALECON GUACHAPALA																																								
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																																
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				ESPACIO PÚBLICO																																
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																								
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																																
AZUAY				GUACHAPALA				GUACHAPALA.																																
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal																												
GUACHAPALA				VIA GUAHCAPALA				N/A				N/A																												
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click				2.10 Altura (msnm)																												
-2.772753				-78.715123								2.225 MSNM																												
2.11 Información del administrador																																								
a. Tipo de Administrador:				PUBLICO				b. Nombre de la Institución:				GAD GUACHAPALA																												
c. Nombre del Administrador:				ING. DARWIN ALBERTO QUILUMBA VITERI				d. Cargo que ocupa:				JEFE DE LA GESTION AMBIENTAL Y MINERIA																												
e. Teléfono / Celular:								f. Correo Electrónico:																																
Observaciones:				texto																																				
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																								
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																																								
a. Clima:				TROPICAL				b. Temperatura(°C):				15-22				c. Precipitación Pluviométrica (mm):					600 mm																			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																																								
a. Cultura				<input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input type="checkbox"/>				c. Aventura					<input type="checkbox"/>																			
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																																								
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>				d. Rural				<input type="checkbox"/>				e. Urbano					<input checked="" type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																								
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																																		
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar																										
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																						
Restringido		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																						
Pagado		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																						
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:				Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>														
e. Precio:		Desde		0,00		O		0,00		Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque		<input type="checkbox"/>																				
g. Meses recomendables de visita:				EN EL MES DE DICIEMBRE																																				
Observaciones:																																								
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																																								
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>																																								
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																																								
GUACHAPALA.																																								
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				0,1 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:				0:10 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:		-2.773242		Long.:		-78.713700																				
Observaciones: EL PUNTO DE PARITDA SE TOMO EL TERMINAL, DEBIDO A QUE ES EL PUNTO DE LLEGADO DE TODOS LOS VISITANTES																																								
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																								
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado																										
				a. Primer orden		<input type="checkbox"/>																																		
				b. Segundo orden		<input type="checkbox"/>																																		
				c. Tercer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		-2.773242, -78.713700		-2.772753, -78.715123		0.5		LASTRE		Bueno																								
Observaciones:																																								



	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones: texto									
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:									
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>									
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>				
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones: EL ATRACTIVO SE ENCUENTRA A POCOS PASOS DEL TERMINAL									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Día	Semana	Mensual	Eventual				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
General <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>				
Observaciones:									
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	1	10	40		
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto				Observaciones: texto					
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	1	5	20		
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/>	9	15	20		
Observaciones: texto				Observaciones: texto					
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados			
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		Mayoristas <input type="checkbox"/>		0			
Internacionales <input type="checkbox"/>		0		Internacionales <input type="checkbox"/>		0			
Operadoras <input type="checkbox"/>		0		Operadoras <input type="checkbox"/>		0			



Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M			
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	Propietario	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos		<input type="checkbox"/>	0	0	Propietario	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias		<input type="checkbox"/>	0	0	Propietario	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos		<input type="checkbox"/>	0	0	Propietario	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros <input type="checkbox"/>							<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text"/>											
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>					Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>						
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>					Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>						
Especifique: <input type="text"/>					Especifique: <input type="text"/>						
Observaciones: <input type="text"/>											
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO							SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>		
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: <input type="text"/>											
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)											
6.1.1.1 Naturales (M)					6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión <input type="checkbox"/>					a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>		c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>		
b. Humedad <input type="checkbox"/>					d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>		f. Huaquearía <input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>					g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>					j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>		l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>		
e. Clima <input type="checkbox"/>					m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>		
Otro <input type="checkbox"/>					Especifique:						
Observaciones: <input type="text"/>											
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: <input type="text"/>											
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)											
6.2.1.1 Naturales (M)					6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión <input type="checkbox"/>					a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>		c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>		



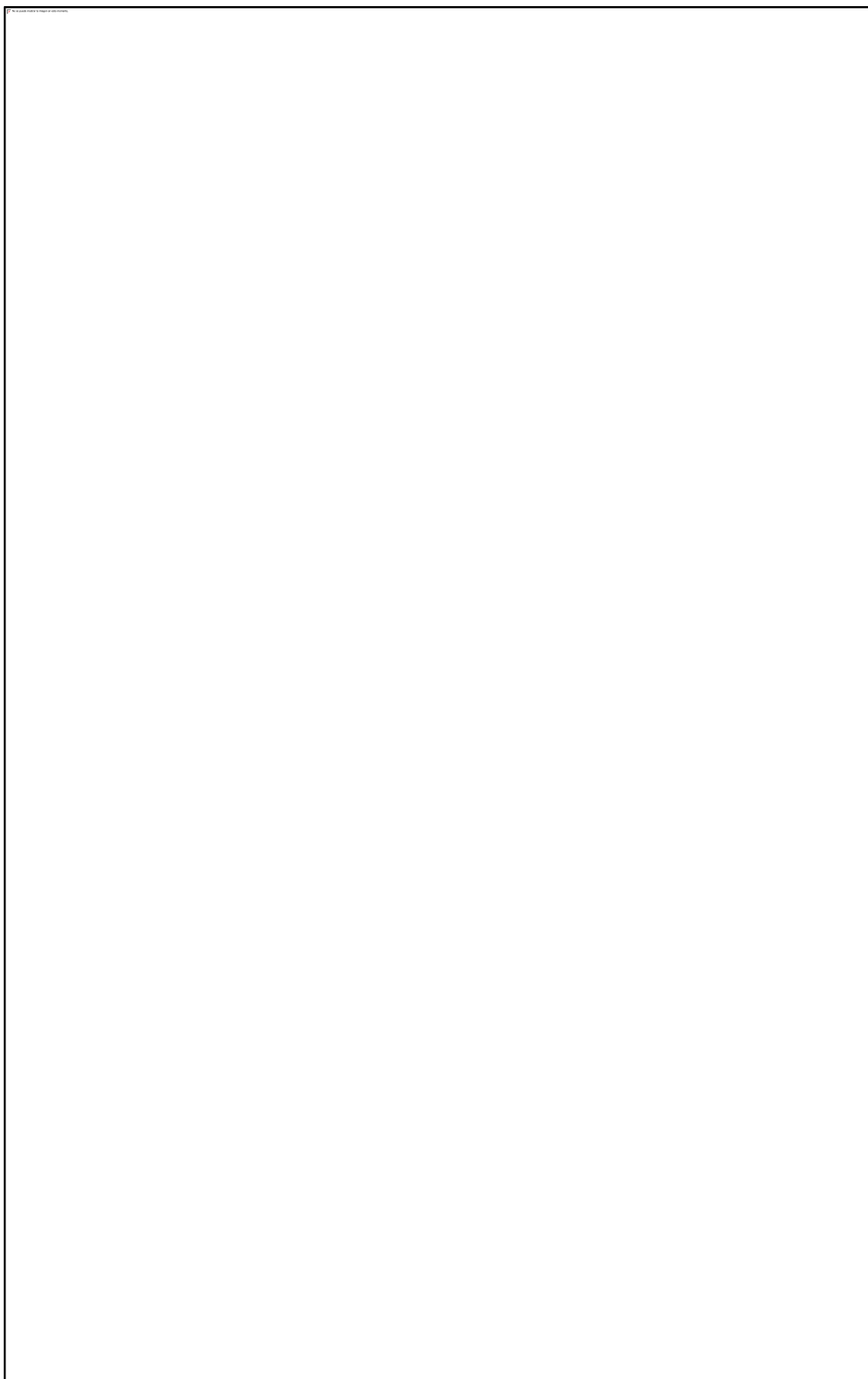
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>					
Observaciones: <input type="text"/>							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>							
a. Declarante:		b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:	
Observaciones: <input type="text"/>							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>							
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable				Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable			
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>			
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público				Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público			
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>			
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública				Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública			
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>			
Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector				Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector			
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>			
Observaciones: <input type="text"/>							
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>							
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado	
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R
						M	
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Otros <input type="checkbox"/>	texto									
Observaciones: texto										
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		2			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0			Otros <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Observaciones: CENTRO DE SALUD GUACHAPALA: AV 3 DE NOVIEMBRE, JUNTO AL MINIMALECON.										
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto								
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		UPC DE GUACHAPALA								
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto								
d. Otra <input type="checkbox"/>										
Observaciones: UBICADO EN EL CENTRO, EL FRENTE DEL PARQUE CENTRAL										
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>					Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
Fija <input type="checkbox"/>	Linea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>			Linea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>			
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>			Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>			
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>			Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones:										
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>										
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>										
Observaciones: texto										
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>										
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>				
Sequia <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>				
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento:		Nombre del documento:		Año de elaboración:				
Observaciones: texto										
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>										
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Año de elaboración:										
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 'S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto										
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto										
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto										
Observaciones: texto										
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>										
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>										
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>						
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>						
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>						
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>						
Observaciones:										



9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/> texto
Observaciones: ÁREAS DE ESPARCIMIENTO			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:		Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:		Ninguna
d. Material POP <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Flyers, mapas		Semestral
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:		Ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
Observaciones:			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	texto
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Observaciones: texto			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: MARTIN MOROCHO		Contactos: 0984409985	



RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN		DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, morano al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	11
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	4,5
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	8,5
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL			100	43



Ficha N° 12 Fiesta del Señor de los Milagros de Andacocha

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																							
Código del atractivo:	0	1	1	4	5	0	M	C	0	2	0	2	0	2	0	0	1						
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo								
1. DATOS GENERALES																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																							
FIESTA DEL SEÑOR DE LOS MILAGROS DE ANDACOCHA																							
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo													
MANIFESTACIONES CULTURALES					ACERVO CULTURAL Y POPULAR					FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES													
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																							
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia													
AZUAY					GUACHAPALA					GUACHAPALA.													
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número					2.7 Transversal								
ANDACOCHA					VIA ANDACOCHA.					N/A					N/A								
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)													
-2.792878					-78.717708					2804 MSNM													
2.11 Información del administrador																							
a. Tipo de Administrador:					PÚBLICO					b. Nombre de la Institución:													
										IGLESIA DE GUACHAPALA													
c. Nombre del Administrador:					VICTOR CABRERA					d. Cargo que ocupa:													
										PARROCO DEL CANTON GUACHAPALA													
e. Teléfono / Celular:					2284179					f. Correo Electrónico:													
Observaciones:																							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																							
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Clima:					TROPICAL					b. Temperatura(°C):					15-22		c. Precipitación Pluviométrica (mm):		3000				
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																							
a. Cultura					<input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza					<input type="checkbox"/>		c. Aventura		<input type="checkbox"/>				
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Prístino					<input type="checkbox"/>					b. Primitivo					<input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural					<input type="checkbox"/>	
																	d. Rural					<input checked="" type="checkbox"/>	
																	e. Urbano					<input type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención																		
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar											
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		MES DE SEPTIEMBRE											
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto											
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto											
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>	
e. Precio:		Desde	0,00	Hasta	0,00			Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque		<input type="checkbox"/>					
g. Meses recomendables de visita:																							
Observaciones: LAS FESTIVIDADES SE REALIZAN EN EL MES DE SEPTIEMBRE																							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																							
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																							
GUACHAPALA.																							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:					3.9 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:					0:00 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -2.773242 Long.: -78.713700							
Observaciones: EL PUNTO DE PARTIDA SE TOMO AL TERMINAL TERRESTE DE GUACHAPALA																							
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado									
				a. Primer orden						0													
				b. Segundo orden		<input checked="" type="checkbox"/>		-2.773242, -78.713700		-2.792683, -78.717894		3.94		ASFALTO		Bueno							
				c. Tercer orden		<input type="checkbox"/>						0											
Observaciones:																							



	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones: texto									
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:									
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>				
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones: TRANSPORTE EN CAMONETAS Y TAXIS									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual				
COMPañIA DE TAXIS "FRANCISCO ASMAL"	ESTACIÓN	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	GUACHAPALA- ANDACOCOA- GUACHAPALA			
COOP. TRANS. MIXTO "SEÑOR DE GUACHAPALA"	ESTACIÓN	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	GUACHAPALA- ANDACOCOA- GUACHAPALA			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
General <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>				
Observaciones:									
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	1	10	40		
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto				Observaciones: texto					
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	1	4	20		
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	9	15	120		
Observaciones: texto				Observaciones: texto					
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas <input type="checkbox"/>	0			Mayoristas <input type="checkbox"/>	0				
Internacionales <input type="checkbox"/>	0			Internacionales <input type="checkbox"/>	0				
Operadoras <input type="checkbox"/>	0			Operadoras <input type="checkbox"/>	0				



Observaciones: <input type="text"/>						Observaciones: <input type="text"/>									
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0				
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0				
Observaciones: <input type="text"/>						Observaciones: <input type="text"/>									
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>															
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M							
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0	TEXTO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	TEXTO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	TEXTO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos		<input type="checkbox"/>	0	0	TEXTO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Estaciones de sombra y descanso		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.792825, -78.717490	Propietario	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Estacionamientos		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.792315, -78.718112	Propietario	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
e. Otros <input type="checkbox"/>							<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
Observaciones: <input type="text"/>															
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>									
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>						Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>									
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>						Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>									
Especifique: <input type="text"/>						Especifique: <input type="text"/>									
Observaciones: <input type="text"/>															
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/N <input type="checkbox"/>															
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>									
Observaciones: <input type="text"/>															
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)															
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)											
a. Erosión <input type="checkbox"/>				a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>				b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>				c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>				d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>				e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>				f. Huaquearía <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>				g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>				h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>				i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>				j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>				k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>				l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>			
e. Clima <input type="checkbox"/>				m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>				n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>				o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>				Especifique:											
Observaciones: <input type="text"/>															
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>									
Observaciones: <input type="text"/>															
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)															
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)											
a. Erosión <input type="checkbox"/>				a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>				b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>				c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			



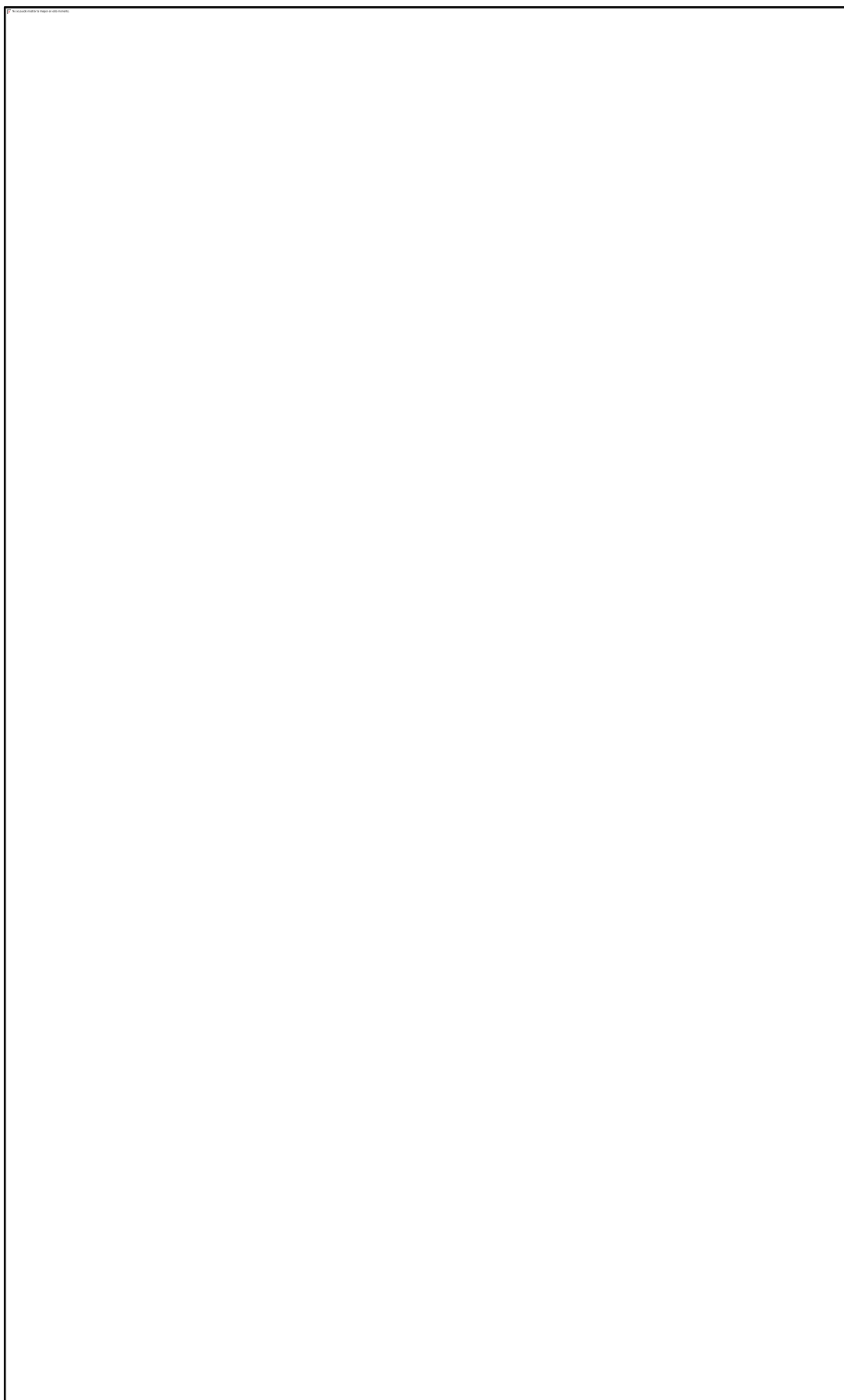
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>						
Observaciones: <input type="text"/>								
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:		b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:		
Observaciones: <input type="text"/>								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable				Agua <input checked="" type="checkbox"/> Potable				
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>				
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público				Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público				
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>				
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública				Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública				
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>				
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector				Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector				
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>				
Observaciones: <input type="text"/>								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Otros <input type="checkbox"/>	texto									
Observaciones: texto										
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		2			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0			Otros <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Observaciones: CENTRO DE SALUD GUACHAPALA: AV 3 DE NOVIEMBRE, JUNTO AL MINIALECON.										
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto								
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		UPC: GUACHAPALA								
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto								
d. Otra <input type="checkbox"/>										
Observaciones: UBICADO EN EL CENTRO, EL FRENTE DEL PARQUE CENTRAL										
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>					Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
Fija <input type="checkbox"/>	Linea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Linea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>			Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>			
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>					Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones:										
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>										
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>										
Observaciones: texto										
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>										
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>				
Sequia <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>				
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento.		Nombre del documento:		Año de elaboración:				
Observaciones: texto										
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>										
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Año de elaboración:										
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:										
texto										
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:										
texto										
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:										
texto										
Observaciones: texto										
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>										
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>										
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>										
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>						
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>						
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>						
p. Esqui acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>						
Observaciones: texto										



9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input checked="" type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input checked="" type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input checked="" type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:		ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:		ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:		ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:		ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:		ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:		ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:		ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:		ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
Observaciones:			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Observaciones: texto			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: MARITIN MOROCHO		Contactos: 0984409985	



RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, morario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	14
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	6,6
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	10
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	55,6



Ficha N° 13: Aniversario de Cantonización de Guachapala

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																															
Código del atractivo:	0	1	1	4	5	0	M	C	0	2	0	2	0	2	0	0	1														
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																
1. DATOS GENERALES																															
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																															
ANIVERSARIO DE CANTONIZACIÓN DE GUACHAPALA																															
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo																					
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR					FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES																					
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																															
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia																					
AZUAY					GUACHAPALA					GUACHAPALA.																					
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número					2.7 Transversal																
GUACHAPALA					AV. 3 DE NOVIEMBRE					N/A					N/A																
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)																					
-2.771999					-78.713153					2200 MSNM																					
2.11 Información del administrador																															
a. Tipo de Administrador:					PUBLICO					b. Nombre de la Institución:							GAD GUACHAPALA														
c. Nombre del Administrador:					ING. FRANCISCO LUZURIAGA					d. Cargo que ocupa:							ALCALDE DEL CANTON														
e. Teléfono / Celular:					072284196					f. Correo Electrónico:							mguachapala@hotmail.com														
Observaciones:																															
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																															
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																															
a. Clima:					TROPICAL					b. Temperatura(°C):					15-22		c. Precipitación Pluviométrica (mm):		3000												
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																															
a. Cultura					<input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza					<input type="checkbox"/>		c. Aventura		<input type="checkbox"/>												
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																															
a. Prístino					<input type="checkbox"/>					b. Primitivo					<input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural					<input type="checkbox"/>		d. Rural		<input type="checkbox"/>		e. Urbano		<input checked="" type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																															
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención																										
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar																			
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		EN EL MES DE		ENERO																	
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																			
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																			
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>																	
e. Precio:		Desde	0,00	Hasta	0,00	Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>																					
g. Meses recomendables de visita:																															
Observaciones: SE DESARROLLAN DIFERENTES ACTIVIDADES DURANTE TODO EL MES DE ENERO																															
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																															
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): GUACHAPALA.																															
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:00 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:		-2.773242		Long.:		-78.713700															
Observaciones: LAS ACTIVIDADES SE REALIZAN EN LOS DIFERENTES ESPACIOS Y CALLES DE LA CABECERA CANTONAL																															
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																															
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado																			
		a. Primer orden		<input type="checkbox"/>						0																					
		b. Segundo orden		<input checked="" type="checkbox"/>						0		Bueno																			
		c. Tercer orden		<input type="checkbox"/>						0																					
Observaciones:																															



	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones: texto									
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:									
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>									
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>				
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones:									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Día	Semana	Mensual	Eventual				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
General <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>				
Observaciones:									
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	1	10	40		
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto				Observaciones: texto					
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	1	5	20		
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	9	15	120		
Observaciones: texto				Observaciones: texto					
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados			
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		Mayoristas <input type="checkbox"/>		0			
Internacionales <input type="checkbox"/>		0		Internacionales <input type="checkbox"/>		0			
Operadoras <input type="checkbox"/>		0		Operadoras <input type="checkbox"/>		0			



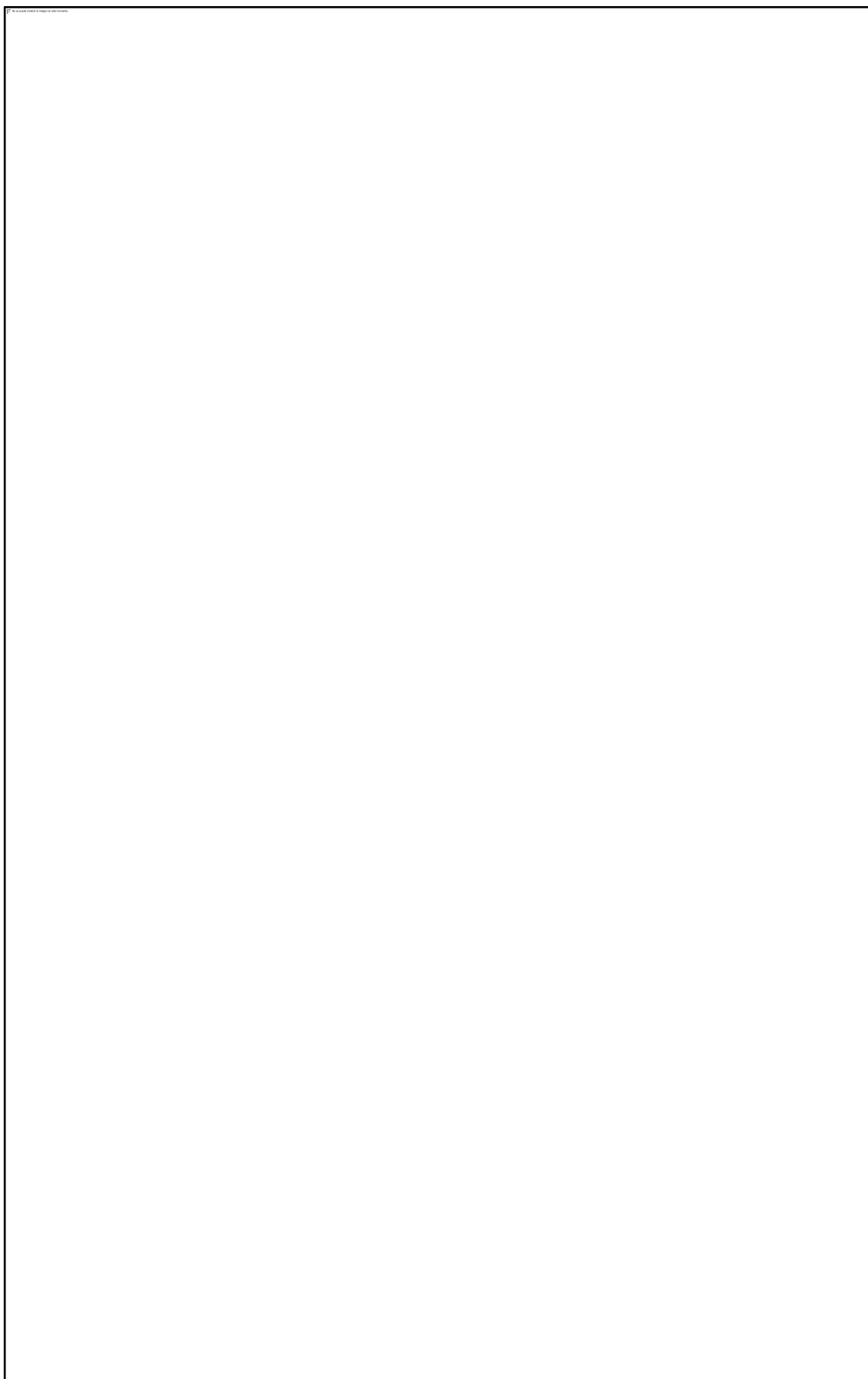
Observaciones: <input type="text"/>						Observaciones: <input type="text"/>									
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0				
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0				
Observaciones: <input type="text"/>						Observaciones: <input type="text"/>									
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>															
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M							
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0	TEXTO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	TEXTO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	TEXTO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos		<input type="checkbox"/>	0	0	TEXTO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Estaciones de sombra y descanso		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.772147, -78.712742	Propietario	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Estacionamientos		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.772204, -78.712993	Propietario	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
e. Otros <input type="checkbox"/>							<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
Observaciones: <input type="text"/>															
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>									
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>						Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>									
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>						Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>									
Especifique: <input type="text"/>						Especifique: <input type="text"/>									
Observaciones: <input type="text"/>															
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>															
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>									
Observaciones: <input type="text"/>															
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)															
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)											
a. Erosión <input type="checkbox"/>				a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>				b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>				c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>				d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>				e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>				f. Huaquearía <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>				g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>				h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>				i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>				j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>				k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>				l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>			
e. Clima <input type="checkbox"/>				m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>				n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>				o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>				Especifique:											
Observaciones: <input type="text"/>															
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>									
Observaciones: <input type="text"/>															
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)															
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)											
a. Erosión <input type="checkbox"/>				a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>				b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>				c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			



b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>					
Observaciones: <input type="text"/>							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>							
a. Declarante:		b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:	
Observaciones: <input type="text"/>							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable				Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable			
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>			
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público				Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público			
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>			
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública				Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública			
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>			
Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector				Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector			
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>			
Observaciones: <input type="text"/>							
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>							
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado	
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>
c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>
c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input checked="" type="checkbox"/>
i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>
c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
g. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	h. Exposición de piezas, muestras, obras, etc., originales	<input type="checkbox"/>
i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Presentaciones o representaciones en vivo	<input checked="" type="checkbox"/>
k. Muestras audiovisuales	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Degustación de platos tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/>
m. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	n. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>
o. Convivencia	<input checked="" type="checkbox"/>	p. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>
q. Otro	<input type="checkbox"/>	Observaciones: <input type="text"/>	
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:	
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
d. Material POP	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: TV. CLICK. MULTICANAL, TOMBAMBA,	Anual
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	Ninguna
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
Observaciones: <input type="text"/>			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
Observaciones:			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:	
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual	
Ciudades de origen	<input type="text"/>	0	0
	<input type="text"/>	0	0
	<input type="text"/>	0	0
Observaciones: <input type="text"/>			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave:	MARTIN MOROCHO	Contactos:	0984409985



RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTAD
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, tránsito al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	11
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	5,1
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	10
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	3
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	2
TOTAL		100	56,1



Ficha N° 14: Fiesta del Señor de Guachapala

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																							
Código del atractivo:	0	1	1	4	5	0	M	C	0	2	0	2	0	2	0	0	1																						
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																								
1. DATOS GENERALES																																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																							
FIESTA DEL SEÑOR DE GUACHAPALA																																							
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																															
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR				FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES																															
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																							
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																															
AZUAY				GUACHAPALA				GUACHAPALA.																															
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal																											
CENTRO CANTONAL				AV. 3 DE NOVIEMBRE				N/A				N/A																											
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click				2.10 Altura (msnm)																											
-2.772413				-78.712712								2200 MSNM																											
2.11 Información del administrador																																							
a. Tipo de Administrador:				PÚBLICO				b. Nombre de la Institución:				IGLESIA DE GUACHAPALA																											
c. Nombre del Administrador:				VICTOR CABRERA				d. Cargo que ocupa:				PARROCO DEL CANTON GUACHAPALA																											
e. Teléfono / Celular:				2284179				f. Correo Electrónico:																															
Observaciones:																																							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																							
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Clima:				TROPICAL				b. Temperatura(°C):				19				c. Precipitación Pluviométrica (mm):				3000																			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																																							
a. Cultura				<input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input type="checkbox"/>				c. Aventura				<input type="checkbox"/>																			
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																																							
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>				d. Rural				<input type="checkbox"/>				e. Urbano				<input checked="" type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención																																			
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar																											
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		TERCER DOMINGO DE NOVIEMBRE																											
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																											
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																											
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>																											
e. Precio:		Desde	0,00	Hasta	0,00	Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>																													
g. Meses recomendables de visita:																																							
Observaciones:																																							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																																							
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																																							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																																							
GUACHAPALA.																																							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de	0:00	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-2.773242	Long.:	-78.713700																									
Observaciones: EL PUNTO DE PARTIDA SE TOMO DESDE EL TERMINAL DE GUACHAPALA, LAS FESTIVIDADES SE REALIZAN ALREDDOR DEL CANTON																																							
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado																											
		a. Primer orden		<input type="checkbox"/>						0																													
		b. Segundo orden		<input checked="" type="checkbox"/>						0		Bueno																											
		c. Tercer orden		<input type="checkbox"/>						0																													
Observaciones:																																							



	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones: texto									
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:									
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>									
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>				
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones:									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
General <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>				
Observaciones:									
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	1	5	20		
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto				Observaciones: texto					
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	1	5	20		
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	9	15	120		
Observaciones: texto				Observaciones: texto					
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados			
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		Mayoristas <input type="checkbox"/>		0			
Internacionales <input type="checkbox"/>		0		Internacionales <input type="checkbox"/>		0			
Operadoras <input type="checkbox"/>		0		Operadoras <input type="checkbox"/>		0			



Observaciones: <input type="text"/>						Observaciones: <input type="text"/>					
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: <input type="text"/>						Observaciones: <input type="text"/>					
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M			
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0	TEXTO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	TEXTO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	TEXTO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos		<input type="checkbox"/>	0	0	TEXTO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.772147, -78.712742	Propietario	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.772204, -78.712993	Propietario	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros <input type="checkbox"/>							<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text"/>											
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>		Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>					
Casa de cambio <input type="checkbox"/>		Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>		Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>					
Especifique: <input type="text"/>						Especifique: <input type="text"/>					
Observaciones: <input type="text"/>											
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>											
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: <input type="text"/>											
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)											
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)							
a. Erosión <input type="checkbox"/>				a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>				b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>				d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>				e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>				g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>				h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>				j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>				k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>			
e. Clima <input type="checkbox"/>				m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>				n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>				Especifique:							
Observaciones: <input type="text"/>											
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: <input type="text"/>											
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)											
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)							
a. Erosión <input type="checkbox"/>				a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>				b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			



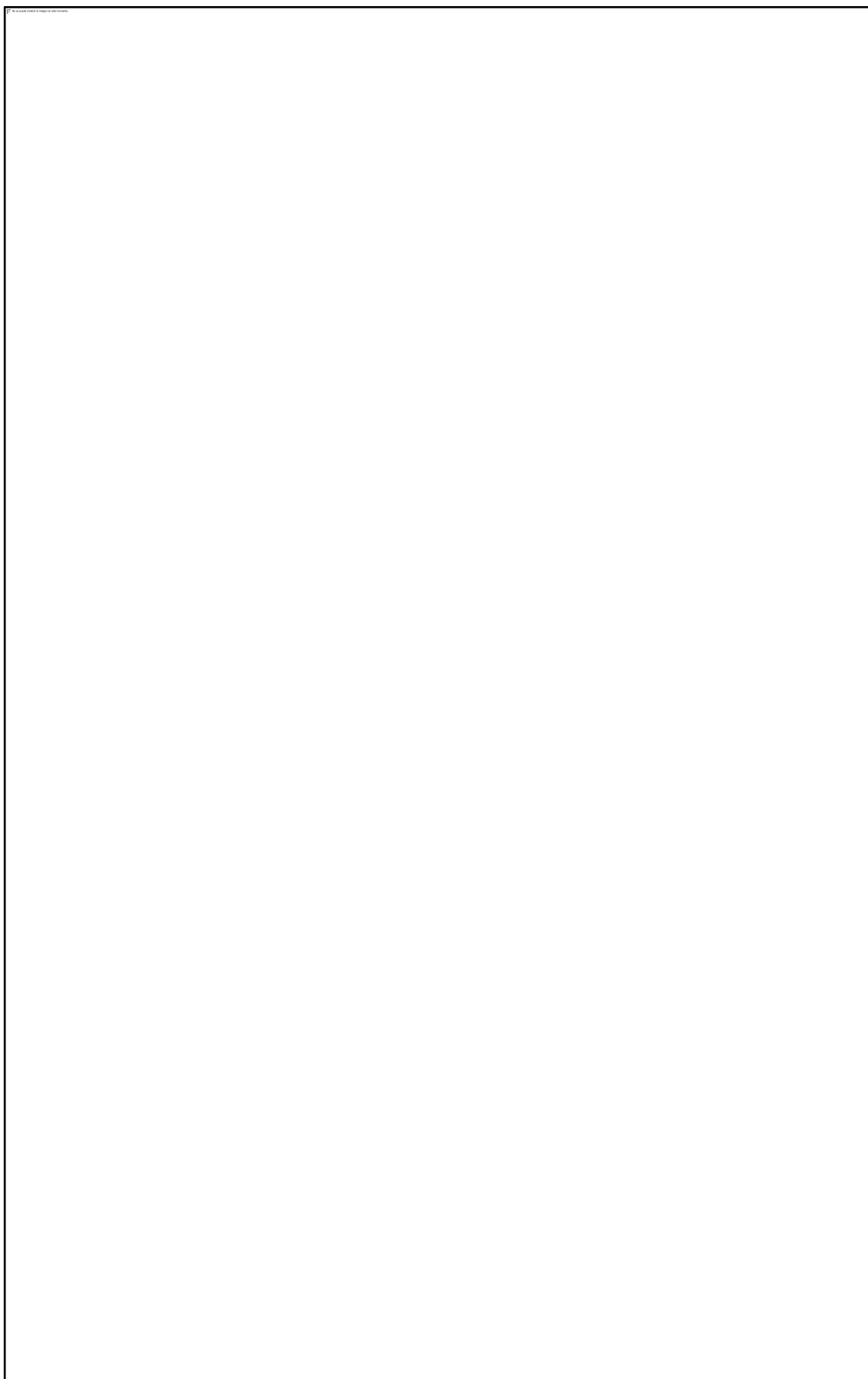
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>					
Observaciones: <input type="text"/>							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>							
a. Declarante:		b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:	
Observaciones: <input type="text"/>							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable				Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable			
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>			
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público				Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público			
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>			
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública				Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública			
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>			
Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector				Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector			
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>			
Observaciones: <input type="text"/>							
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>							
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado	
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Otros <input type="checkbox"/>	texto									
Observaciones: texto										
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		2			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0			Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: CENTRO DE SALUD GUACHAPALA: AV 3 DE NOVIEMBRE, JUNTO AL MINIMALECON.										
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto								
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		UPC: GUACHAPALA								
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto								
d. Otra <input type="checkbox"/>										
Observaciones: UBICADO EN EL CENTRO, EL FRENTE DEL PARQUE CENTRAL										
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Teléfono (M) <input checked="" type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>					Teléfono (M) <input checked="" type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>		Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>		Fibra óptica <input type="checkbox"/>		
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>		Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>		Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Teléfono móvil <input checked="" type="checkbox"/>				Satelital <input type="checkbox"/>	Teléfono móvil <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones:										
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>										
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>										
Observaciones: texto										
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>										
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>				
Sequia <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>				
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento:		Nombre del documento:		Año de elaboración:				
Observaciones: texto										
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>										
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Año de elaboración:										
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto										
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto										
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto										
Observaciones: texto										
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>										
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>										
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>										
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>						
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>						
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>						
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>						
Observaciones: texto										



9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>								
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>		b. Canopy <input type="checkbox"/>		c. Parapente <input type="checkbox"/>		d. Otro <input type="checkbox"/>		
Observaciones: <input type="text"/>								
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>								
a. Montañismo <input type="checkbox"/>		b. Escalada <input type="checkbox"/>		c. Senderismo <input type="checkbox"/>		d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>		
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>		g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>		h. Cabalgata <input checked="" type="checkbox"/>		i. Caminata <input type="checkbox"/>		
k. Picnic <input type="checkbox"/>		l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>		m. Observación de astros <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		
Observaciones: <input type="text"/>								
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>		b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>		c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>				
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>		d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>		i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>		f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>		i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input checked="" type="checkbox"/>				
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input checked="" type="checkbox"/>		h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>		g. Fotografía <input type="checkbox"/>				
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>		l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>		m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>				
n. Convivencia <input checked="" type="checkbox"/>		o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>				
Observaciones: <input type="text"/>								
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)								
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO Especifique: <input type="text"/>								
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO								
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB <input type="checkbox"/>		URL: <input type="text"/>						
b. Red Social <input type="checkbox"/>		Nombre: <input type="text"/>						
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>		Nombre: <input type="text"/>						
d. Material POP <input checked="" type="checkbox"/>		Nombre: <input type="text"/>						
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>		Nombre: <input type="text"/>						
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input checked="" type="checkbox"/>		Nombre: <input type="text"/>				Anual		
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>		Nombre: <input type="text"/>						
h. Otro <input type="checkbox"/>		Nombre: <input type="text"/>						
Observaciones: <input type="text"/>								
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO Especifique: <input type="text"/>								
Observaciones: <input type="text"/>								
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>								
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro <input type="text"/>								
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO Frecuencia de los reportes: <input type="text"/>								
c. Temporalidad de visita al atractivo								
Alta (meses) <input type="checkbox"/>		Especifique	<input type="text"/>				Número de visitantes	<input type="text"/>
Baja (meses) <input type="checkbox"/>			<input type="text"/>					<input type="text"/>
d. Llegada de turistas								
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero		
Ciudades de origen		<input type="text"/>	0	0	Países de origen	<input type="text"/>	0	
		<input type="text"/>	0	0		<input type="text"/>	0	
		<input type="text"/>	0	0		<input type="text"/>	0	
Observaciones: <input type="text"/>								
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>								
Nombre del Informante Clave:		MARTIN MOROCHO				Contactos: 0984409985		



CRITERIOS DE VALORACIÓN		DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTAD
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	11
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	5,1
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	10
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL			100	51,1



Ficha N°15: Vía Crucis del cantón Guachapala

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																							
Código del atractivo:	0	1	1	4	5	0	M	C	0	2	0	2	0	2	0	0	1						
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo								
1. DATOS GENERALES																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																							
VIA CRUSIS DEL VIERNES SANTO																							
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo													
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR					FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES													
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																							
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia													
AZUAY					GUACHAPALA					GUACHAPALA.													
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número					2.7 Transversal								
CENTRO CANTONAL					AV. 3 DE NOVIEMBRE					N/A					N/A								
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					Click					2.10 Altura (msnm)								
-2.775678					-78.713433										2200 MSNM								
2.11 Información del administrador																							
a. Tipo de Administrador:					PÚBLICO					b. Nombre de la Institución:													
										IGLESIA DE GUACHAPALA													
c. Nombre del Administrador:					VICTOR CABRERA					d. Cargo que ocupa:													
										PARROCO DEL CANTON GUACHAPALA													
e. Teléfono / Celular:					2284179					f. Correo Electrónico:													
Observaciones:																							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																							
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Clima:					TROPICAL					b. Temperatura(°C):					15-22								
															c. Precipitación Pluviométrica (mm):								
															3000								
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																							
a. Cultura					<input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza					<input type="checkbox"/>								
															c. Aventura								
															<input type="checkbox"/>								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																							
a. Prístino					<input type="checkbox"/>					b. Primitivo					<input type="checkbox"/>								
															c. Rústico Natural								
															<input type="checkbox"/>								
															d. Rural								
															<input checked="" type="checkbox"/>								
															e. Urbano								
															<input type="checkbox"/>								
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención																		
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar											
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>													
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto											
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto											
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>	
e. Precio:		Desde	0,00	Hasta	0,00			Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque		<input type="checkbox"/>					
g. Meses recomendables de visita:																							
Observaciones:																							
ESTA ACTIVIDAD SE REALIZA EN LA SEMANA SANTA																							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																							
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																							
GUACHAPALA.																							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		3.94		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:15 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:		-2.773242		Long.:		-78.713700							
Observaciones:																							
texto																							
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado									
				a. Primer orden						0													
				b. Segundo orden		<input checked="" type="checkbox"/>		-2.773242, -78.713700		-2.792683, -78.717894		3.94		ASFALTO		Bueno							
				c. Tercer orden		<input type="checkbox"/>						0											
Observaciones:																							



	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones: texto									
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:									
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>				
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones: TRANSPORTE EN CAMONETAS Y TAXIS									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual				
COMPañIA DE TAXIS "FRANCISCO ASMAL"	ESTACIÓN	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	GUACHAPALA- ANDACOCOA- GUACHAPALA			
COOP. TRANS. MIXTO "SEÑOR DE GUACHAPALA"	ESTACIÓN	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	GUACHAPALA- ANDACOCOA- GUACHAPALA			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
General <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>				
Observaciones:									
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	1	10	40		
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto				Observaciones: texto					
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	1	5	20		
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	9	15	120		
Observaciones: texto				Observaciones: texto					
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados			
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		Mayoristas <input type="checkbox"/>		0			
Internacionales <input type="checkbox"/>		0		Internacionales <input type="checkbox"/>		0			
Operadoras <input type="checkbox"/>		0		Operadoras <input type="checkbox"/>		0			



Observaciones: <input type="text"/>						Observaciones: <input type="text"/>									
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0				
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0				
Observaciones: <input type="text"/>						Observaciones: <input type="text"/>									
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>															
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M							
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0	TEXTO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	TEXTO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	TEXTO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos		<input type="checkbox"/>	0	0	TEXTO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Estaciones de sombra y descanso		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.792830, -78.717524	Propietario	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Estacionamientos		<input type="checkbox"/>	0		Propietario	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
e. Otros <input type="checkbox"/>							<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
Observaciones: <input type="text"/>															
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>									
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>						Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>									
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>						Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>									
Especifique: <input type="text"/>						Especifique: <input type="text"/>									
Observaciones: <input type="text"/>															
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>															
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>									
Observaciones: <input type="text"/>															
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)															
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)											
a. Erosión <input type="checkbox"/>				a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>				b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>				c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>				d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>				e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>				f. Huaquearía <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>				g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>				h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>				i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>				j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>				k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>				l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>			
e. Clima <input type="checkbox"/>				m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>				n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>				o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>				Especifique:											
Observaciones: <input type="text"/>															
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>									
Observaciones: <input type="text"/>															
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)															
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)											
a. Erosión <input type="checkbox"/>				a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>				b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>				c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			



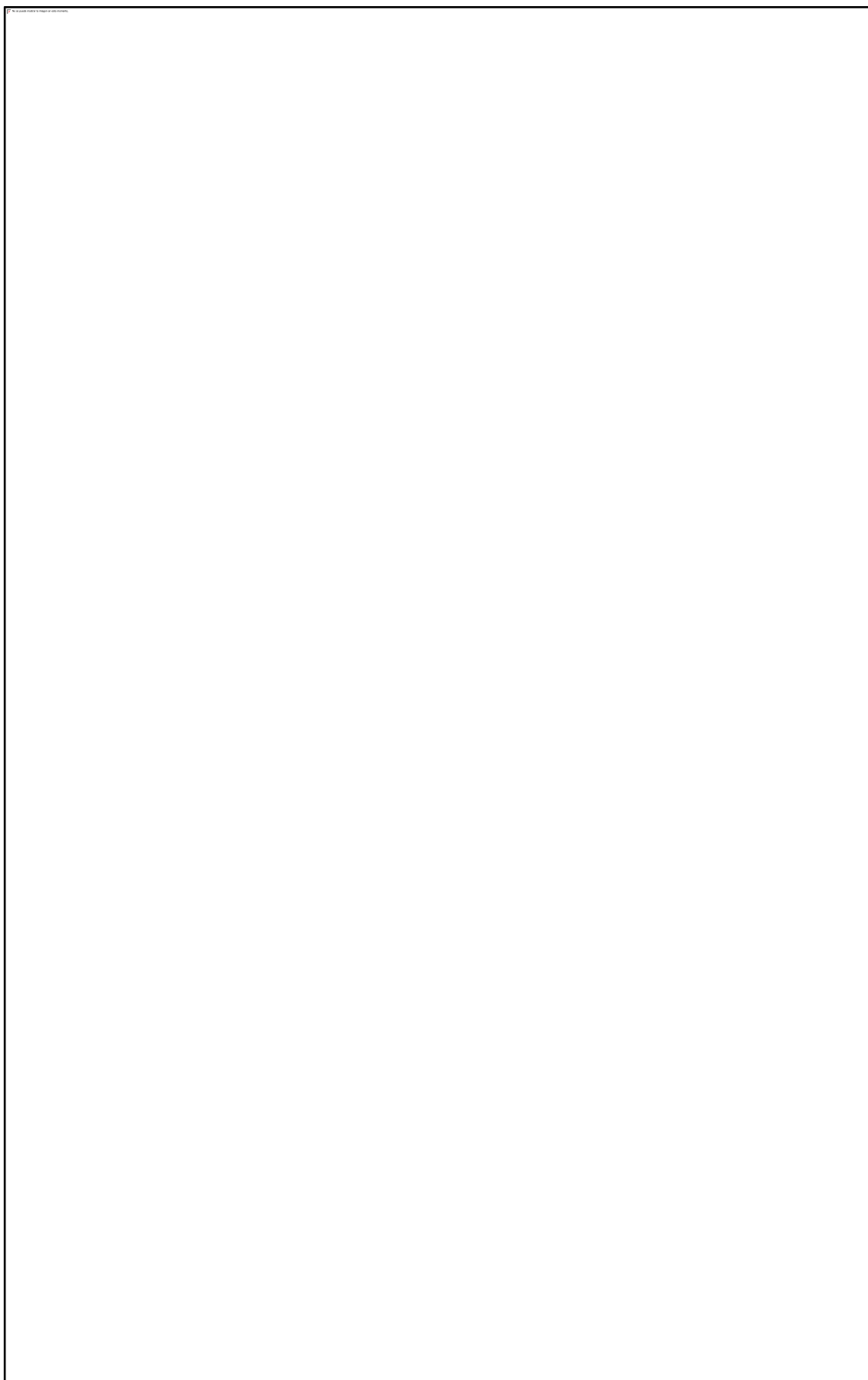
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>						
Observaciones: <input type="text"/>								
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Declarante: PATRIMONIO INMATERIAL		b. Denominación: ARTES DEL ESPECTACULO		b. Fecha de declaración: 9 DE JUNIO DEL 2019		c. Alcance: NACIONAL		
Observaciones: <input type="text"/>								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>								
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable				Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable				
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>				
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público				Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público				
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>				
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública				Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública				
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>				
Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector				Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector				
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>				
Observaciones: <input type="text"/>								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	<input type="text"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Otros <input type="checkbox"/>	texto									
Observaciones: texto										
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		2			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0			Otros <input type="checkbox"/>		1			
Observaciones: CENTRO DE SALUD GUACHAPALA: AV 3 DE NOVIEMBRE, JUNTO AL MINIMALECON.										
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto								
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		UPC: GUACHAPALA								
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto								
d. Otra <input type="checkbox"/>										
Observaciones: UBICADO EN EL CENTRO, EL FRENTE DEL PARQUE CENTRAL										
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>					Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Linea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>			Linea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>			Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>			
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>			Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones:										
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>										
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>										
Observaciones: texto										
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>										
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>				
Sequia <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>				
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento.		Nombre del documento:		Año de elaboración:				
Observaciones: texto										
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>										
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Año de elaboración:										
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto										
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto										
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto										
Observaciones: texto										
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>										
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>										
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>										
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>						
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>						
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>						
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>						
Observaciones: texto										



9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>
c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>
c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>
c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>
d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>
i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input checked="" type="checkbox"/>
h. Muestras audiovisuales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>
m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>	n. Convivencia	<input checked="" type="checkbox"/>
o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales	
Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:	
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:	ninguna
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	ninguna
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:	ninguna
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:	ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:	ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	ninguna
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:	ninguna
Observaciones: <input type="text"/>			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
Observaciones:			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	<input type="text"/>
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>	Número de visitantes	<input type="text"/>
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual	
Ciudades de origen	<input type="text"/>	0	0
Países de origen	<input type="text"/>	0	0
	<input type="text"/>	0	0
Observaciones: <input type="text"/>			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave:		MARTIN MOROCHO	Contactos: 0984409985



RESULTADOS DE LA EVALUACION TECNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN		DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTAD
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	14
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	5,1
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	10
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL			100	54,1



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Anexo 3: Diseño del proyecto de intervención



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD CARRERA DE TURISMO

**Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón
Guachapala con la metodología del Ministerio de Turismo del Ecuador,
2017**

**Proyecto de intervención previo a la obtención del Título de Ingeniería en
Turismo**

Tutor

Lcdo. Xavier Guerrero Balarezo Mg.

Autor

Christian German Alvarado Valenzuela C.I.: 0106111073

Cuenca – Ecuador

Febrero 2019



1. Título del proyecto de intervención

Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Guachapala con la metodología del Ministerio de Turismo del Ecuador, 2017

2. Nombre del estudiante

Christian German Alvarado Valenzuela Christian.alvaradov95@ucuenca.edu.ec

3. Resumen del proyecto de intervención

El presente proyecto de intervención tiene como objetivo actualizar el inventario de atractivos turísticos del cantón Guachapala con la metodología del Ministerio de Turismo del Ecuador, 2017.

Para el proyecto primeramente se realizará un diagnóstico del cantón Guachapala, donde se determinará la situación actual y que papel desempeña en el cantón.

El inventario se elaborará con la metodología del Ministerio de Turismo del Ecuador 2017. Se procederá en levantar la información de los atractivos turísticos naturales y culturales mediante el llenado de fichas. La información servirá para determinar la jerarquización y ponderación de cada atractivo en función de criterios establecidos. Con lo cual ayudará a determinar los atributos, condiciones, potencial que presenta el atractivo. Así también los datos de los atractivos serán convertidos en datos geográficos con el fin de generar un mapa de atractivos.

La tipificación del espacio se elaborará a través de la asociación de los atractivos que presentan criterios similares en categoría, conectividad, cercanía; los mismos que determinaran el espacio turístico del cantón en zonas, áreas o centros turísticos.

4. Planteamiento del proyecto

El cantón Guachapala, ubicado al nororiente de la provincia del Azuay, es un lugar turístico destacado por sus festividades religiosas, una de ellas es la fiesta del Señor de los Milagros de Andacocha, que mueve miles de personas en el mes de septiembre. También a partir del año 2011 en el cantón se han creado



nuevos atractivos como el parque acuático, parque ecológico de Andacocha, el mirador Peña Blanca, y otros más que se han convertido en atractivos importantes para la población local y los visitantes nacionales, no obstante, la actividad turística de Guachapala es estacional debido a que existe un mayor movimiento turístico los fines de semana y días feriados.

La actualización del inventario permitirá poseer un registro valorado de todos los atractivos naturales y culturales existentes, así como también una fuente de información técnica para la gestión y planificación turística de un territorio. Por otra parte, contribuye a conocer la situación actual y real de los atractivos, además es una herramienta para homologar criterios y automatizar procesos.

El Ministerio de Turismo es el ente encargado de realizar esta atribución, mediante resolución del Consejo Nacional de Competencias establece a los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales y Metropolitanos esta responsabilidad en cada uno de sus territorios.

Por lo cual este proyecto se enfoca en actualizar el inventario de atractivos turísticos del cantón Guachapala, con el fin de que este documento sirva como herramienta de información actual para el desarrollo turístico del cantón, así mismo, representa una necesidad básica para el cantón en torno a la planificación territorial.

5. Revisión bibliográfica

Blanco López en la publicación del 2015 de *Inventario de recursos turísticos como base para la planificación territorial en la zona altiplano de san Luis Potosí, México*, denomina al inventario turístico como un catálogo de los lugares, objetos o acontecimientos de interés turístico de un área determina.

Cebrián en su libro de *la Turismo cultural y desarrollo sostenible* del 2001 menciona que la planificación turística es considerada como el proceso racional, ordenado y sistematizado para gestionar y alcanzar el desarrollo y crecimiento turístico.

La OMT en su publicación *Recomendaciones Internacionales para estadísticas de Turismo del 2008*, explica detalladamente cada una de las partes involucradas



en planta turística como alojamiento, transporte, agencias de viajes, alimentación, además menciona que estos son parte del gasto turístico del visitante.

Boullón en su libro de *Planificación del Espacio Turístico 2006*, explica que los servicios brindados a los turistas son elaborados por un subsistema llamado “planta turística” y está compuesto por equipamientos e instalaciones. Los equipamientos se clasifican en alojamiento, alimentación, esparcimiento. Las instalaciones poseen una clasificación de agua y playa, de montaña, generales.

Diego Navarro en su publicación de la revista *Cuadernos de turismo* del 2015 menciona a los recursos turísticos como todos los bienes y servicios que por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con los que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda

En el *Glosario de Términos del Ministerio de Turismo del 2017*, el MINTUR indica al atractivo turístico como el resultado de sus cualidades naturales, culturales e incluso por las oportunidades de operación es parte del patrimonio turístico. Por esto es base para la gestión, planificación, ejecución y evaluación turística de un territorio.

El *Plan de ordenamiento territorial del cantón Guachapala (2014)*, del GAD cantonal posee información real, relevante y necesaria de aspectos generales del cantón, actividad económica, recursos y demás que son esenciales para la determinar la línea base, así como para conocer el estado actual del turismo en el cantón.

En la tesis de grado de Zúñiga del año 2015 titulada *Plan de Desarrollo Turístico del cantón Guachapala*, presenta información esencial, actualizada de la oferta y demanda turística del cantón, además posee un pequeño estudio de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas presentes del sector turístico. Siendo así una herramienta para la determinación de la situación turística del cantón.

La Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de



Espacios Turísticos del Ecuador, del MINTUR 2017 menciona los procesos de validación de la jerarquización de atractivos, que en un inicio se levanta y registra los atractivos mediante las fichas estandarizadas, además las misma generan la ponderación y jerarquización del atractivo a través de criterios de valor.

6. Objetivos, metas, transferencia de resultados e impactos

Objetivos

General

1. Actualizar el inventario de atractivos turísticos del cantón Guachapala con la metodología del Ministerio de turismo del Ecuador, 2017

Específicos

1. Diagnosticar la situación turística del cantón Guachapala
2. Establecer la jerarquización, ponderación y clasificación de atractivos turísticos del cantón Guachapala.
3. Tipificar el espacio turístico mediante la asociatividad de atractivos turísticos del cantón Guachapala

Meta

Presentar el inventario de atractivos turísticos actualizada del cantón Guachapala, de manera que sea una herramienta de trabajo que colabore con la gestión y uso adecuado de los recursos en la población local

Así, como también de ser una fuente de información integrada que satisfaga la demanda del sector público, privado y usuarios, en la cual se conozca la situación y estado actual de los diferentes recursos naturales y culturales del cantón.

Difusión y transferencia de resultados

El resultado del proyecto de investigación estará disponible para la apreciación de la sociedad, en el repositorio digital de la Universidad de Cuenca, donde se encontrará como un instrumento para la consulta y base para futuras investigaciones



Además, al culminar con el presente proyecto de intervención, será entregado de forma física y digital a las autoridades pertinentes del GAD del cantón Guachapala, de igual manera se realizará una presentación para la socialización del proyecto ante los concejales y alcalde. El GAD hará el debido uso y se encargará de difundirlo a través de los medios de comunicación y redes sociales.

Impacto

El proyecto de intervención con su elaboración generará un impacto social para el cantón Guachapala. El GAD cantonal y la población tendrá un documento con información real y actualizada que servirá para mejorar el Turismo en ámbitos de gestión y planificación turística.

7. Técnicas de trabajo

El proyecto de intervención requerirá la metodología del Ministerio de Turismo del 2017, la cual consta en levantar, identificar información a través de fichas estructuradas de cada atractivo para la generación del inventario de atractivos turísticos.

La información será recolectada mediante de la observación en las visitas de campo a los atractivos. Por otra parte, se utilizará el sistema geográfico ArcGis para la generación de espacios.

De igual manera se utilizará la técnica documental, empleada para la elaboración del contenido, de igual manera para el correcto uso de los diferentes insumos de información, que servirán para la validación de atractivos turísticos.

8. Bibliografía

Alvarado Sánchez, M., Flores Abogabir, M. L., y Miranda Álvarez, P. (2011). Propuesta de zonificación turística como modelo de planificación territorial para comunidades del golfo de Nicoya. *Revista Geográfica de América Central*, 1(46).



American Psychological Association. (2010). Manual de publicaciones de la *American Psychological Association* (3^{ra} ed). México: El Manual Moderno.

Blanco López, P., & Vázquez Solís, V., & Reyes Agüero, J., & Guzmán Chávez, M. (2015). Inventario de recursos turísticos como base para la planificación territorial en la zona altiplano de san Luis Potosi, México. *Cuadernos de Turismo*, (35), 17-42.

Boullón, R. (2006B). *Planificación del espacio turístico*. Ciudad de México, México: Trillas.

Cerro, F. L. (2015). Los recursos turísticos en un proceso de planificación: Inventario y evaluación. *Papers de turisme*, (7), 7-23.

Consejo Nacional de Planificación. (2017). Plan Nacional toda una vida 2017_2021. Recuperado de http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_OK.compressed1.pdf

Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guachapala. *Plan de ordenamiento territorial del cantón Guachapala*, octubre del 2014. Guachapala, 2014.

Jara Gómez, J. P., y Loor Mendoza, C. X. (2018). *Propuesta de un plan de diversificación de actividades para turismo de aventura, caso Cerro Cabeza de Perro, cantón Paute, Azuay, Ecuador*. Tesis. Recuperado de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/30476>

Leno, F. (s,f). Los recursos turísticos en un proceso de planificación: inventario y evaluación. Recuperado de <http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/article/view/366>

Ministerio de Turismo. (2017). *Anexo 2: Glosario de términos. Metodología para jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador* (1^{ra} ed.). Quito, Ecuador: MINTUR.



Ministerio de Turismo. (2017). *Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador* (2^{da} ed.). Quito, Ecuador: MINTUR.

Ministerio de Turismo. (2017). *Guía para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador* (2^{da} ed.). Quito, Ecuador: MINTUR.

MINCETUR. (2006). *Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional*. Recuperado de <http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.5.pdf>

Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de turismo*, (35), 335-357.

OMT, N. (2008). *Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo*.

Torres León, L., Jaramillo Granda, M., Barzallo Neira, Cristina., Armijos, D., y Pesántez Loyola, S. (2016). *Manual para Trabajos de Titulación*. Facultad de ciencias de la Hospitalidad. Unidad de titulación. Recuperado de <http://dspace.ucuenca.edu.ec>

Zúñiga Ortega, A. E. (2015). *Plan de desarrollo turístico del cantón*. Recuperado de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/23459>



9. Talento humano

Actualización del catastro turístico del cantón Guachapala para la generación de una propuesta de señalización turística

Recurso	Dedicación	Valor total \$
Director	4 horas / semana / 12 meses	600,00
Estudiante	14 horas/ semana / 12 meses	1.102,08
Total		1.702,08

Fuente: Manual de trabajos de titulación.

Autor: Christian Alvarado

10. Recursos materiales

Actualización del catastro turístico del cantón Guachapala para la generación de una propuesta de señalización turística

Cantidad	Rubro	Valor \$
1	Computadora	500,00
250 u	Fotocopias	5,00
100 u	Impresiones	2,00
1	Memory flash	7,00
1	GPS Garmin	110,00
1	Cámara digital	350,00
1	Carpeta	0,50
1	Internet	264,00
4u	Esferográficos	2,00
1	Resaltador	0,50
Total		1.241,00

Fuente: Manual de trabajos de titulación.

Autor: Christian Alvarado



11. Cronograma de actividades

Actualización del catastro turístico del cantón Guachapala para la generación de una propuesta de señalización turística

(febrero 2019 – enero 2020)

Actividad	Mes											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Recolección y organización de la Información	X	X										
2. Discusión y análisis de la Información		X	X	X	X							
3. Trabajo de campo				X	X	X	X					
4. Integración de la información de Acuerdo a los objetivos							X	X	X			
5. Redacción del trabajo									X	X		
6. Revisión final											X	X

Fuente: Manual de trabajos de titulación.

Autor: Christian Alvarado

12. Presupuesto

Actualización del catastro turístico del cantón Guachapala para la generación de una propuesta de señalización turística

Concepto	Aporte del estudiante \$	Otros aportes \$	Valor total \$
Talento humano			1.702,08
Estudiante	1.102,08		
Director		600,00	
Gastos de movilización			650,00
Transporte			
Alimentación	350,00		
	300,00		
Gastos de la Investigación			274,00
Insumos	7,00		
Material de escritorio	3,00		
Internet	264,00		
Equipos, laboratorios Y maquinaria			967,00
Computador	500,00		
GPS garmin	110,00		
Cámara digital	350,00		
Accesorios	7,00		
Otros			



Total			3.593,08
--------------	--	--	----------

Fuente: Manual de trabajos de titulación.

Autor: Christian Alvarado



13. Esquema

Índice

Abstract

Agradecimiento

Dedicatoria

Introducción

Capítulo 1 Diagnostico de la gestión turística del cantón Guachapala

1.1 Ubicación Geográfica

1.2 Datos históricos

1.3 División Política

1.4 Actividad Económica

1.5 Medio Ambiente

1.6 Antecedentes turísticos

Capítulo 2 Inventario de Atractivos turísticos del cantón Guachapala

2.1 Levantamiento de información

2.2 Ponderación

2.3 Jerarquización

2.4 Clasificación

Capítulo 3 Espacio turístico del cantón Guachapala

3.1 Sistematización geográfica de los atractivos

3.2 Tipificación y zonificación de atractivos

Conclusiones y recomendaciones

Bibliografía

Anexos



Anexo 1: Carta de aceptación del Gad de Guachapala.

